

Bildungsurlaub

Mit Canva und der KI intuitiv Print- und Webmedien erstellen

Canva ist eines der meistgenutzten Designtools der Gegenwart! Mithilfe von Canva können Sie ansprechende Medien erstellen, ohne umfangreiche Vorkenntnisse zu besitzen. Nutzen Sie dieses Tool, um Ihre Designs für soziale Medien oder den Druck zu erstellen. Seien es Flyer, Visitenkarten oder der nächste Instagram-Post – gestalten Sie professionell Materialien im Rahmen Ihres Corporate Designs. Wir beginnen mit den Grundlagen einer gelungenen Gestaltung und gehen dann direkt in die Praxisübungen mit Canva über. Sie erhalten einen Einblick in die Texterstellung und Bildbearbeitung mit KI-Werkzeugen in CANVA. Die benutzerfreundliche Plattform ermöglicht eine unkomplizierte, professionelle und zeitsparende Produktion von Medieninhalten. Ob es um Social Media-Inhalte, Videos, Druckprodukte oder Präsentationen geht: Mit Canva arbeiten Sie online auf verschiedenen Endgeräten.

Dieser Bildungsurlaub richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte, die in den Bereichen Marketing, PR und Kommunikation tätig sind, sowie Selbstständige und Unternehmer*innen. Der Arbeitsschwerpunkt liegt auf der Erstellung von Elementen für Social Media und Printmedien.

Lernziele:

- Grundlagenwerkzeuge der Gestaltung mit Canva kennenlernen
- Praktische Anwendung von Gestaltungstechniken in Übungen
- Erwerb der Fähigkeiten zum Erstellen von verschiedenen Social-Media-Inhalten und Druckprodukten
- Anpassung von Designs an verschiedene Corporate Designs

Hiermit wird bestätigt, dass es sich bei dieser Veranstaltung um eine anerkannte Weiterbildungsveranstaltung im Sinne des §9 Arbeitnehmer-Weiterbildungsgesetz Nordrhein-Westfalen handelt, die durch allgemeinen Anerkennungsbescheid auch im Saarland und in Baden-Württemberg anerkannt ist. Zudem ist die Veranstaltung nach §10 (5) des Berliner Bildungszeitgesetz auch in Berlin anerkannt.

Zusätze: Der Bildungsurlaub ist bis 31.12.2026 unter der VA-Nr. B24-129417-11 in **Niedersachsen** anerkannt.

...

Zeitplan:

1. Tag – Einrichtung (360 Minuten):

- o Einführung in Canva Pro
- o Anlegen eines Canva Pro Konto
- o Einführung in die Benutzeroberfläche
- o Anpassung und Personalisierung des Desktops

2. Tag – Vorlagen (360 Minuten):

- o Einblick in die Vielfalt der Vorlagen
- o Designvorlage auswählen
- o Layoutvorlagen nutzen
- o (Fotos, Formen, Grafiken, Tabellen, Audio, Video, Diagramme, Filter, Effekte und mehr)

3. Tag – individuelles Design von Online-Medien (360 Minuten):

- o Grundlegende Gestaltungsrichtlinien (Farben definieren, Schriften, Gestaltungselemente definieren)
- o Vorlagen individualisieren / Starter-Projekt mit eigenen Inhalten:
- o Instagram Storys und Beiträge
- o Header / Webbanner
- o Anzeigen
- o Präsentationen
- o Exportoptionen (Formate)

4. Tag – individuelles Design von Printmedien (360 Minuten):

- o Vorlagen individualisieren / Starter-Projekt mit eigenen Inhalten:
- o Visitenkarte
- o Briefpapier
- o Plakat
- o Flyer
- o Druckoptionen / Druckdaten erstellen

5. Tag – Logos / weitere Tipps und Tricks (360 Minuten):

- o Was ist ein gutes Logo
- o Best-Practice
- o Konzeption und Gestaltung
- o Negativlogo / Logovarianten
- o Exportfunktionen

sowie:

- o Text- und Bilderstellung mit der KI
- o Mock-Ups
- o Einführung einer Marke

Es kann zu Änderungen in der Reihenfolge der Schulungsinhalte kommen, denn der Programmablauf versucht auch den individuellen Wünschen (soweit nicht zu abwegig) der Teilnehmer/innen und deren Zugang zum Programm gerecht zu werden..