

Vorlage V/0349/2016, Anlage 1

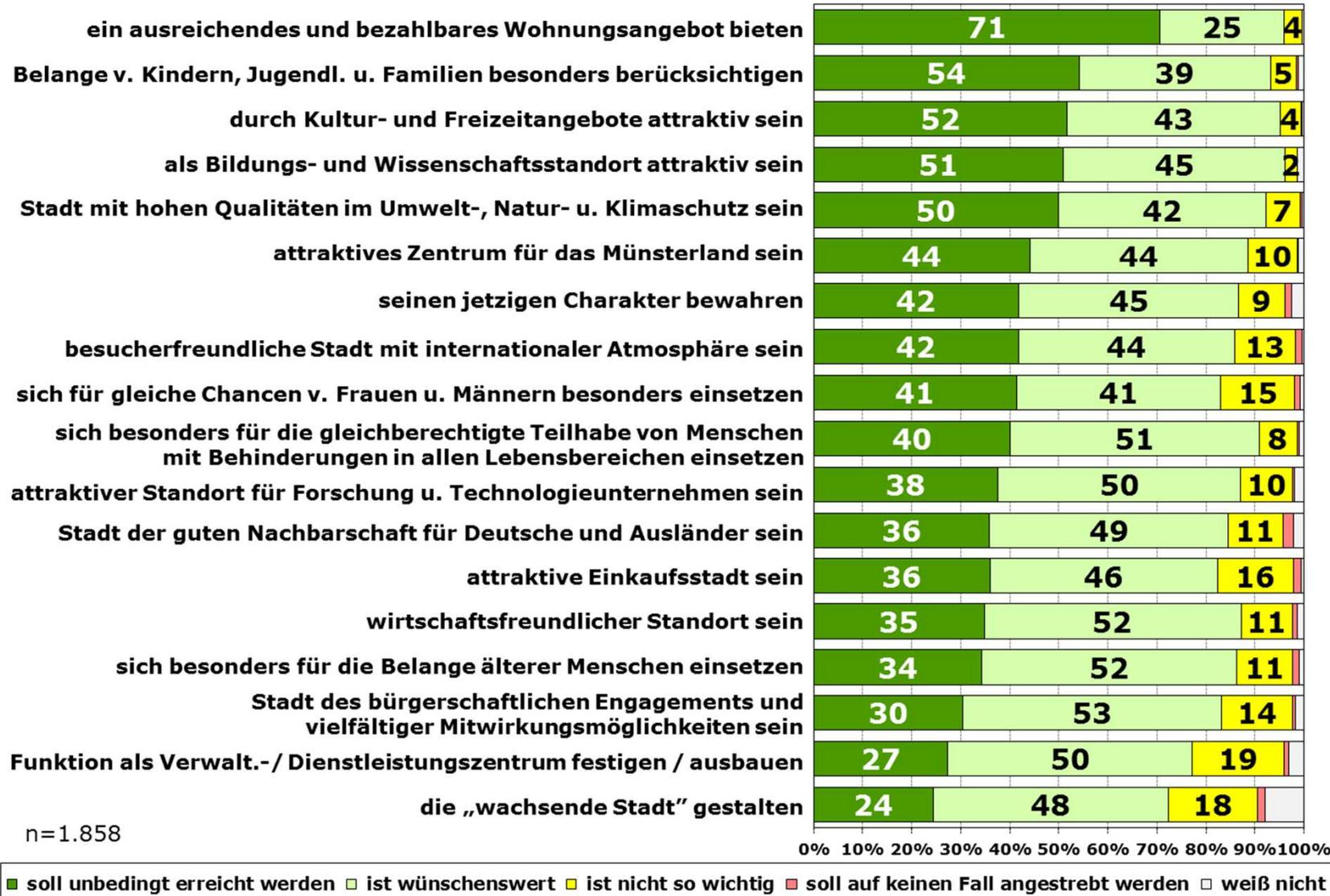
Zentrale Ergebnisse „Bürgerumfrage 2016“ – Teil 1

- **Untersuchungsdesign (Folie 1)**
- **Ziele der Stadtentwicklung/Einflussfaktoren bis 2030 (Folien 2 – 9)**
- **Lebensbedingungen: Zufriedenheit/Wichtigkeit (Folien 10 – 18)**
- **Einkaufsstandort Innenstadt:
Auswirkungen Online-Einkauf (Folien 19 – 22)**

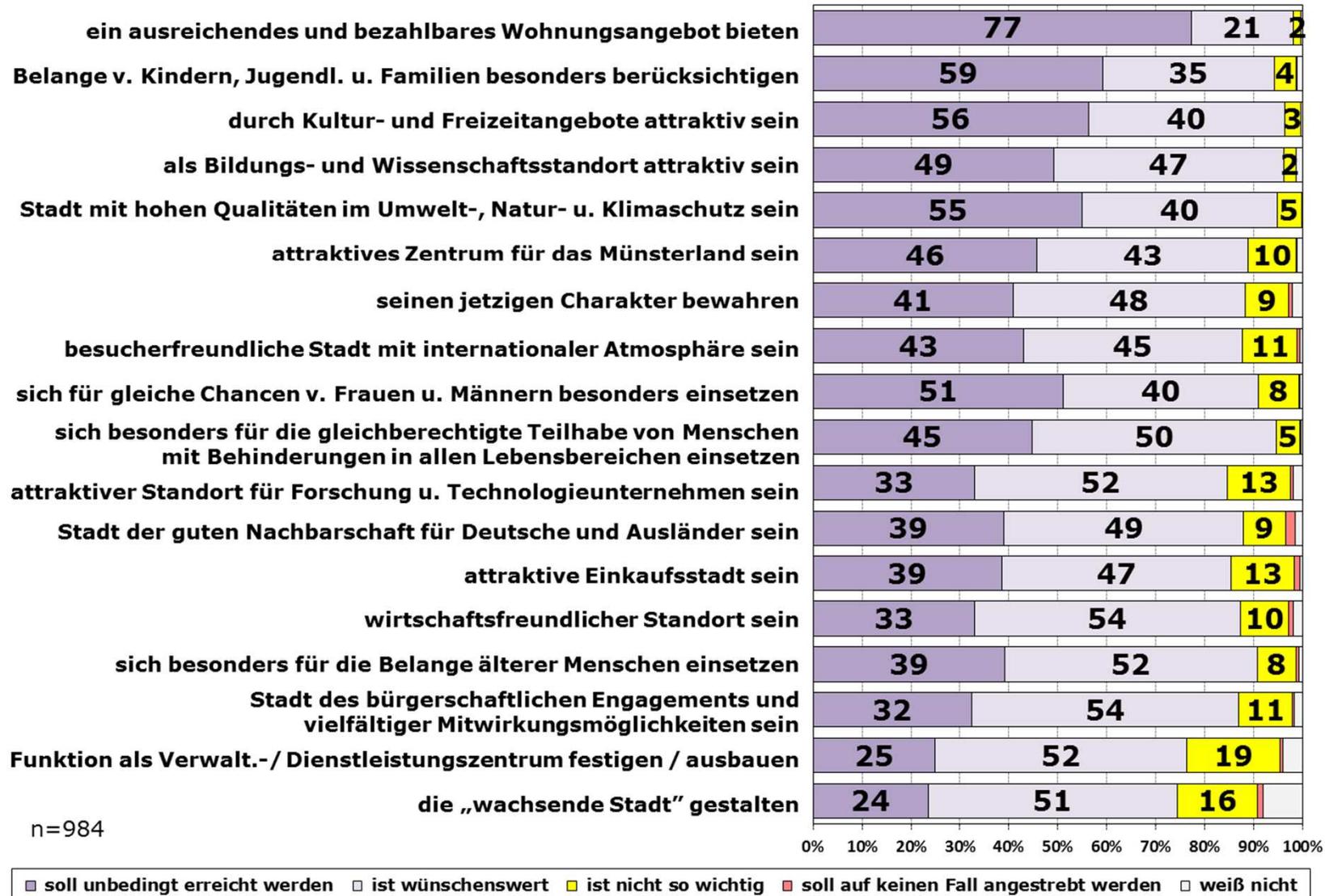
Folie 1: Bürgerumfrage 2016 - Untersuchungsdesign

- **Schriftliche Umfrage mit Zufallsstichprobe:**
Hauptwohnsitz, 18 Jahre und älter
- **Versand:** 5.250 Befragte; **Nettostichprobe:** 5.107 Befragte
- **Befragungszeitraum:** 12.01.2016 – 16.02.2016
- **Rücklauf:** 36,5 % (1.863 Bögen) mit guter Struktur (Geschlecht, Alter etc.)
- **Aufbau Fragebogen:**
 - Stadtentwicklung in Münster: Ziele für die nächsten Jahre/Trends 2030
 - Einkaufsstandort Innenstadt: Auswirkungen Online-Handel
 - Parks und Grünanlagen: Nutzung und Bewertung
 - Lebensbedingungen: Zufriedenheit mit Angeboten/Einrichtungen und deren Wichtigkeit
 - Digitale Stadt Münster: Zufriedenheit mit digitaler Infrastruktur, städtisches Online-Angebot
- **Vertrauensintervall:** bei 50 % = +/- 2,3 %-Punkte, bei 5 % = +/- 1,0 %-P.

