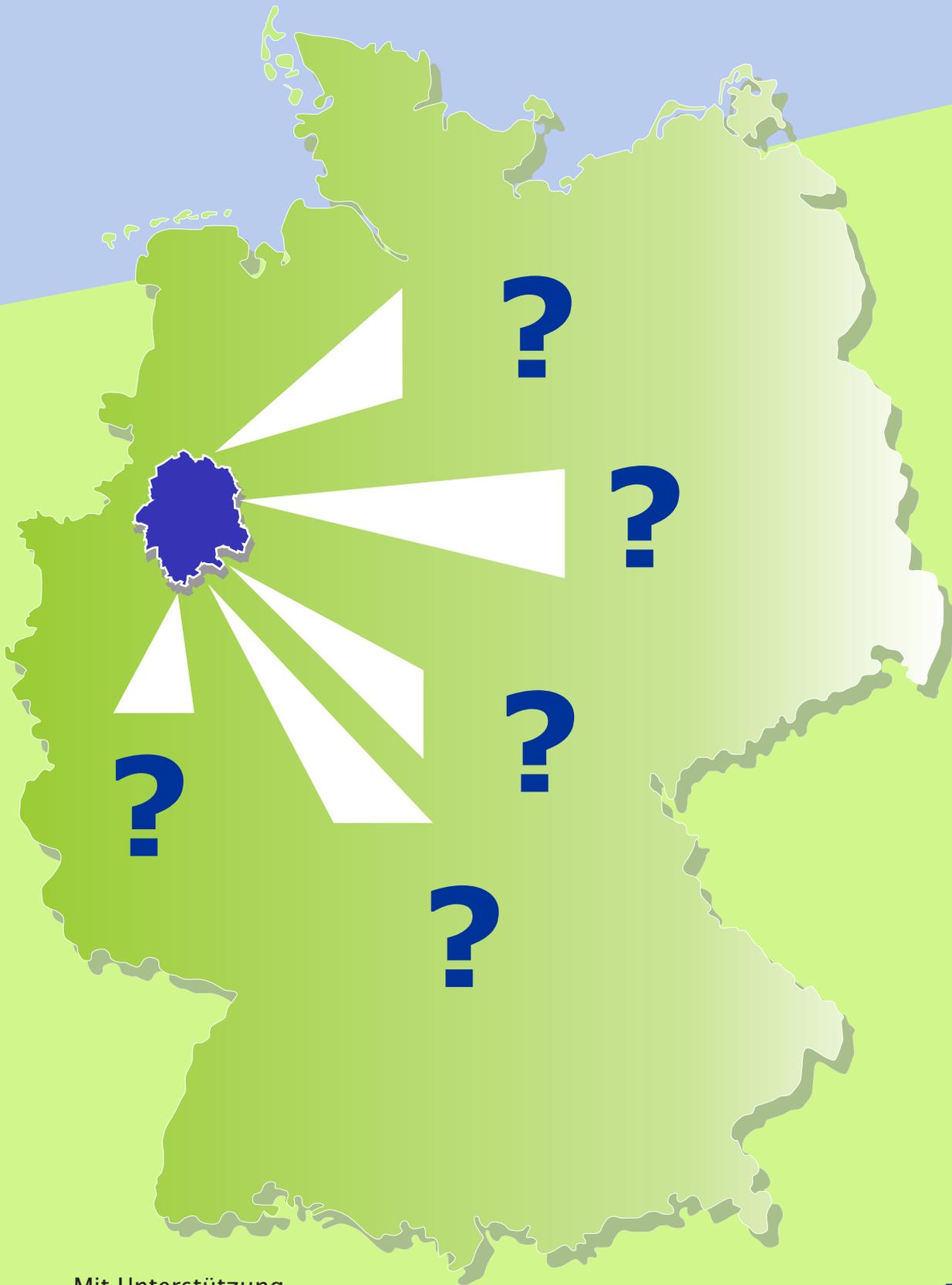


Wie sehen die Deutschen Münster ?

Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage zum Image der Stadt



Mit Unterstützung

von



IMAGEUMFRAGE 2008: **Repräsentative bundesweite Telefonumfrage**

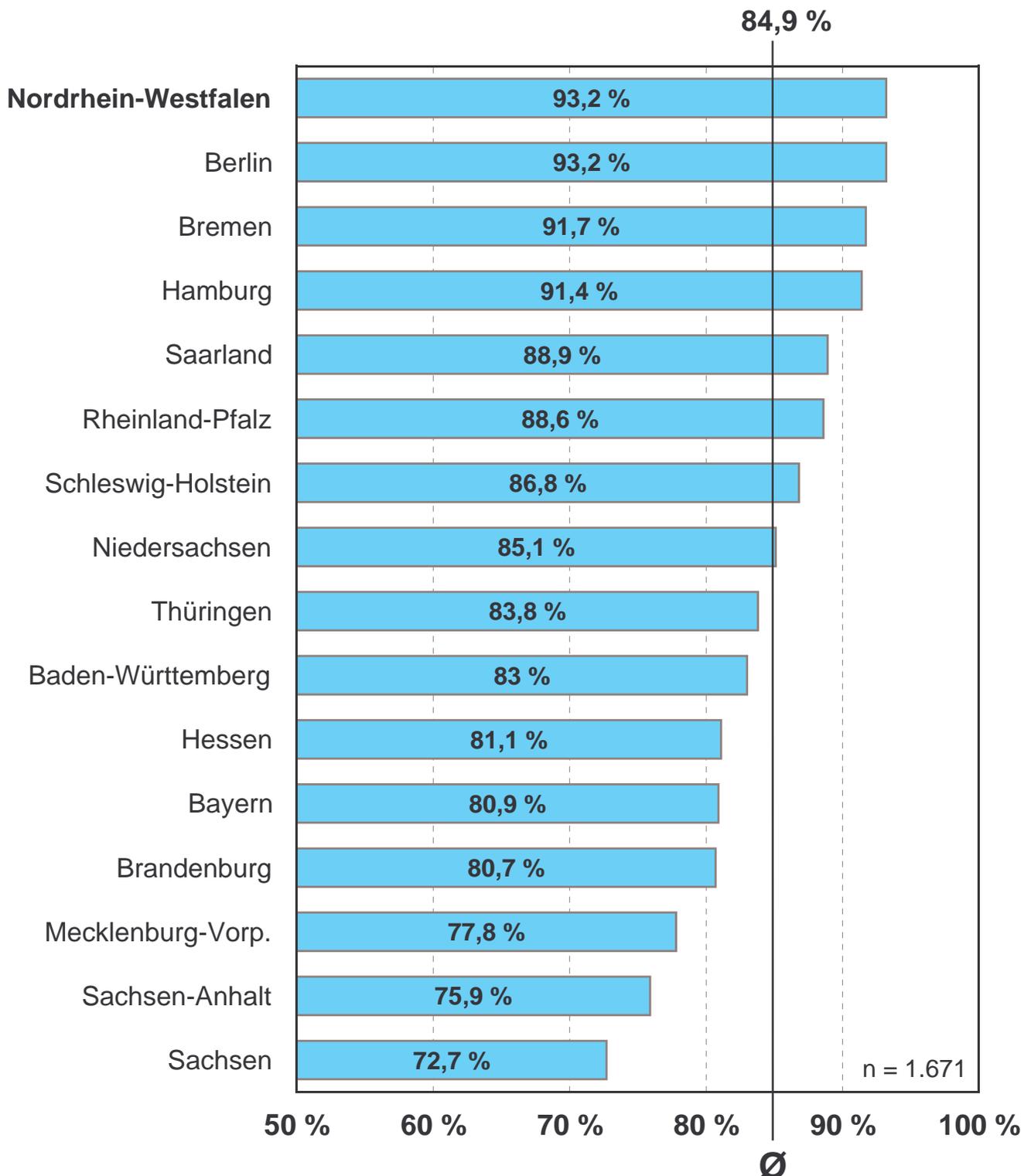
- Konzeption und Auswertung der Umfrage:
Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung, Verkehrsplanung
- Wissenschaftliche Beratung:
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. H. Meffert
(Marketing Centrum Münster)
- Durchführung 1.000 (1.671) Telefoninterviews:
Demoscope (Dülmen/Nottuln)
- Finanzierung:
Stadt Münster (Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung,
Verkehrsplanung / Münster Marketing),
WIN Wirtschaftsinitiative Münster und
Initiative Starke Innenstadt (ISI)

I N H A L T E:

- Bekanntheitsgrad
- Klarheit des Bildes
- Spontanassoziationen
- Eigenschaftsprofil (IST - SOLL)
- Angebotsprofil (IST - SOLL)
- Gesamturteil zu Münster und Nachbarzentren

Haben Sie schon einmal von der Stadt Münster in Westfalen gehört?

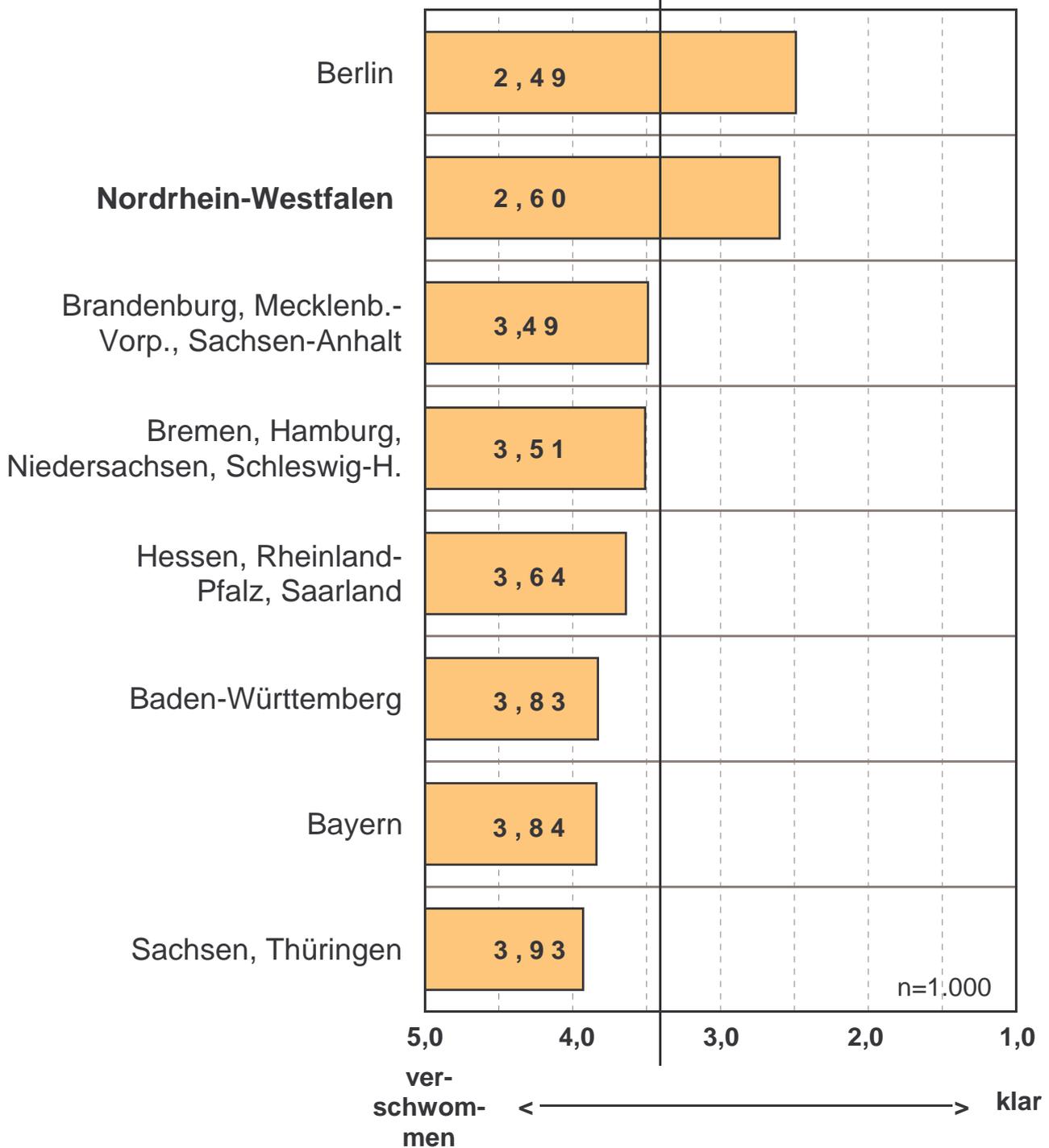
Anteil Antwort "J A " nach Bundesländern



