

Öffnungszeiten:Montag, Mittwoch, 10-16 Uhr
Dienstag, Freitag 10-13 Uhr
Donnerstag 10-18 Uhr
(in den Schulferien bis 16 Uhr)

Bildungsurlaub

Social Media Marketing für Ihr Unternehmen

Soziale Netzwerke sind zentraler Bestandteil im beruflichen Kommunikations-Mix. Dieser Bildungsurlaub zeigt, wie Social Networks für Kontakte, Kommunikation, Karriere und erfolgreiches Online-Marketing strategisch konzipiert und genutzt werden können. Sie lernen, sich in sozialen Netzwerken gezielt zu bewegen und wie online Interessenten für die eigenen Produkte oder Dienstleistungen gewonnen werden können. Es werden Profile angelegt, Maßnahmen entwickelt und mit der richtigen Mischung aus unterschiedlichen Werkzeugen in das Empfehlungsmarketing praxisorientiert eingeführt. Steigen Sie in die Kommunikation mit Ihren Kunden ein. Teilnahmevoraussetzungen: PC- und Internet-Kenntnisse, Instagram-Account

Folgende Inhalte werden vermittelt:

- Vertiefung der Kenntnisse von Social-Media Plattformen
- Grundlagen Social Media Marketings
- Wichtige Marketing-Plattformen
- Kundenkommunikation im Web 2.0
- Spezifische Marketingmöglichkeiten und –maßnahmen
- Erfolgskontrolle
- Best-Practice-Beispiele

*Hiermit wird bestätigt, dass es sich bei dieser Veranstaltung um eine anerkannte Weiterbildungsveranstaltung im Sinne des §9 Arbeitnehmer-Weiterbildungsgesetz **Nordrhein-Westfalen** handelt, die durch allgemeinen Anerkennungsbescheid auch im **Saarland** und in **Baden-Württemberg** anerkannt ist. Zudem ist die Veranstaltung nach §10 (5) des Berliner Bildungszeitgesetz auch in **Berlin** anerkannt.*

Zeitplan:

Tag 1

- Social Media vs. klassische Massenmedien
- Grundlagen des Marketing im Web 2.0
- Zahlen und Fakten
- Überblick über die beruflichen und privaten Netzwerke
- Die wichtigsten Marketing-Plattformen
- Unterschiede der Nutzung und Einsatzmöglichkeiten

Tag 2

- Nutzung von Social-Media Plattformen für Unternehmen
- Marketing-Ausprägungen im Web
- Spezifische Marketingmöglichkeiten und –maßnahmen
- Strategieplanung und Zielsetzung
- Grundzüge der technischen Umsetzung
- Erfolgskontrolle

Tag 3

- Kundenkommunikation
- Best-Practice-Beispiele
- Chancen und Risiken von Social Media
- Bewertung und Trends

Es kann zu Änderungen in der Reihenfolge der Schulungsinhalte kommen, denn der Programmablauf versucht auch den individuellen Wünschen der Teilnehmenden (soweit nicht zu abwegig) und deren Zugang zu den Programmen gerecht zu werden.