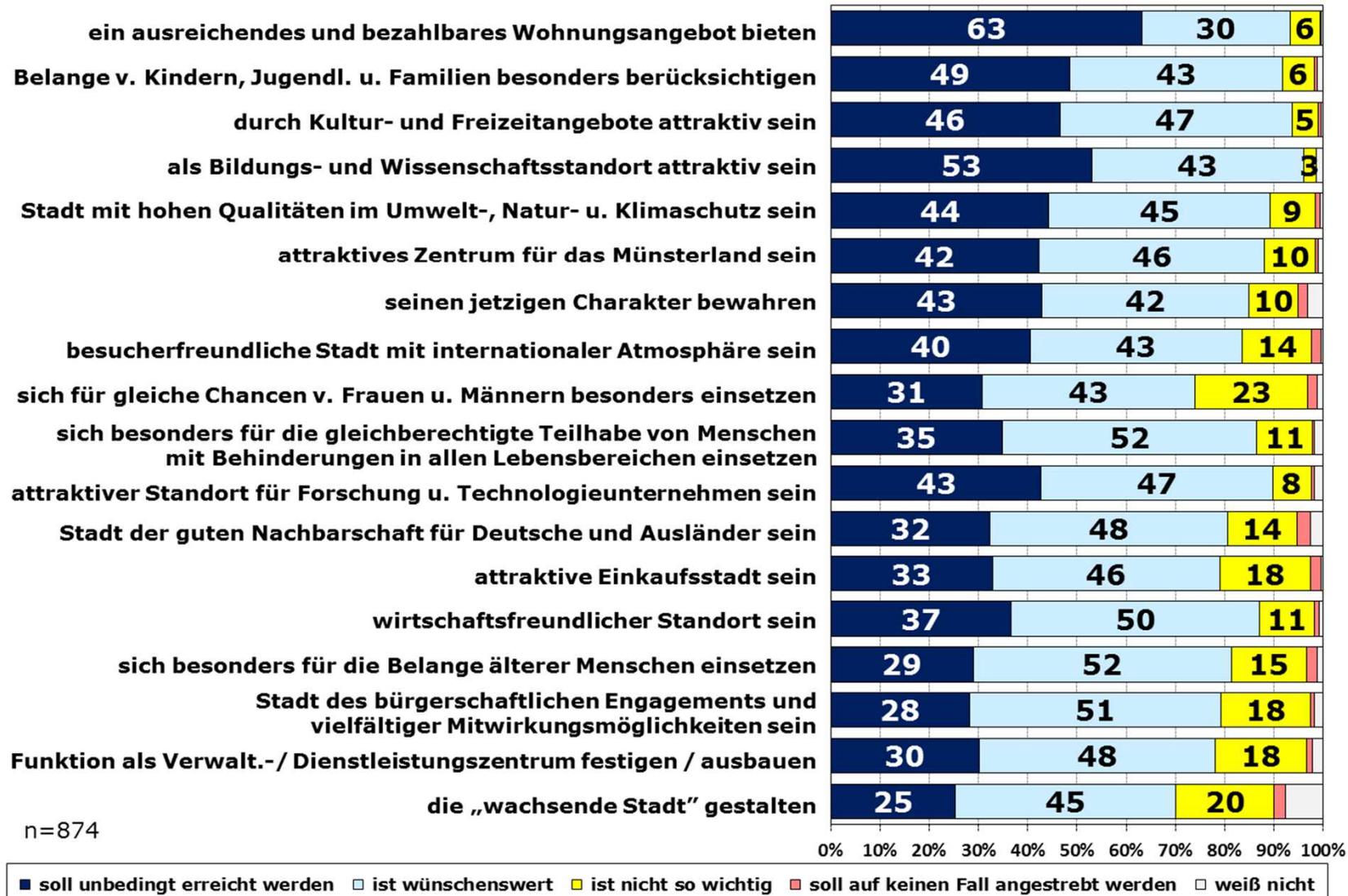
Münster 2016: Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen?



Münster 2016: Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen? - Frauen

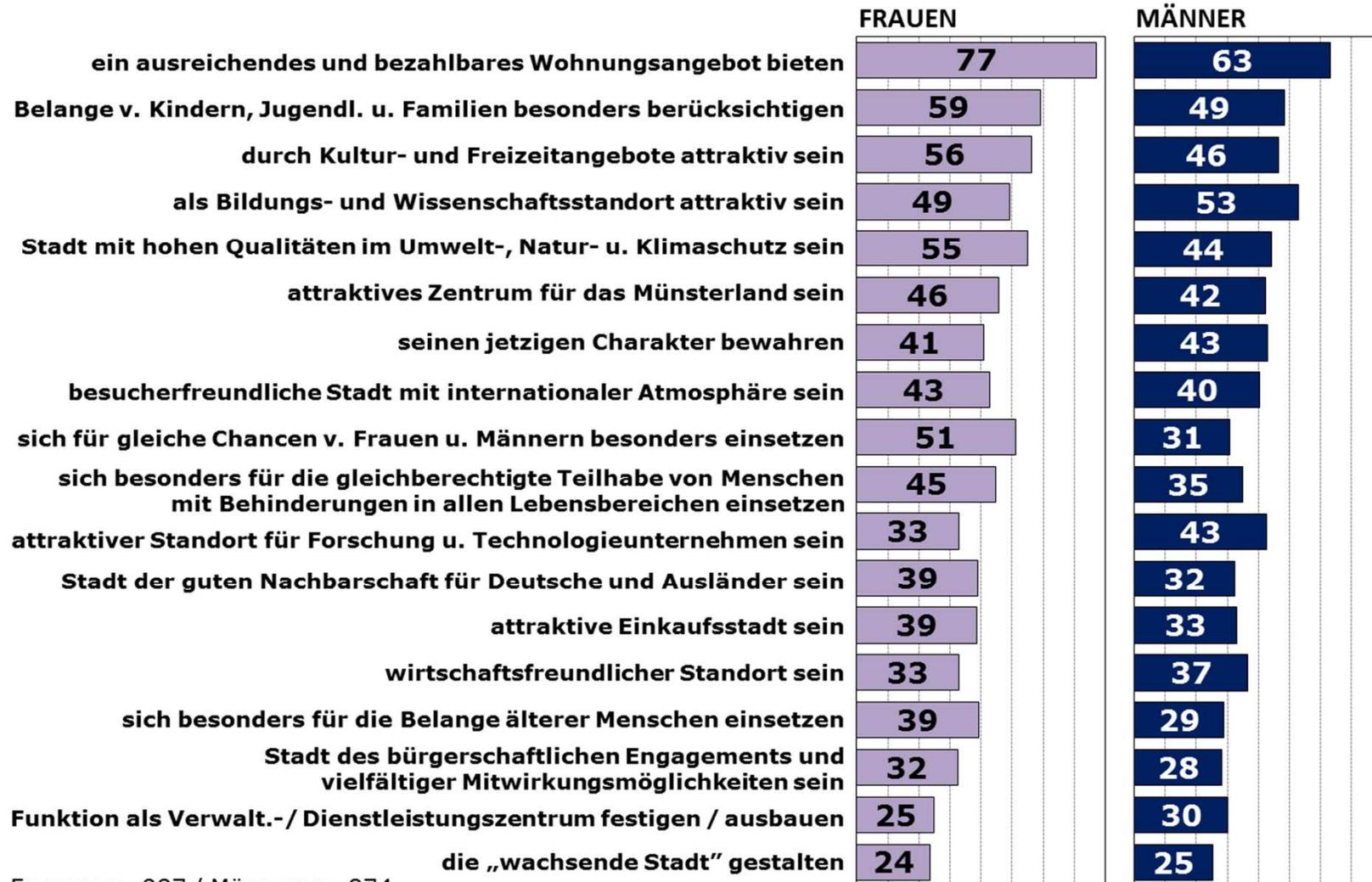


Münster 2016: Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen? - Männer



Münster 2016: Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen?

- hier "soll unbedingt erreicht werden" - Vergleich Frauen - Männer sortiert nach Reihenfolge für Insgesamt