Wenn Sie jetzt an die Stadt Münster denken: Wie klar ist Ihr Bild, das Sie vor Augen haben?

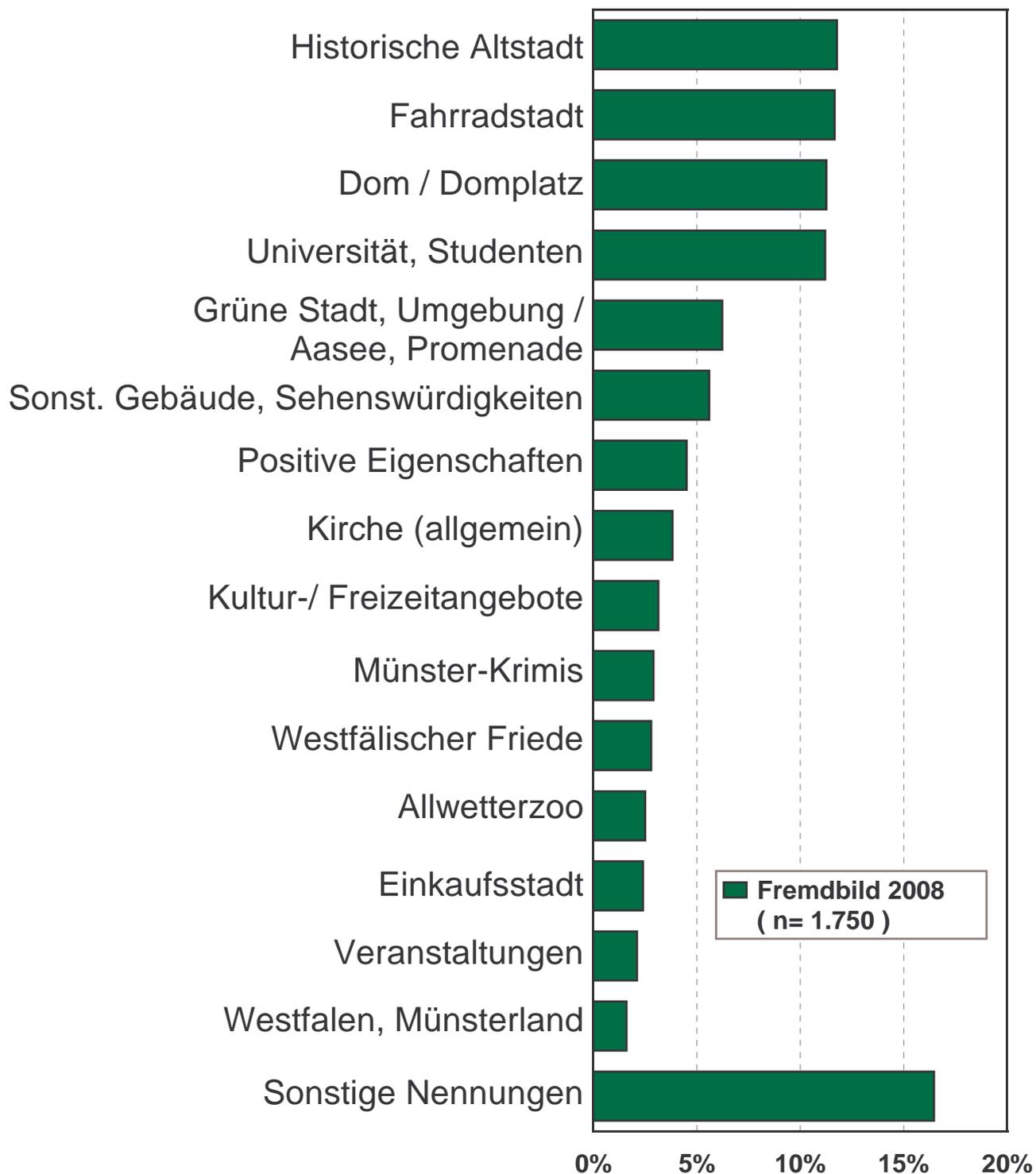
- Mittelwertvergleich nach zusammengefassten Bundesländern -

