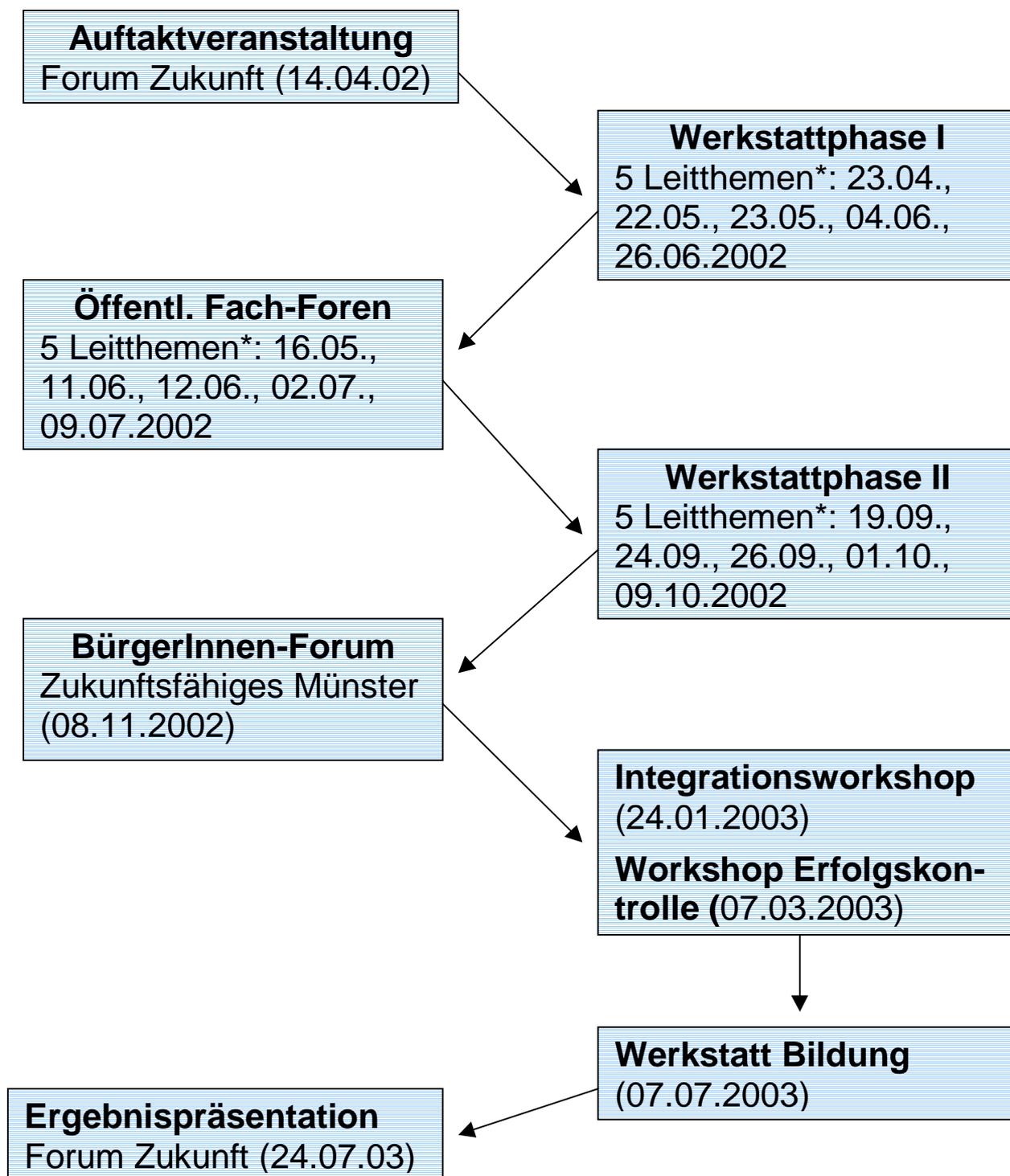


Erarbeitungsprozess: „Integriertes Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingkonzept Münster (ISM)“



* Leitthemen des Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozesses:

- City
- Kunst und Kultur
- Wirtschaft und Wissenschaft
- Freizeit, Sport, Natur
- Wohnen und Soziales