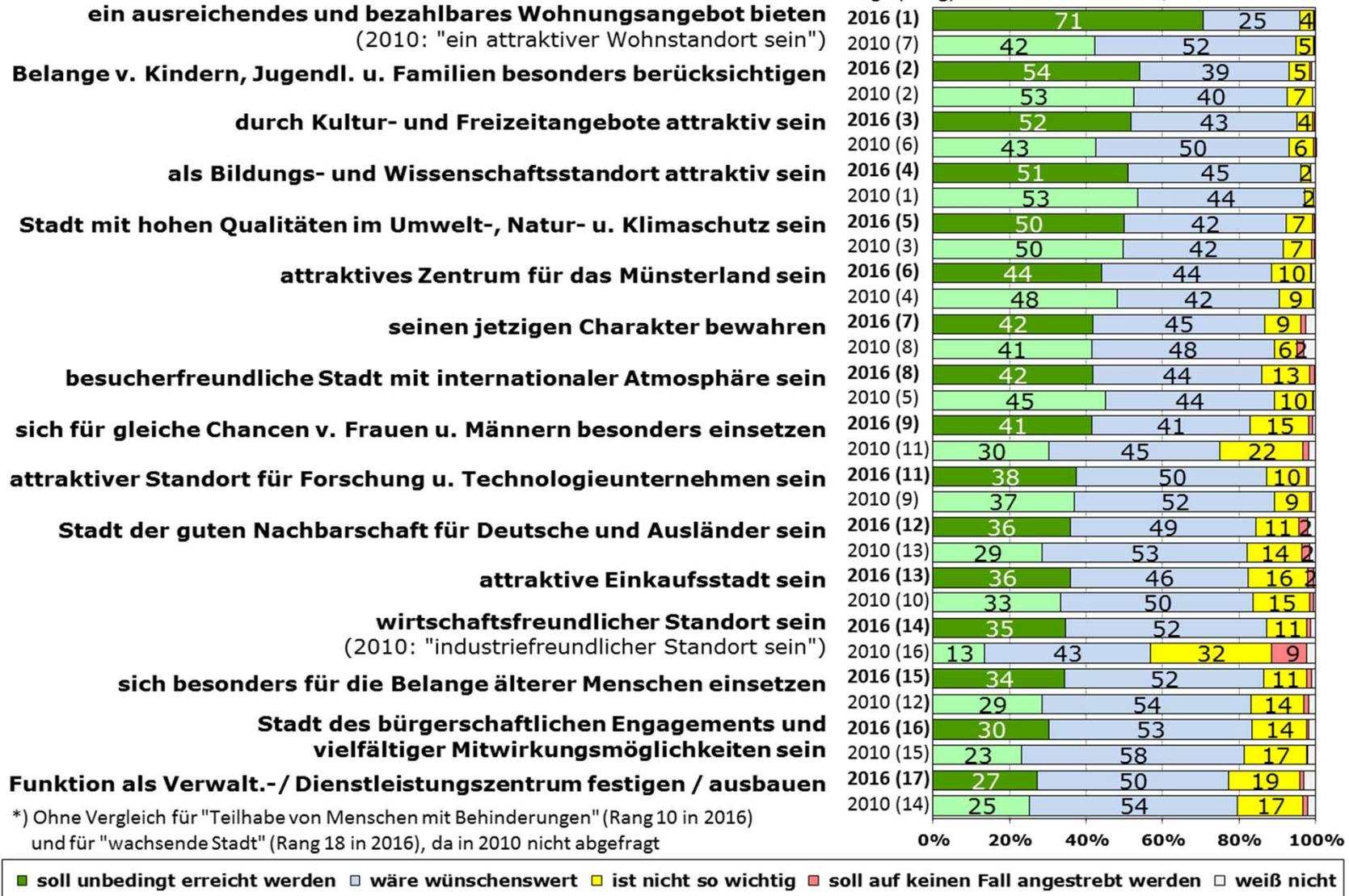
Frauen: n=987 / Männer: n=874

Ziele der Stadtentwicklung in 2001, 2006 , 2010 und 2016 - sortiert nach Rängen

Welche Ziele soll(te) Münster in den nächsten Jahren erreichen?		Jahr der Umfrage (Anzahl Ziele)			
		2016 (18)	2010 (16)	2006 (16)	2001 (13)
ein ausreichendes und bezahlbares Wohnungsangebot bieten	Rang	1	x	x	x
ein attraktiver Wohnstandort sein	Rang	x	7	6	x
ein attraktiver Wohnstandort sein - insbesondere für Familien	Rang	x	x	x	(3)
Belange von Kindern, Jugendlichen und Familien besonders berücksichtigen	Rang	2	2	1	x
durch Kultur- und Freizeitangebote attraktiv sein	Rang	3	6	8	(2)
als Bildungs- und Wissenschaftsstandort attraktiv sein	Rang	4	1	3	x
Stadt mit hohen Qualitäten im Umwelt-, Natur- und Klimaschutz sein	Rang	5	3	4	(1)
attraktives Zentrum für das Münsterland sein	Rang	6	4	2	(8)
seinen jetzigen Charakter bewahren	Rang	7	8	10	(9)
besucherfreundliche Stadt mit internationaler Atmosphäre sein	Rang	8	5	5	(6)
sich für gleiche Chancen von Frauen und Männern besonders einsetzen	Rang	9	11	11	(12)
Stadt sein, die sich für die besonders für gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderungen in allen Lebensbereichen einsetzt	Rang	10	x	x	x
attraktiver Standort für Forschung und Technologieunternehmen sein	Rang	11	9	9	(7)
Stadt der guten Nachbarschaft für Deutsche und Ausländer sein	Rang	12	13	12	(5)
attraktive Einkaufsstadt sein	Rang	13	10	7	(4)
wirtschaftsfreundlicher Standort sein	Rang	14	x	x	x
industriefreundlicher Standort sein	Rang	x	16	16	x
sich besonders für die Belange älterer Menschen einsetzen	Rang	15	12	13	x
Stadt des bürgerschaftlichen Engagements und vielfältiger Mitwirkungsmöglichkeiten sein	Rang	16	15	15	(10)
Funktion als Verwaltungs-/ Dienstleistungszentrum festigen / ausbauen	Rang	17	14	14	x
die „wachsende Stadt“ gestalten / in 2001: Bevölkerungswachstum	Rang	18	x	x	(13)
Partnerschaftliches Verhältnis zu den Münsterlandgemeinden	Rang	x	x	x	(11)

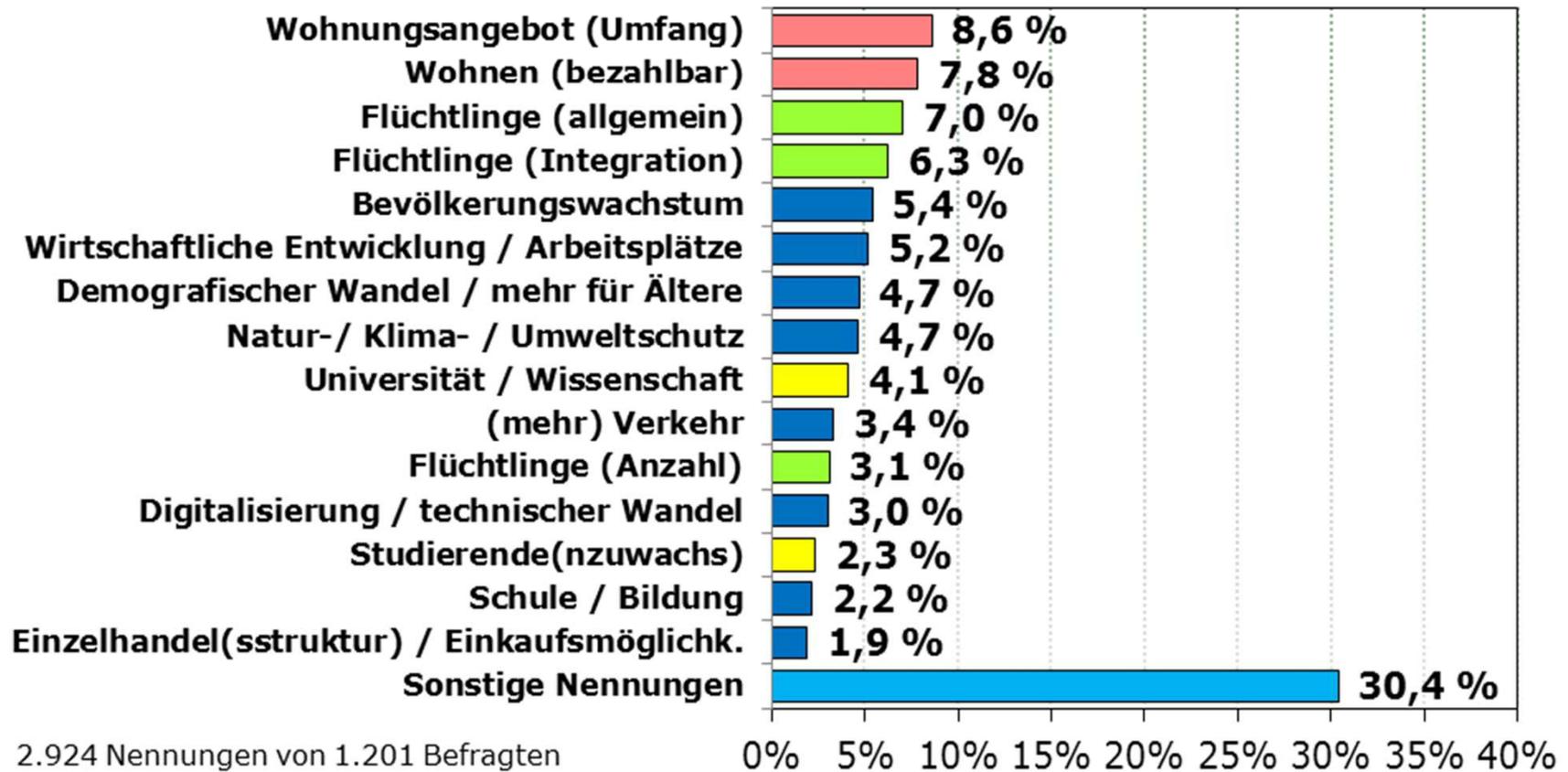
Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen? - Münster 2010/2016*