Ø = 3,41

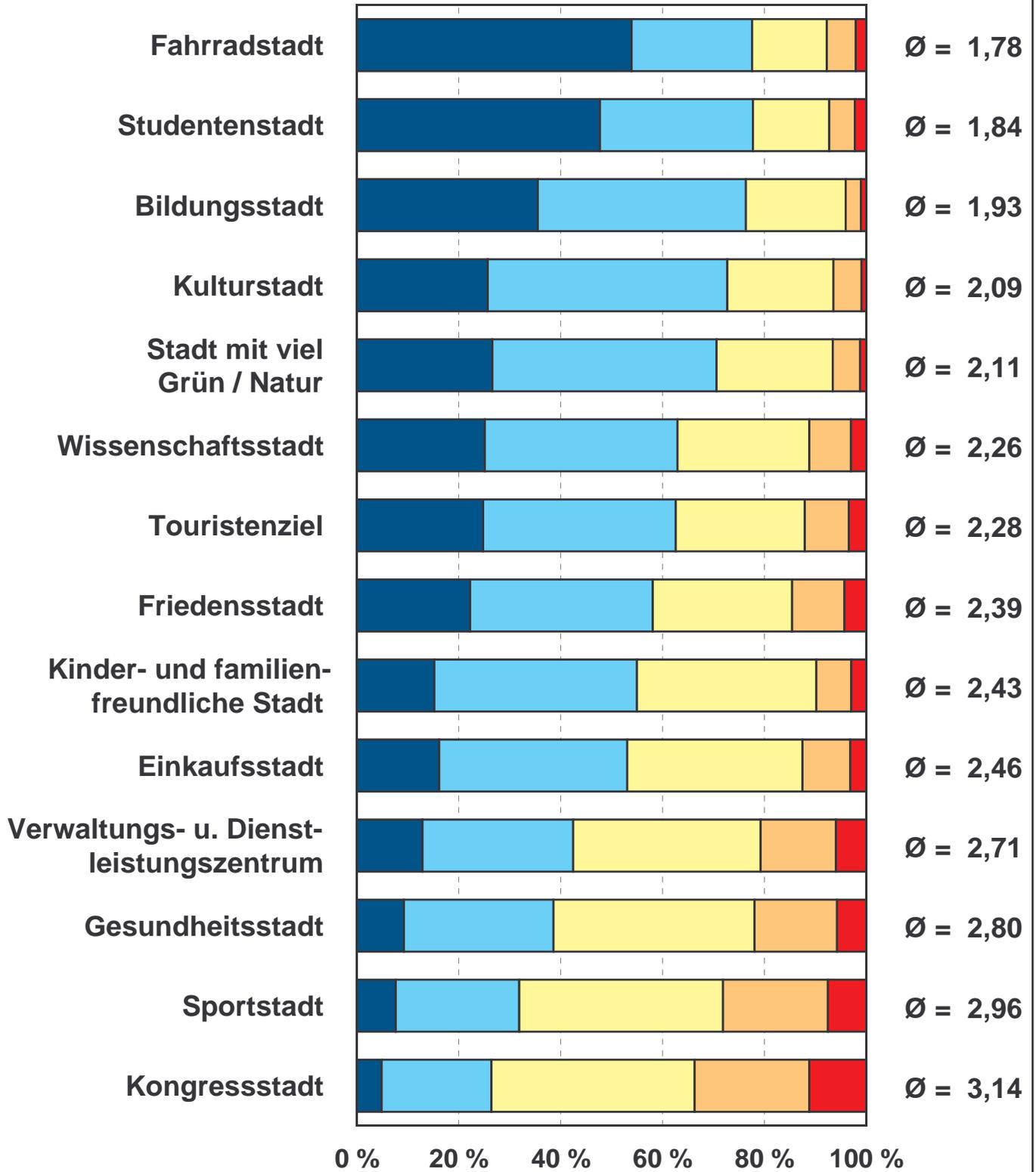


Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Münster denken?

- gruppierte Nennungen -



Wie weit treffen die folgenden Begriffe auf Münster zu?
 - sortiert nach Reihenfolge der Mittelwerte -

