

---

## 6.11 M11 - TRINKWASSER-KAMPAGNE

---

### Beschreibung der Maßnahme

Das Bewusstsein für die Qualität von Trinkwasser als sicheres Lebensmittel und die Motivierung der Stadtbevölkerung, dies auch zu nutzen, bildet einen wichtigen Grundstein des hitzebezogenen Gesundheitsschutzes. Trinkwasser zu nutzen, bedeutet auch, nachhaltig und klimafreundlich zu handeln. Zum Beispiel durch eine prägnante Plakatkampagne im gesamten Stadtgebiet Münsters soll hierfür Aufmerksamkeit geschaffen werden. Die Motivation Trinkwasser zu trinken, wird dabei durch mehr als 100 Plakate flächendeckend aktiv beworben. Über einen QR-Code auf den Plakaten können weiterführende Informationen zu dem Thema niedrigschwellig verbreitet werden.

Ziel ist es, die Bevölkerung in Münster für die Vorteile von Trinkwasser zu sensibilisieren und sie zum regelmäßigen Trinken von Trinkwasser zu aktivieren. Hierbei wird ein besonderer Fokus darauf gelegt, eventuelle Vorbehalte gegenüber Trinkwasserqualität und Trinkwasser durch Bildung und Information abzubauen.

---

### Adressierte Bevölkerungsgruppe(n)

- Ältere Menschen
  - Kinder und Schwangere
  - Menschen in besonderen Lebenslagen
  - Allgemeine Bevölkerung
- 

### Federführender Akteur / Federführende Institution

Gesundheits- und Veterinäramt, Stadt Münster

---

### Beteiligte Akteur\*innen

Haus der Nachhaltigkeit, Stadt Münster

---

### Umsetzungszeitraum

- Seit Januar 2024 fortlaufend
- Verstetigung der Plakatkampagne geplant

### Maßnahmenkategorie

- Präventiv
  - Akut
  - Langfristig
- 

### Bindung an Hitzewarnstufe DWD

/

---

### Hot-Spots der Betroffenheit

/

### Quartiere zur Umsetzung

Gesamtes Stadtgebiet

---

---

## Umsetzungsschritte

### 1. Gestaltung der Plakatkampagne

- Formulierung der Textanteile auf dem Plakat.
- Festlegung des Motivs und der Gestaltung.
- Festlegung der Inhalte QR-Code.

---

### 2. Umsetzung der Plakatkampagne

- Erarbeitung der Gestaltung mit einer Designagentur aus Münster.

---

### 3. Roll-out der Plakatkampagne

- 100 Plakate ab Januar 2024 an Bushaltestellen im gesamten Stadtgebiet in Münster .
- Nutzung der Anbindung an „Tag des Wassers“ (22.03.2024) – Kooperation mit Haus der Nachhaltigkeit: Aufhängung des Plakates sowie Austausch und gemeinsame Gestaltung des Aktionstages.

---

### 4. Verstetigung der Trinkwasser-Kampagne

- Geplant ist, die Plakate im geeigneten Format an weiteren Orten in Münster aufzuhängen (Gesundheitseinrichtungen wie Arzt- oder Physiotherapiepraxen, Apotheken, Schulmensen, Hochschulmensen, Fitnessstudios, städtische Einrichtungen etc.).
- Verstetigung der Aktion am „Tag des Wassers“
- Konzept und Organisation der Umsetzung.

---

## Mögliche Treiber und Hemmnisse

- + Trinkwasser als gesundes Lebensmittel nachhaltig verankern.
- + Trinkwasser als Symbol für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung herausstellen.
- + Plakate sind präsent sichtbar im Stadtbild, erreichen die gesamte Stadtbevölkerung.
- Kulturelle Prägungen beachten, Vorbehalte gegenüber der Qualität von Trinkwasser versuchen auszuräumen.

---

## Hinweise zu Monitoring und Evaluation

- Quantitative Auswertung schwer möglich, da Änderung im Nutzungsverhalten nicht erhebbar ist.
- Evtl. können Meinungen und Stimmen zu der Plakatkampagne und zur Trinkwassernutzung allgemein im Rahmen der Refill-Anwerbegespräche gesammelt werden.

---

## Links / Hinweise / Materialien / Best Practice

- <https://www.stadtwerke-muenster.de/hilfe/sonstiges/trinkwasseranalyse>
  - Webseite des Landesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft Hessen / Rheinland-Pfalz e. V. (LDEW): <https://www.wasserlaeuft.de/>
  - <https://www.nachhaltiger-warenkorb.de/themen/leitungswasser-trinken/>
-