Jahr der Umfrage (Rang) 2016: n=1.858 / 2010: n = 1.611

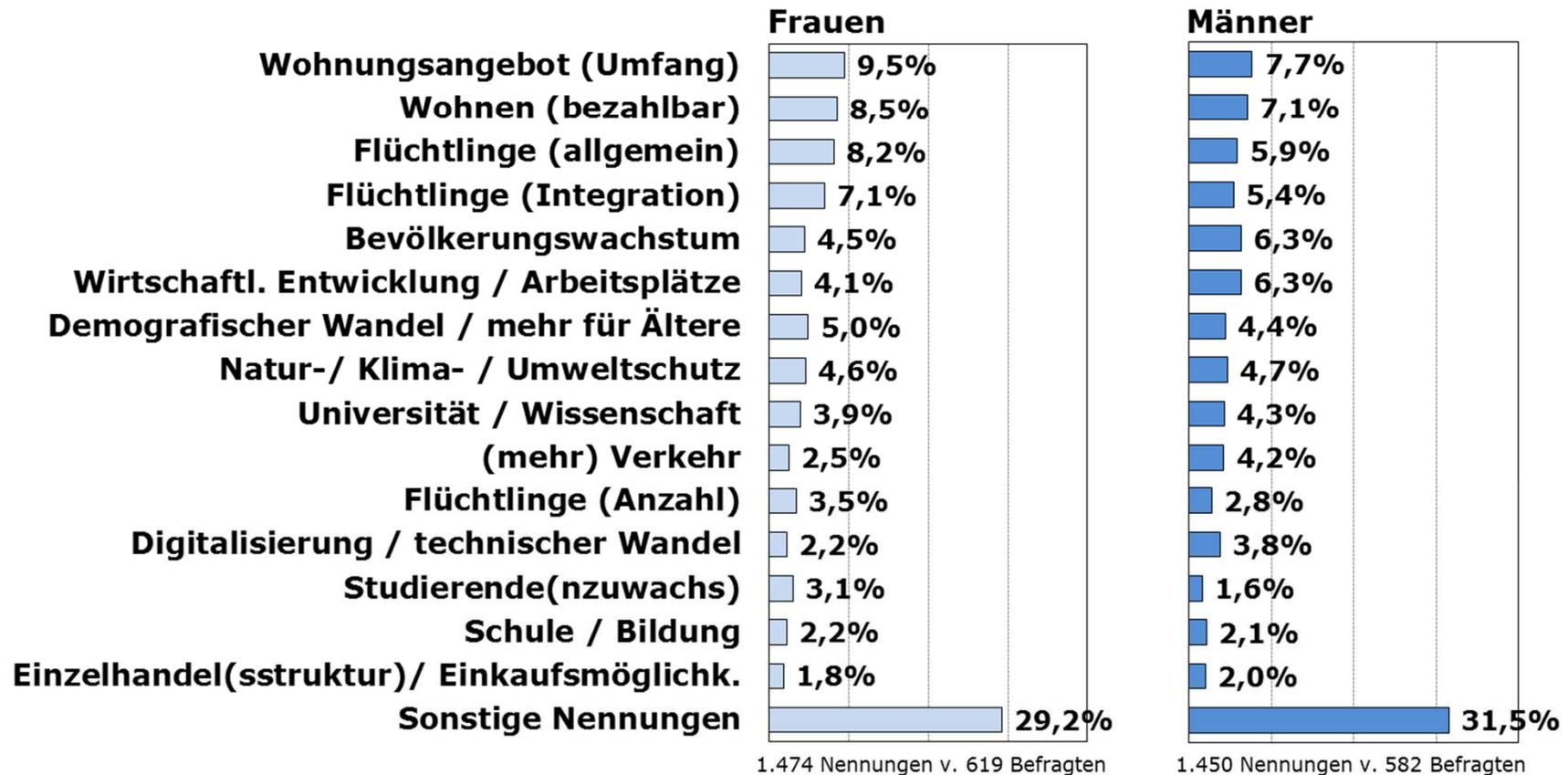


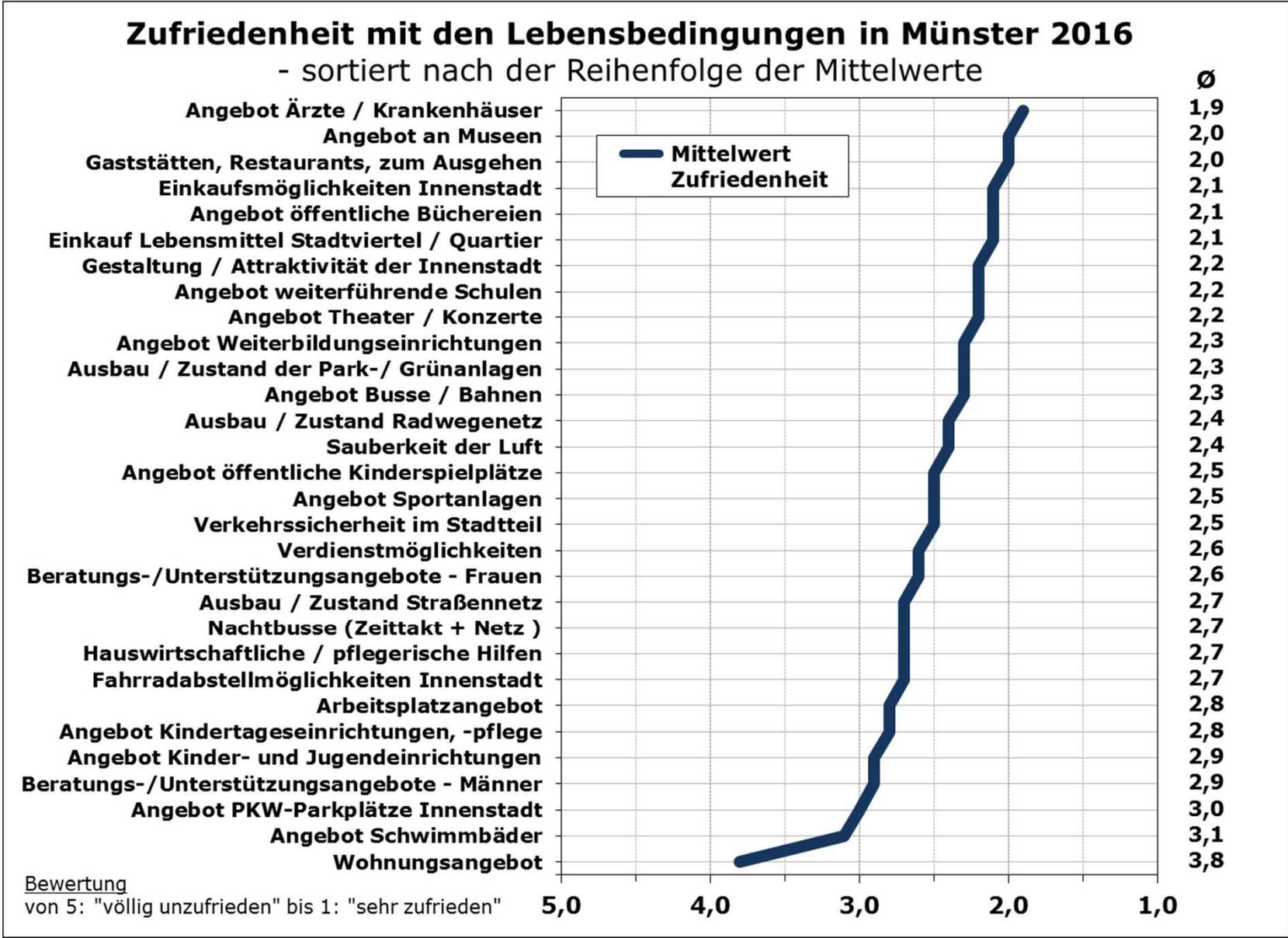
*) Ohne Vergleich für "Teilhabe von Menschen mit Behinderungen" (Rang 10 in 2016) und für "wachsende Stadt" (Rang 18 in 2016), da in 2010 nicht abgefragt

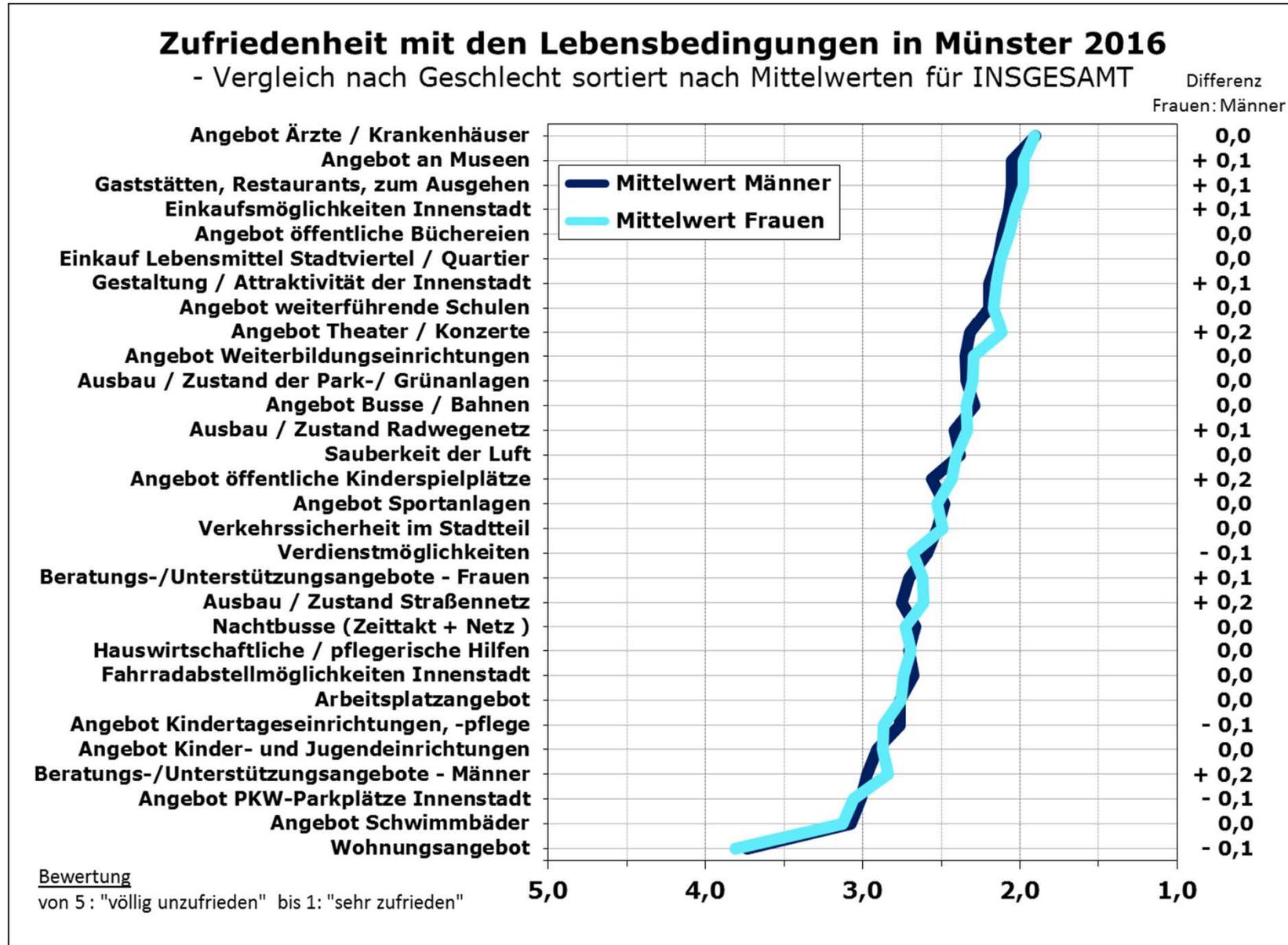
Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten ENTWICKLUNGEN, FAKTOREN und TRENDS, die die Stadtentwicklung von Münster bis zum Jahr 2030 beeinflussen werden? - Top 15