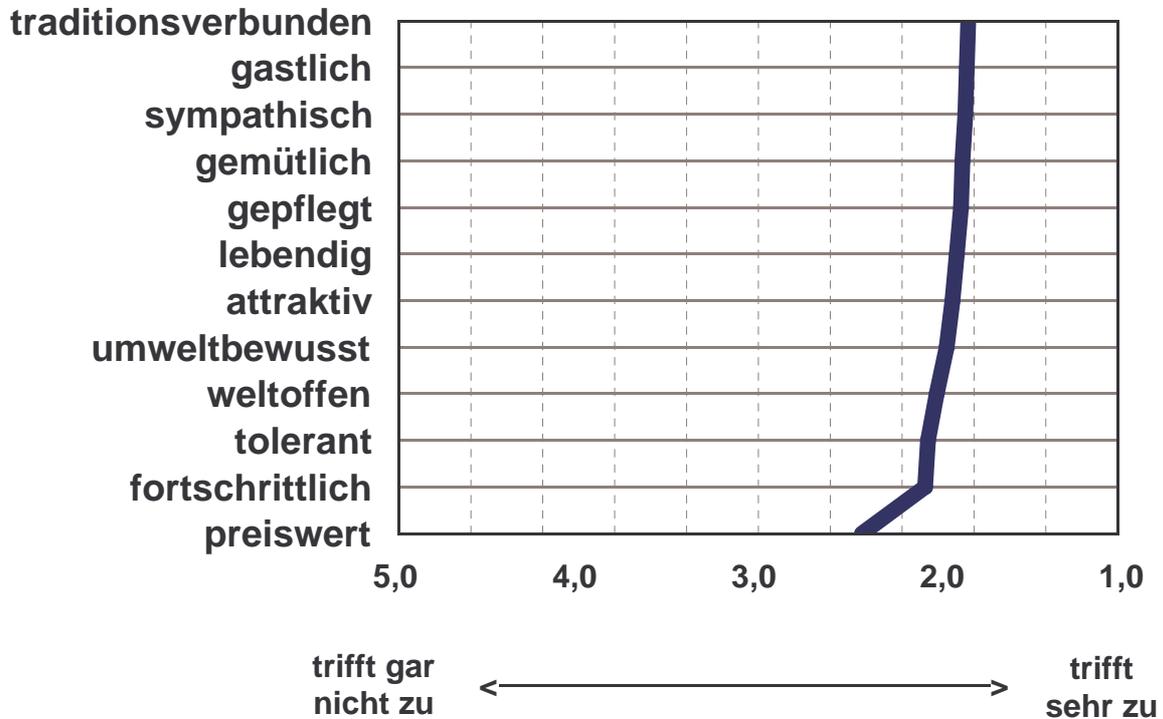


■ " 1 " = trifft sehr zu
 ■ " 2 "
 ■ " 3 "
 ■ " 4 "
 ■ " 5 " = trifft gar nicht zu

n=1.000

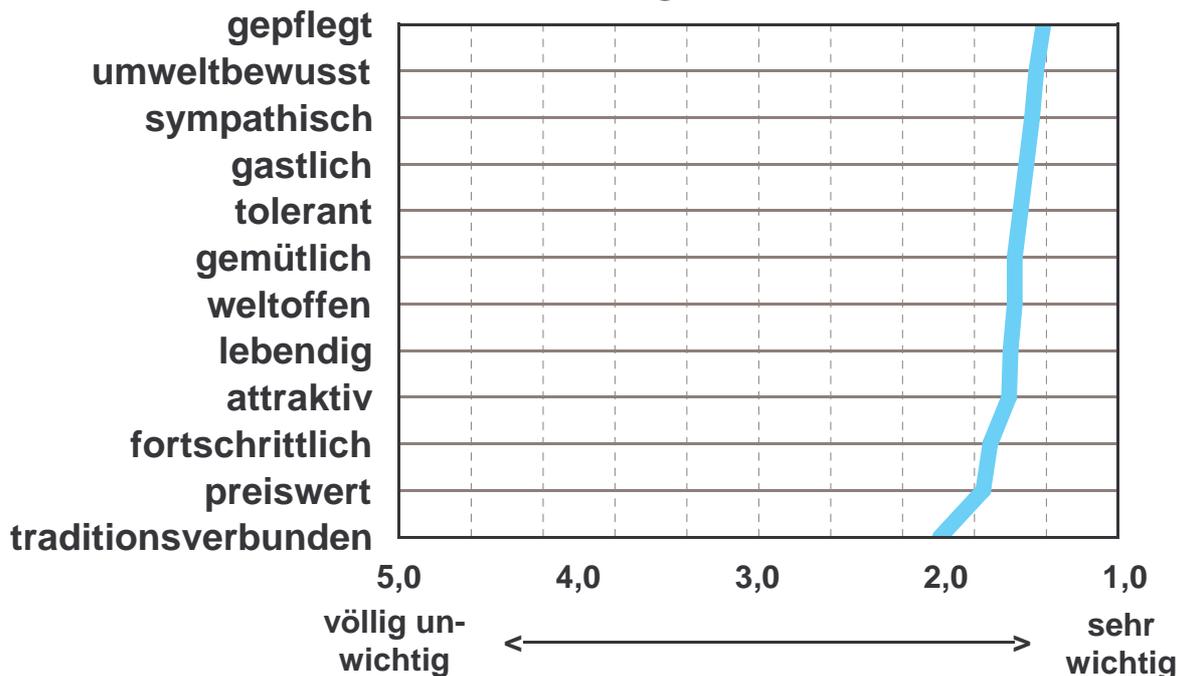
Wie würden Sie nun die Stadt Münster anhand dieser Eigenschaften bewerten? (IST)

