

Online texten – professionell mit Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz Online-Bildungsurlaub

(5 Unterrichtstage, 40 Unterrichtseinheiten)

Online texten ist keine Hexerei. Mit Spaß an der Kommunikation und Freude am Schreiben können Sie das Web erfolgreich mitgestalten. Das lernen Sie mit einem ausgewogenen Mix von Theorie und vielen praktischen und kreativen Übungen. In den fünf Tagen lernen Sie die entscheidenden Regeln, Strukturen und Formeln kennen. Auch Egal, ob Sie für Blog, Website, Landingpage, Newsletter, Social Media oder einen Shop schreiben.

Lernziele:

- Ihre Ziele und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe
- Marketing-Basics für strategisches Texten
- Worauf beim Texten rechtlich zu achten ist
- Redaktions- und Contentplan
- Typische Textformate
- Aufbau und Struktur von Online-Texten
- Themen und Inhalte entwickeln
- Basics der Suchmaschinenoptimierung
- Kreativität wecken und nutzen
- Wie funktioniert Storytelling?
- Guter Stil und Corporate Wording
- Redaktionsplan und Zeitmanagement
- Tools, Tipps und Tricks

In dieser Woche machen wir viele kleine Einzel-, Partner- und Gruppenübungen. Außerdem arbeiten Sie kontinuierlich an eigenen Texten Ihrer Wahl, die wir am letzten Tag gemeinsam analysieren.

Zielgruppe:

- Mitarbeiter*innen in Unternehmen und Agenturen
- Selbstständige, Freiberufler*innen
- Ehrenamtler*innen für Vereine und Verbände; Blogger*innen und solche, die es werden wollen

Hiermit wird bestätigt, dass es sich bei dieser Veranstaltung um eine anerkannte Weiterbildungsveranstaltung im Sinne des §9 Arbeitnehmer-Weiterbildungsgesetz Nordrhein-Westfalen handelt, die durch allgemeinen Anerkennungsbescheid auch im Saarland und in Baden-Württemberg anerkannt ist. Zudem ist die Veranstaltung nach §10 (5) des Berliner Bildungszeitgesetz auch in Berlin anerkannt.

Zeitplan:

1. Tag

- Vorstellung
- Kursprojekt als roter Faden: Arbeiten an eigenen Texten
- Voraussetzungen
- Was ist ein guter Text?
- Erste Textanalysen
- Texten und Marketing
- Besonderheiten von Webtexten
- Basis redaktionelle SEO

2. Tag

- Contentstrategie
- Contentformen und Kreativität
- Storytelling
- Guter Stil und Corporate Wording

3. Tag

- Ins Schreiben kommen
- Online-Texte gestalten
- Websites, Landingpages und Blogs
- Newsletter, Chatbots/Messaging

4. Tag

- Social Media und Shoptexte
- Mit dem Schreiben beginnen
- Erste Korrekturphase
- Kurz-Präsentation der Projekttexte

5. Tag

- Projekttexte finalisieren
- Projekttexte präsentieren
- Abschluss

Es kann zu Änderungen in der Reihenfolge der Schulungsinhalte kommen, denn der Programmablauf versucht auch den individuellen Wünschen (soweit nicht zu abwegig) der Teilnehmenden gerecht zu werden.