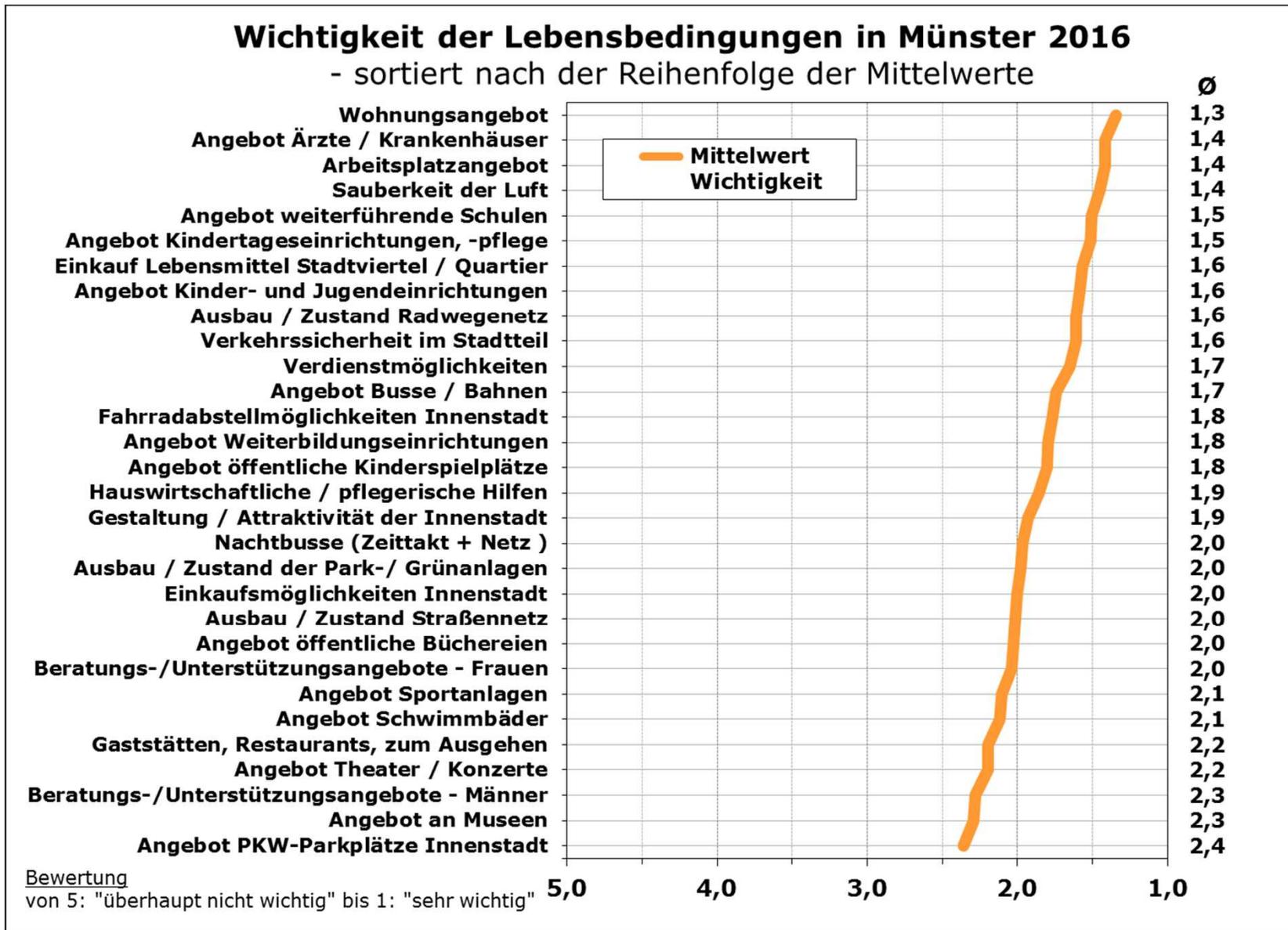


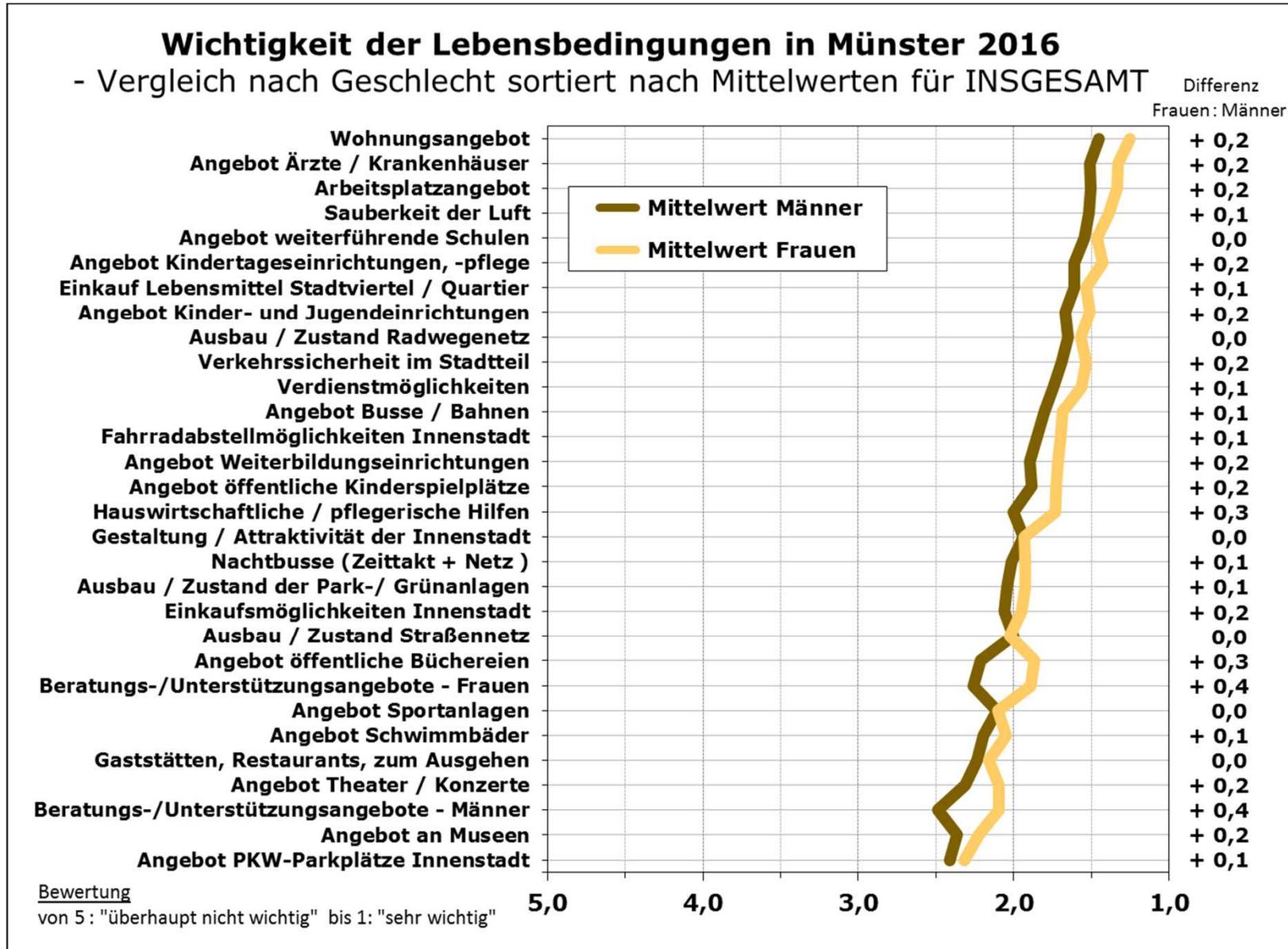
Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten ENTWICKLUNGEN, FAKTOREN und TRENDS, die die Stadtentwicklung von Münster bis zum Jahr 2030 beeinflussen werden? - Top15 nach Geschlecht