- Mittelwertvergleich -



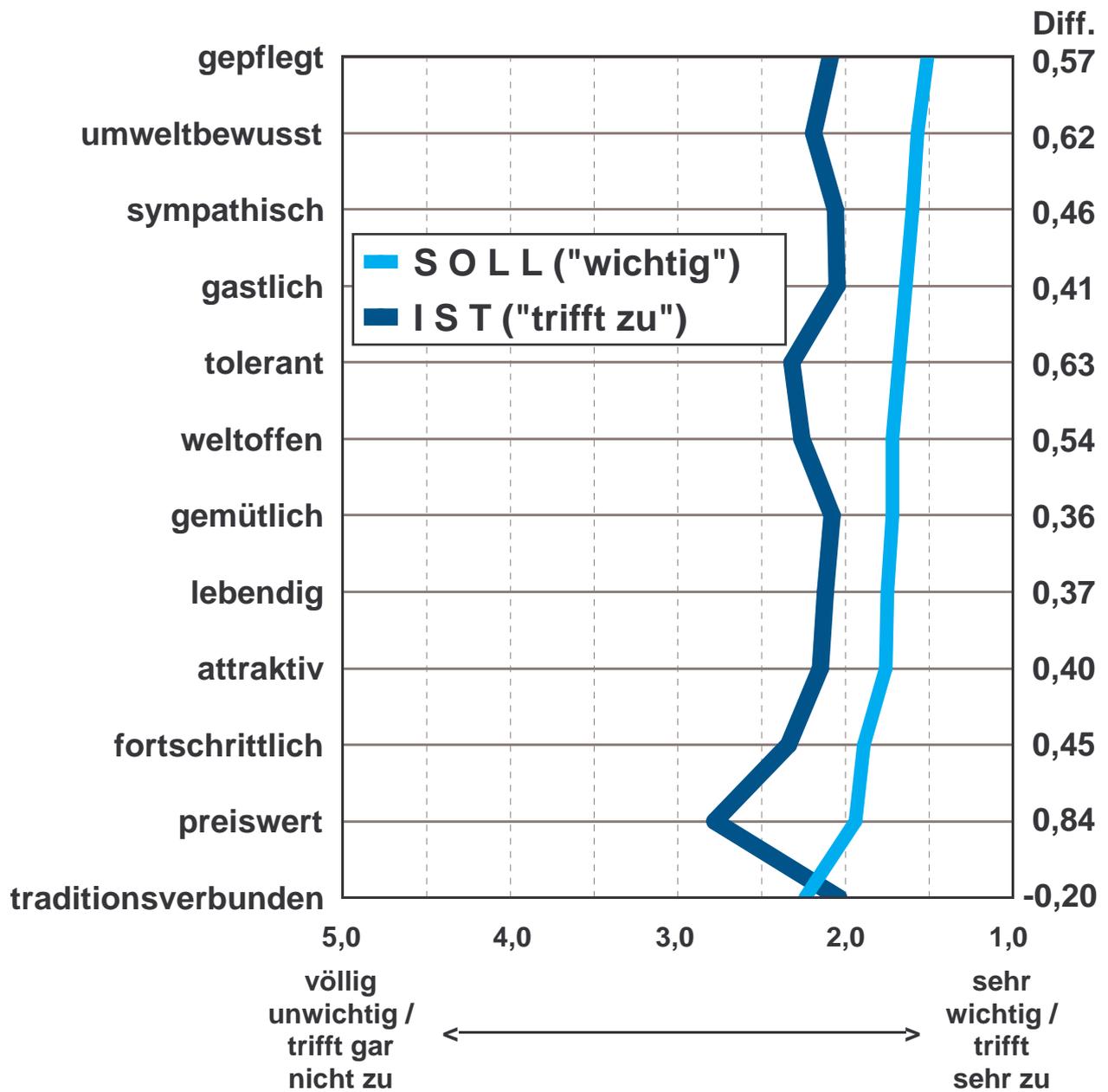
Wenn es um Ihre "ideale" Stadt ginge, wie wichtig wären für Sie die folgenden Eigenschaften? (SOLL)

- Mittelwertvergleich -



SOLL-IST-Vergleich Eigenschaften 2008

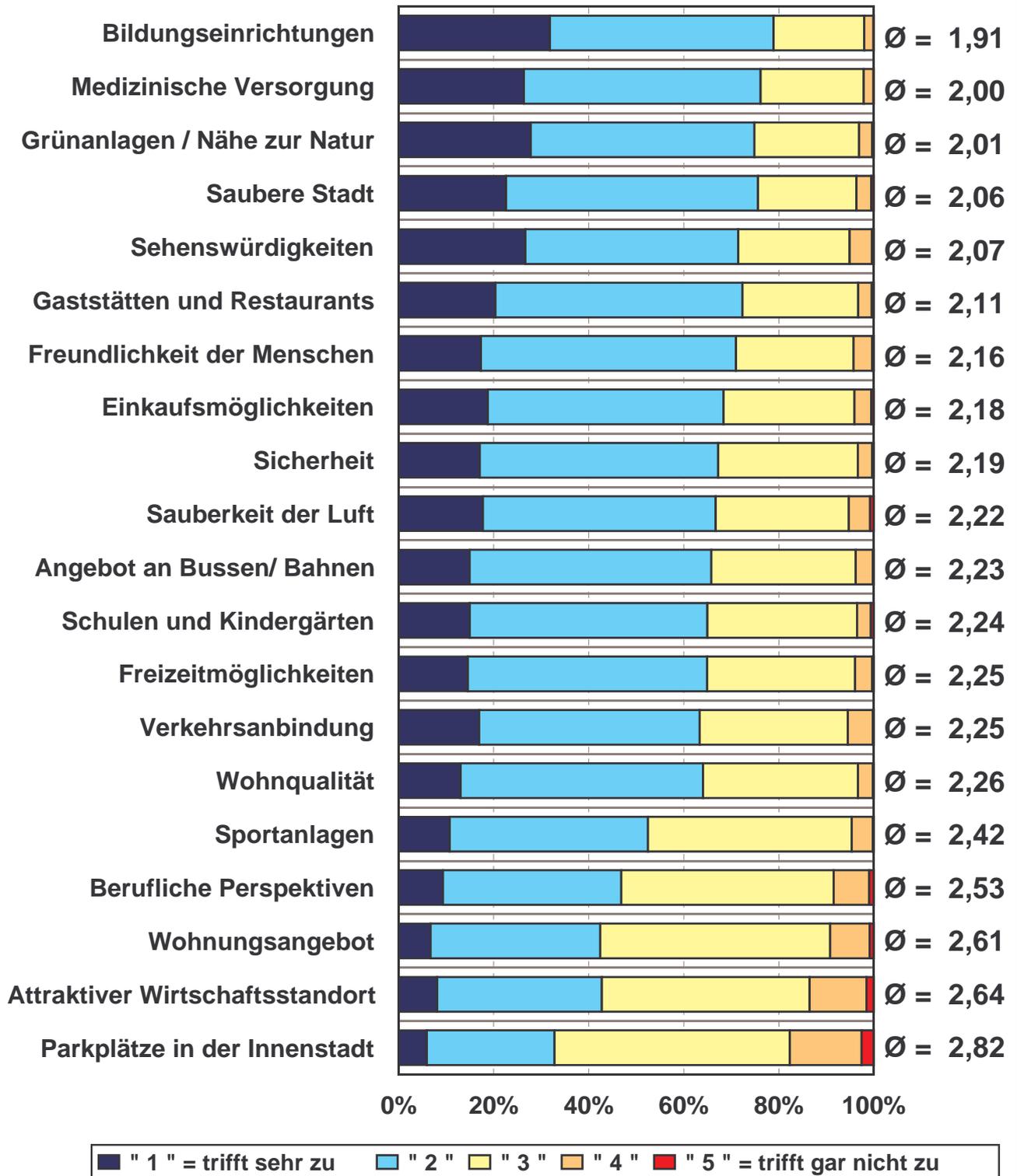
- Mittelwerte sortiert nach der Reihenfolge von SOLL -



