

Die Szenarioanalyse: Vorgehensweise der Einflussfaktorensammlung

Die Sammlung von Einflussfaktoren richtete sich an alle Bevölkerungsgruppen.

1) Öffentliche Onlineumfrage

- Start der Einflussfaktoren-sammlung am 16. März
- Link: umfrage2050.muenster.de
- Kommunikation der Umfrage über Pressekonferenz, Plakatwerbung, Website und Social Media
- Mediale Verteilung der Umfrage über die (Lokal-)Presse
- Versand der Umfrage an alle Studierenden der Fach-hochschule und Universität Münster
- Netzwerkcharakter (z.B. Bitte um Weiterleitung des Links)

2) Gezielte Link-Weiterleitung

Verbreitung der Umfrage an:

- Kooperationspartner in der Stadtregion
- Kooperationspartner in den Städtenetzwerken Münster, Osnabrück, Netzwerkstad, Twente (MONT)
- Reminder über ein Samstagsinterview in den Westfälischen Nachrichten sowie über einen Asta-Newsletter
- Über 100 dezentrale E-Mail Verteiler mit mehr als 7.700 Adressen, wie zum Beispiel Beirat Global Nachhaltige Kommune, Schulen, Jugendrat, Elternbeirat, Kommunale Seniorenvertretung, Integrationsrat, Frauenorganisationen, KIB, Wirtschaftsorganisationen

3) Persönliche Abholung

- Print-Version des Fragebogens in der Münster-Info
- Print-Version in Bezirksverwaltungen
- Workshop zur Sammlung von Einflussfaktoren mit einem Gebärdendolmetscher
- Persönliche Teilnahme an Veranstaltungen und Sammlung von Einflussfaktoren im Rahmen von Workshops
- **Zusätzlich:** Präsentation vor ca. 170 Vertretern aus allen Bereichen der Stadt mit Nacherhebung (72 Nennungen) plus Stadtverwaltung

Disclaimer

Diese Szenarioanalyse stellt einen von drei Wegen dar, die im Rahmen des Projektes „MünsterZukünfte 20 | 30 | 50“ beschriftet werden. Die Analyse wird im Auftrag der Stadt Münster vom Institut für Anlagen und Systemtechnologien (IAS) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster durchgeführt. Alle Darstellungen, sofern nicht anders angegeben, sind geistiges Eigentum des IAS. Bei Fragen können Sie sich an thomas.paulsen@uni-muenster.de und/oder ulf.koenig@uni-muenster.de wenden.