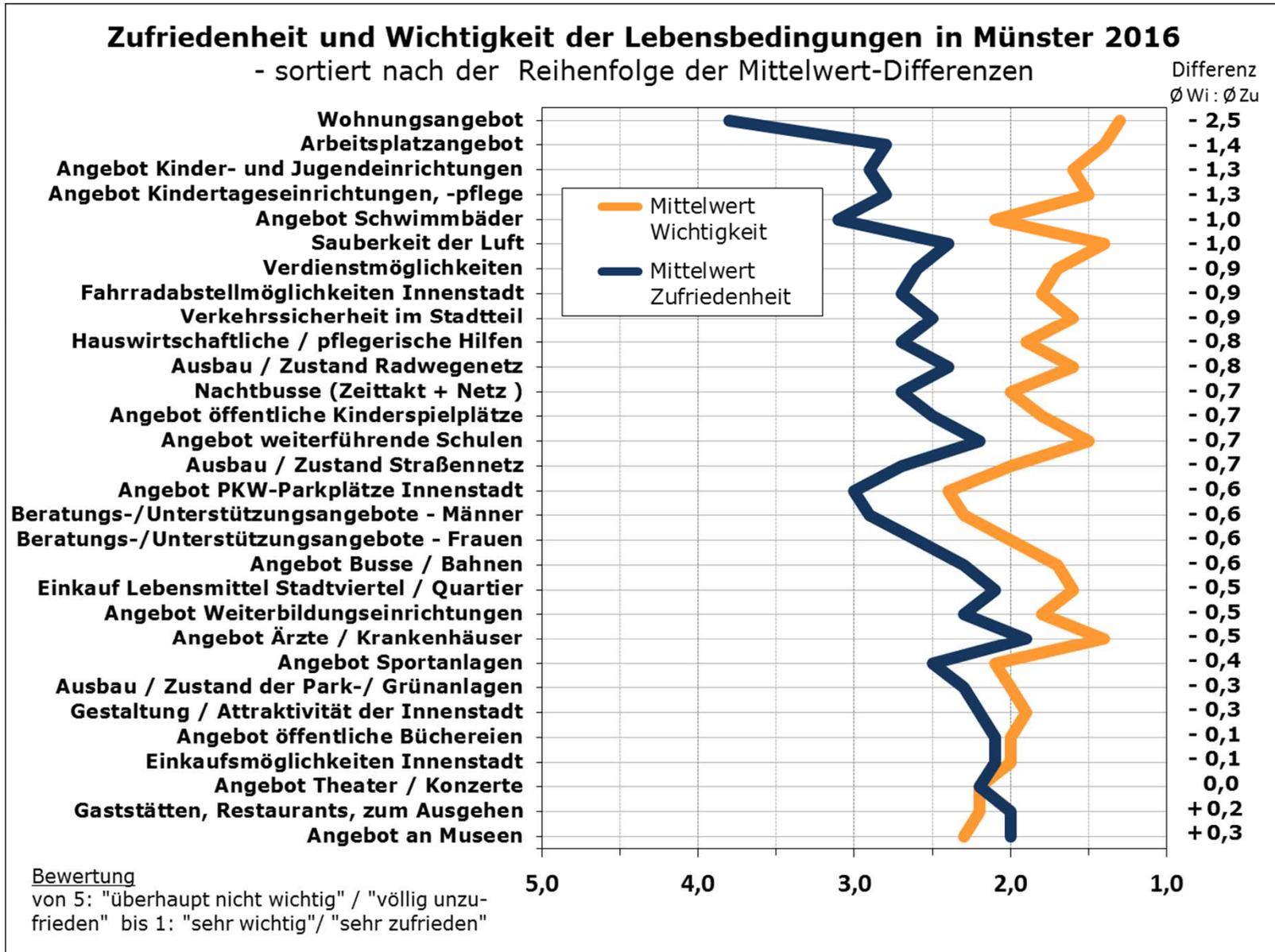


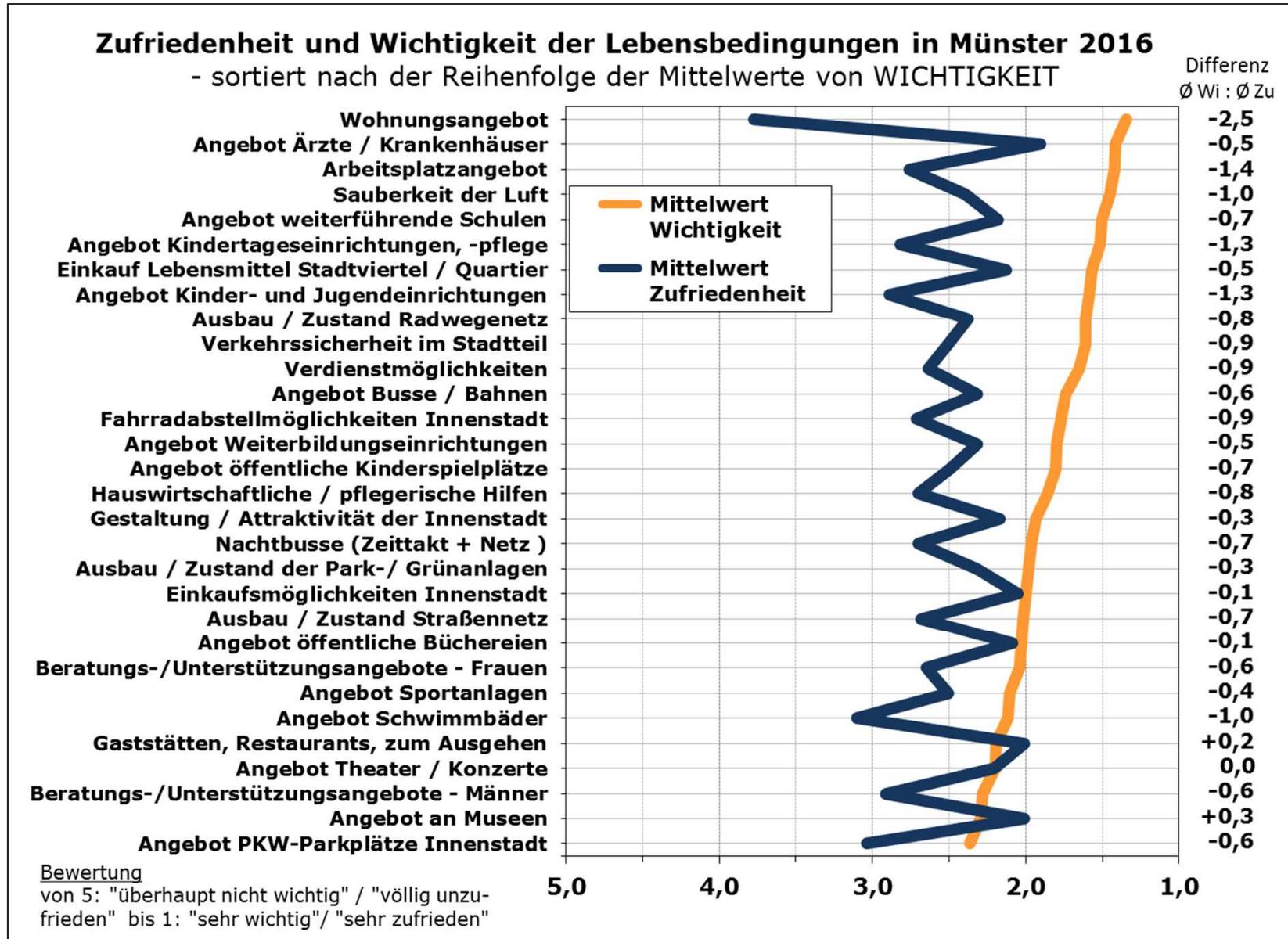


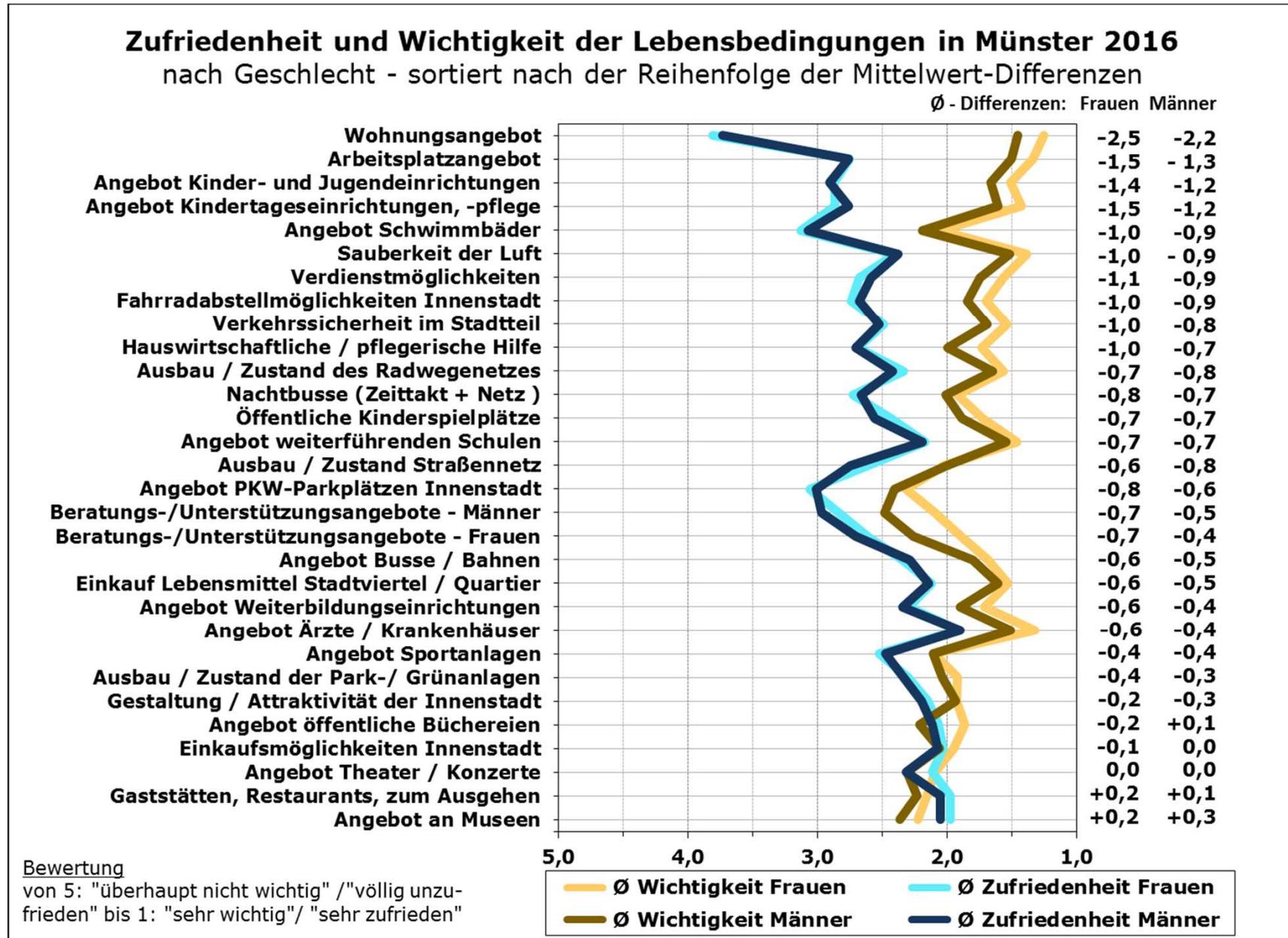




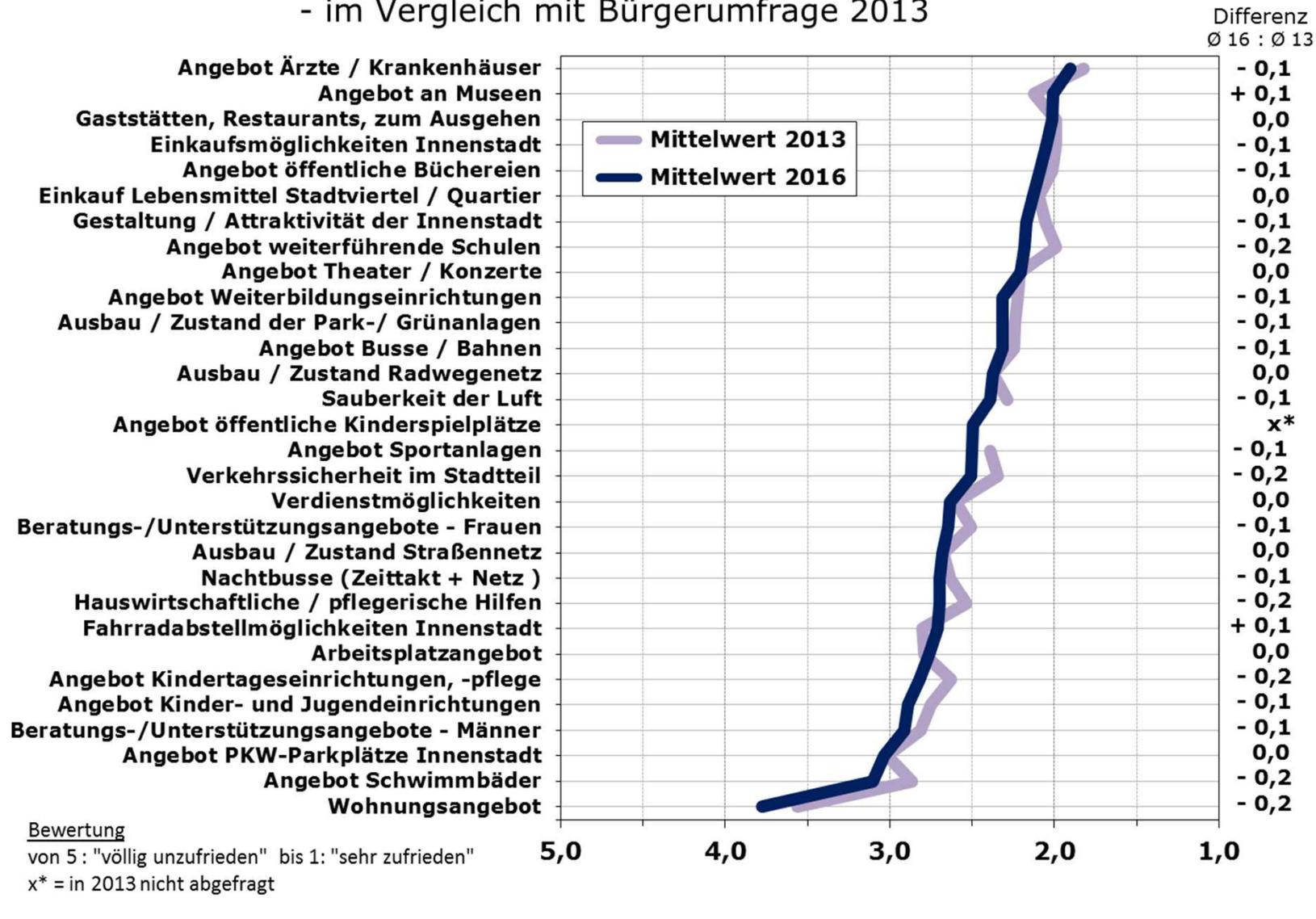




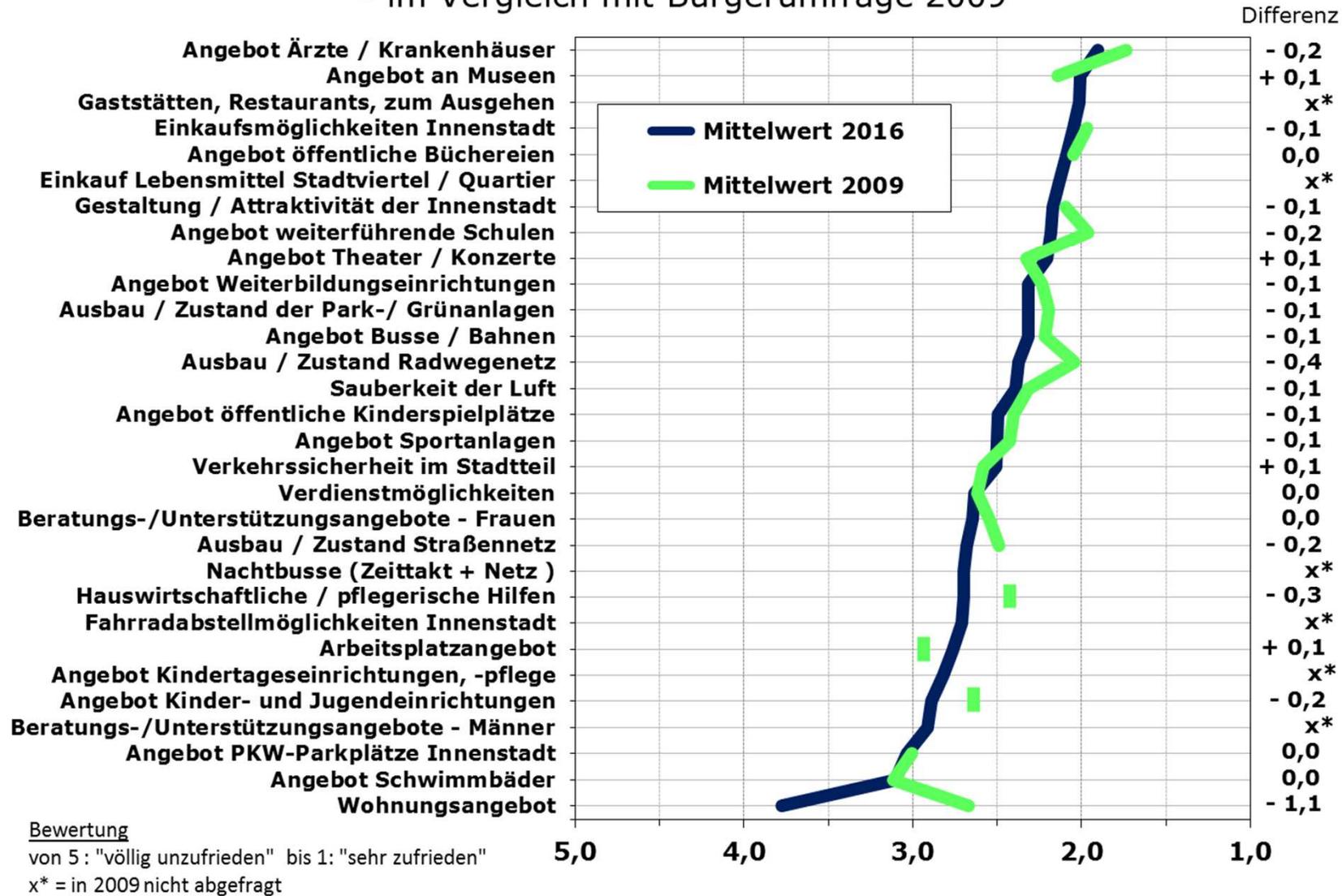




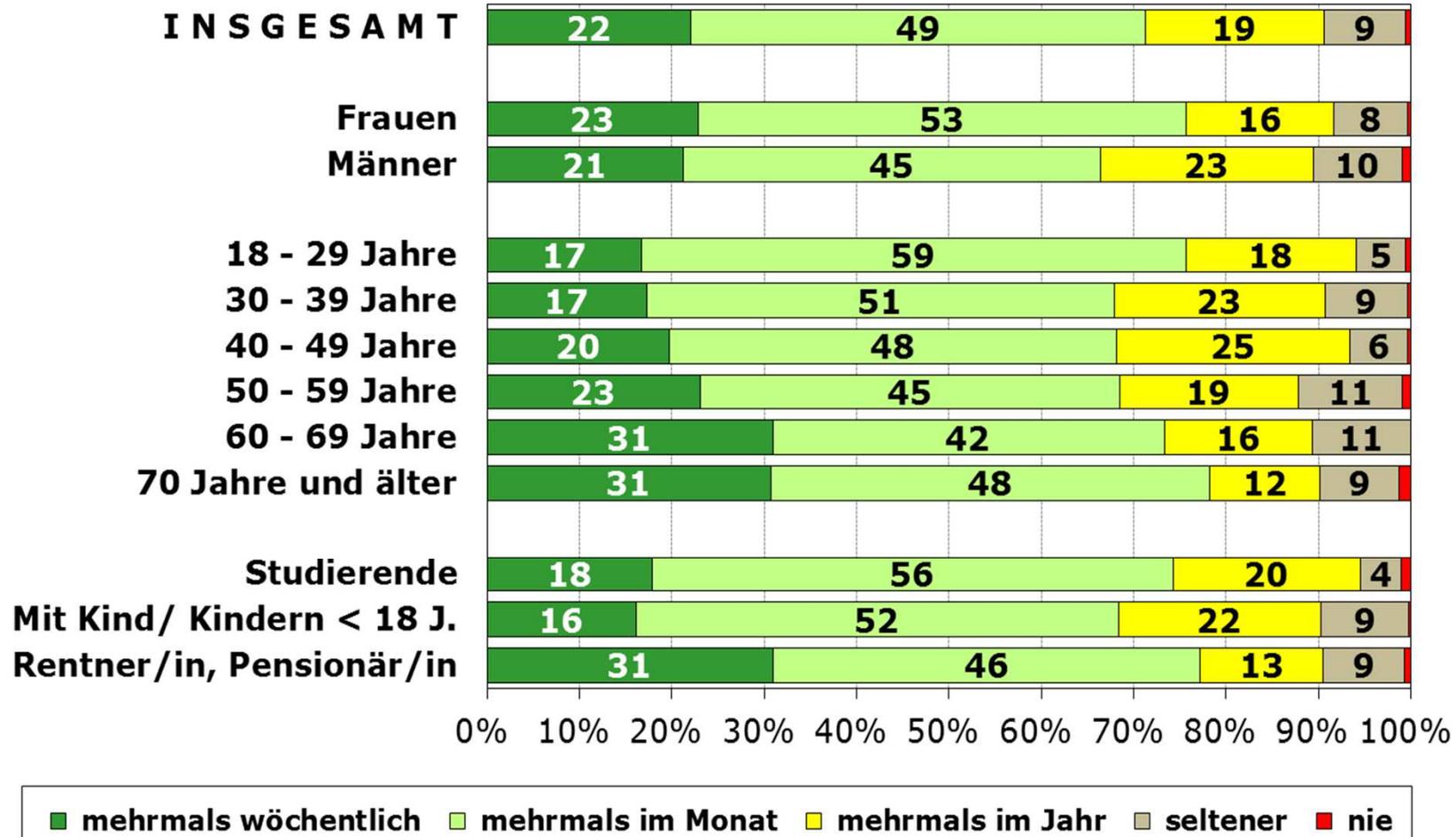