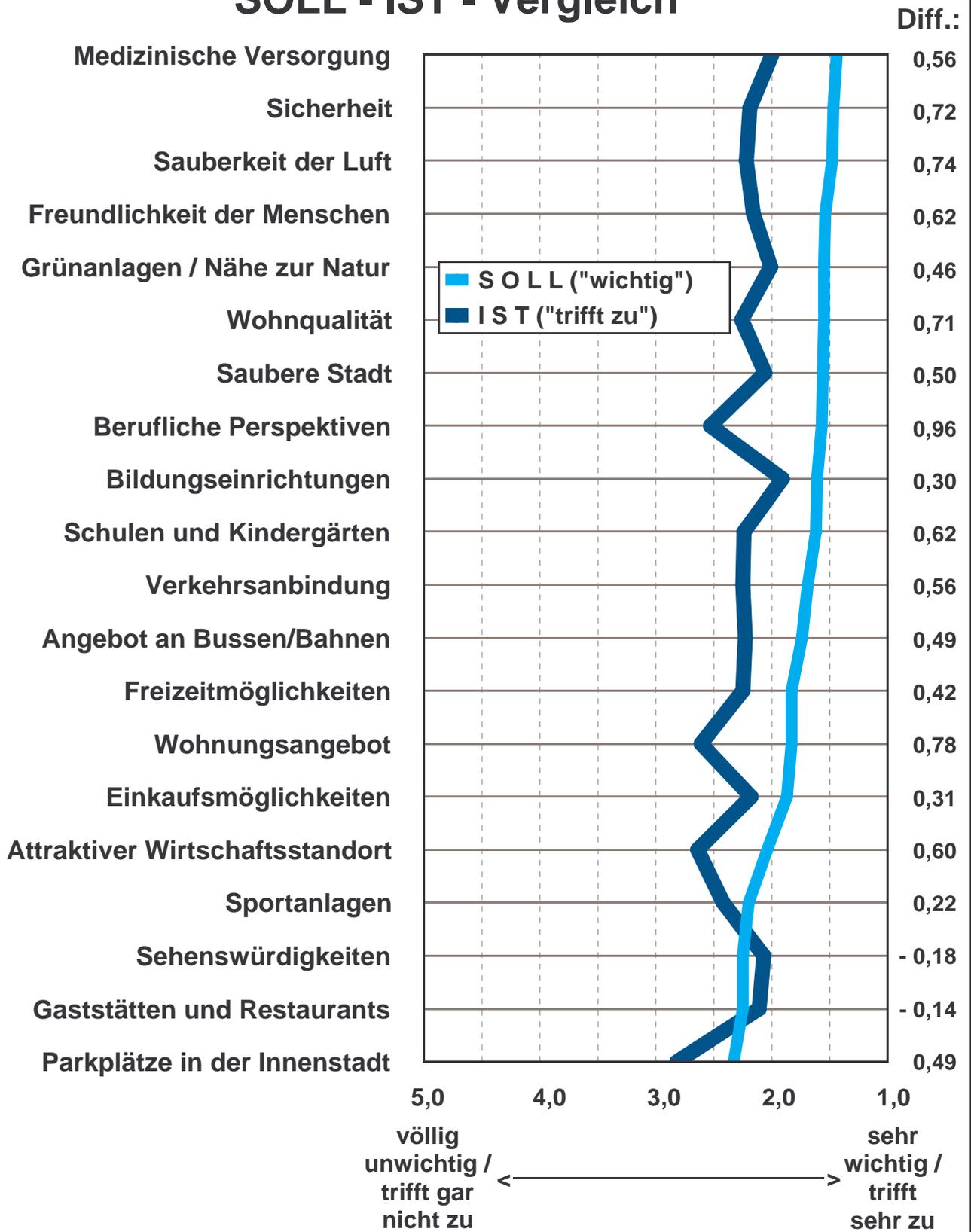
n=1.000

Wie würden Sie die Stadt Münster hinsichtlich ihrer Angebote beurteilen? (IST)

- sortiert nach der Reihenfolge der Mittelwerte -



Beurteilung der Angebote in Münster in 2008 SOLL - IST - Vergleich



Fragestellungen :

SOLL - Wenn Sie sich einmal Ihre "ideale Stadt" vorstellen würden, wie wichtig wären für Sie die folgenden Angebote?

