

vhs-Infotreff

Anmeldung und Beratung

Telefon: (0251) 4 92-43 21

www.stadt-muenster.de/vhs

vhs-infotreff@stadt-muenster.de

Aegidiistraße 70

48143 Münster

Öffnungszeiten:

Montag, Mittwoch, 10-16 Uhr

Dienstag, Freitag 10-13 Uhr

Donnerstag 10-18 Uhr

(in den Schulferien bis 16 Uhr)

Social Media mit Exkurs in die KI Online-Bildungsurlaub

(5 Unterrichtstage, 40 Unterrichtseinheiten)

Social Media Marketing kann so viel leisten: Image und Bekanntheit Ihrer Marke verbessern, Ihre fachliche Kompetenz beweisen, Kommunikation mit und Service für Ihre Zielgruppen verbessern, Mitglieder gewinnen und Ihr Alleinstellungsmerkmal schärfen. In einer Woche erfahren Sie, wie und wo Sie strategisch Ihren Auftritt gestalten. Finden Sie heraus, welche Kanäle sich für Ihre Vorhaben eignen und wie Sie sie effektiv bespielen. Auf der Agenda stehen zum Beispiel Blogs, Instagram und/oder Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Pinterest, TikTok oder YouTube. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele zeigen Ihnen, wie erfolgreiches Positionieren auf Social Media funktioniert.

In diesem Bildungsurlaub dreht sich alles um ...

- erfolgreiche Kommunikation mit der Zielgruppe
- spamfreies Marketing und transparente PR
- das Netzwerken mit Multiplikatoren
- aktivierende Unterhaltung
- strategischen, nachhaltigen Sale
- Tools, Tipps und Tricks

Ziele des Bildungsurlaubs: Sie ...

- verstehen, wie Social Media funktioniert
- planen und handeln strategisch
- verknüpfen Ihre Ziele mit den Wünschen Ihrer Zielgruppen
- erkennen und nutzen Social-Media-Trends
- gestalten kreativen Content
- behalten den Überblick
- haben keine Angst vor dem Shitstorm

Auf der Basis von Vorträgen, Übungen und Diskussionen erarbeiten Sie eine Social-Media-Strategie. Diese präsentieren Sie am letzten Tag wie in einem Pitch vor Ihrer Kundschaft oder Ihren Vorgesetzten.

Lernziele:

- Verstehen und entwickeln eine Social-Media-Strategie
- Wenden Regeln für eine zielgruppenorientierte Kommunikation an
- Erstellen und pflegen private sowie Business/Creator-Profile
- Entwickeln zielgruppenorientierte Content-Marketing-Strategien
- Analysieren die Bedeutung künstlicher Intelligenz für Social Media
- Lernen, wie sie Trends erkennen und umsetzen
- Entwickeln Strategien für Social-Media-Plattformen
- Analysieren, verfassen und planen typische Beitragsformen
- Lernen diverse Kanäle für Social Selling und Recruiting kennen
- Verstehen die Möglichkeiten und Grenzen von Management-Tools
- Lernen einfache Analyse- und Monitoring-Tools kennen

*Hiermit wird bestätigt, dass es sich bei dieser Veranstaltung um eine anerkannte Weiterbildungsveranstaltung im Sinne des §9 Arbeitnehmer-Weiterbildungsgesetz **Nordrhein-Westfalen** handelt, die durch allgemeinen Anerkennungsbescheid auch im **Saarland** und in **Baden-Württemberg** anerkannt ist. Zudem ist die Veranstaltung nach §10 (5) des Berliner Bildungszeitgesetz auch in **Berlin** anerkannt.*

Zeitplan:

1.Tag

- Strategische Grundlagen
- Spamfreies Marketing und transparente PR
- Erfolgreiche Kommunikation mit der Zielgruppe
- Chancen und Risiken
- Rechtliches (Grundlagen!)
- Umgang mit negativen Reaktionen
- Google Unternehmensprofil

2. Tag

- Content Marketing
- Bloggen
- Nutzen der KI für Social Media
- Trends erkennen und nutzen
- Twitter/X und Alternativen

3. Tag

- Facebook und und Instagram
- Grundlegendes zu Sicherheitseinstellungen
- Typische Postingformen
- Aufwändigere Bildbearbeitung

4. Tag

- Pinterest, TikTok
- Recruiting mit XING
- Social Selling mit LinkedIn
- Audio und Video: Podcast, YouTube/Vimeo

5. Tag

- Erstellen einer Strategie (Seminararbeit)
- Managementtools
- Analytics und Monitoring

Es kann zu Änderungen in der Reihenfolge der Schulungsinhalte kommen, denn der Programmablauf versucht auch den individuellen Wünschen (soweit nicht zu abwegig) der Teilnehmenden gerecht zu werden.