Zufriedenheit mit den Lebensbedingungen in Münster 2016 - im Vergleich mit Bürgerumfrage 2013



Zufriedenheit mit den Lebensbedingungen in Münster 2016 - im Vergleich mit Bürgerumfrage 2009

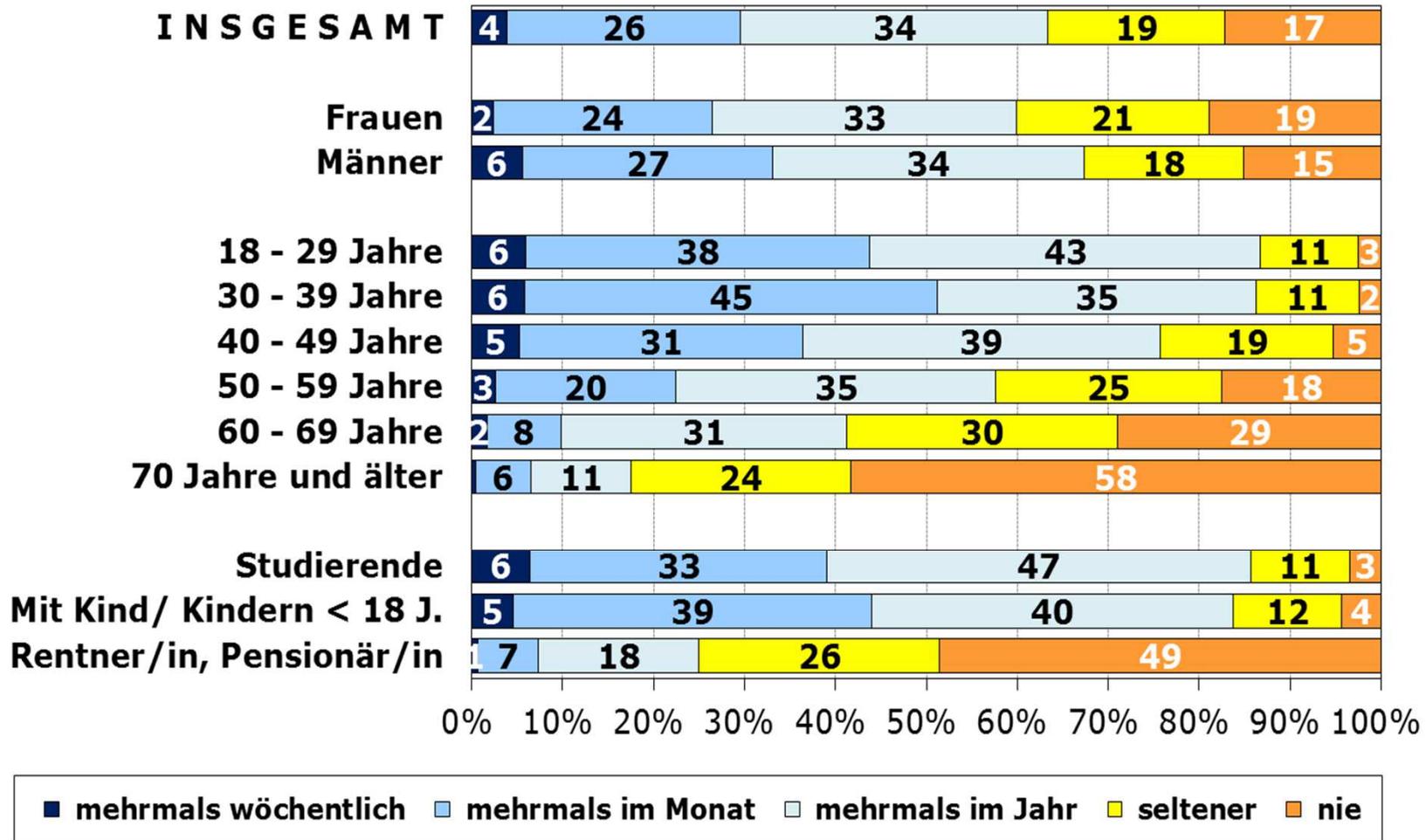


Wie oft besuchen Sie die Innenstadt von Münster zum Einkaufen?
- nach Geschlecht, Altersgruppen und Lebensphasen