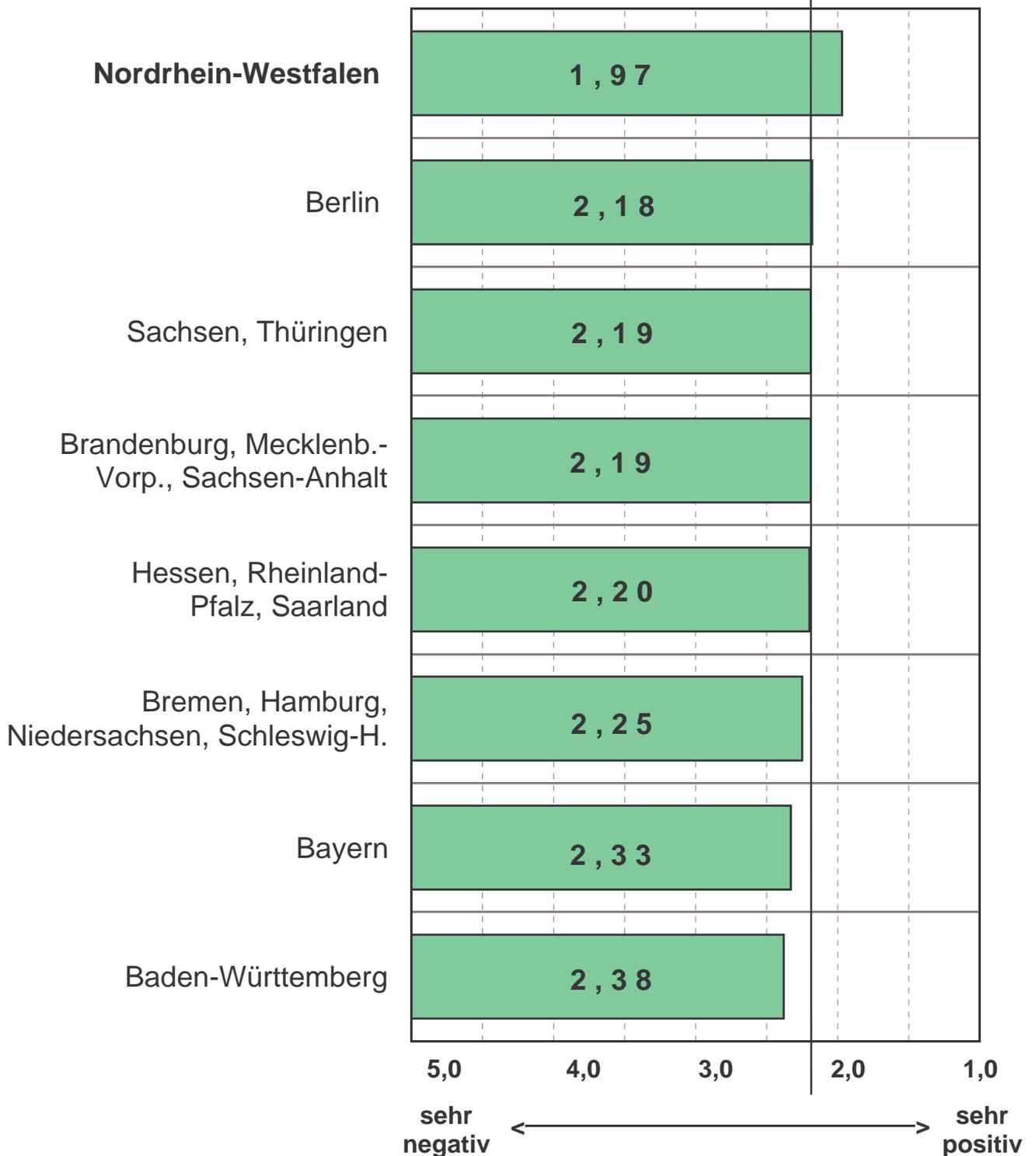
n=1.000

IST - Wie würden Sie nun die Stadt Münster hinsichtlich Ihrer Angebote beurteilen?

Wie würden sie die Stadt Münster insgesamt beurteilen?

- Mittelwertvergleich nach zusammengefassten Bundesländern -

Ø = 2,20



n=1.000

Imageumfrage 2008: Ergebnisse im Überblick

- **Bekanntheitsgrad:** 84,9 % (NRW 93,2 %)
- **Klarheit des Bildes:** Von "eher klar" bis "eher verschwommen"
 - ▶ Mittelwert (MW) = 3,41 (auf Skala 1 "klar" bis 5 "verschwommen")
 - ▶ NRW: MW = 2,60; Niedersachsen: MW = 3,55
 - ▶ Gesamt: 18 - 29 J.: MW = 3,92; 70 Jahre und älter: MW = 2,72
 - ▶ NRW: 18 - 29 J.: MW = 3,21; 70 Jahre und älter: MW = 2,02
- **Spontanassoziationen und Profilkomponenten:**
 - ▶ Historische Altstadt, Fahrrad, Dom/-platz, Studenten/ Hochschulen
 - ▶ Neue "Imagetupfen" (v.a. Allwetterzoo, Münster-Krimis)
 - ▶ Profilkomponenten: Fahrrad-, Studenten-, Bildungs-, Kulturstadt
- **Münsters Stadtpersönlichkeit:**
 - ▶ **IST:** traditionsverbunden, gastlich, sympathisch, gemütlich, gepflegt
 - ▶ **SOLL:** gepflegt / sympathisch / gastlich +
umweltbewusst / tolerant / weltoffen
- **Stadt Münster: Angebote und Standortfaktoren**
 - ▶ **IST:** viele Stärken; keine vorrangige Stärke: Berufl. Perspektiven, attraktiver Wirtschaftsstandort, Wohnungsangebot
 - ▶ **SOLL:** hohe Ansprüche; vielfach nahezu Deckung der Ansprüche; Mögliche "Lücken": Berufl. Perspektiven, Wohnungsangebot
- **Gesamturteil:** Stadt Münster: MW = 2,20 (Note "gut")
 - ▶ Osnabrück (MW = 2,64), Dortmund (MW = 2,96) und Bielefeld (MW = 3,02) werden schlechter bewertet