n=1.854

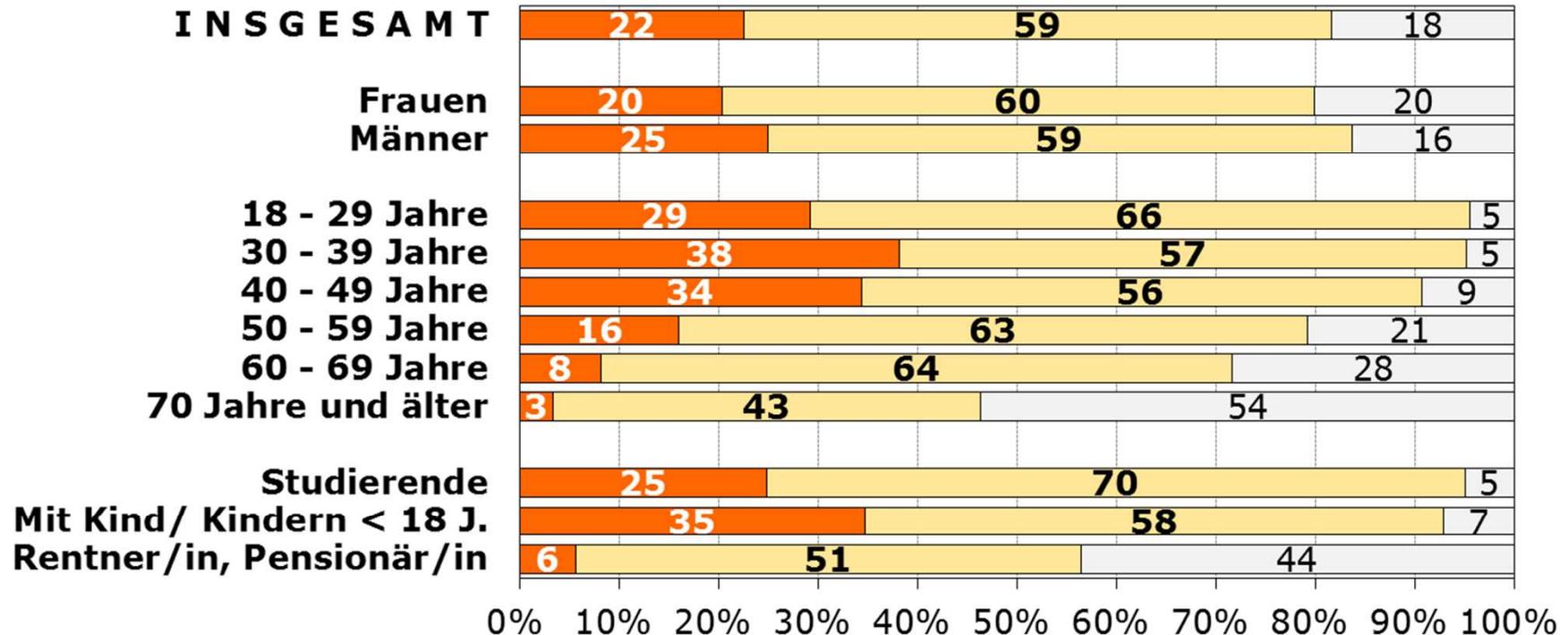
Wie häufig kaufen Sie Produkte ONLINE ein?
- nach Geschlecht, Altersgruppen und Lebensphasen



n=1.857

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der INNENSTADT von Münster durch die Möglichkeit, ONLINE einkaufen zu können, verändert?

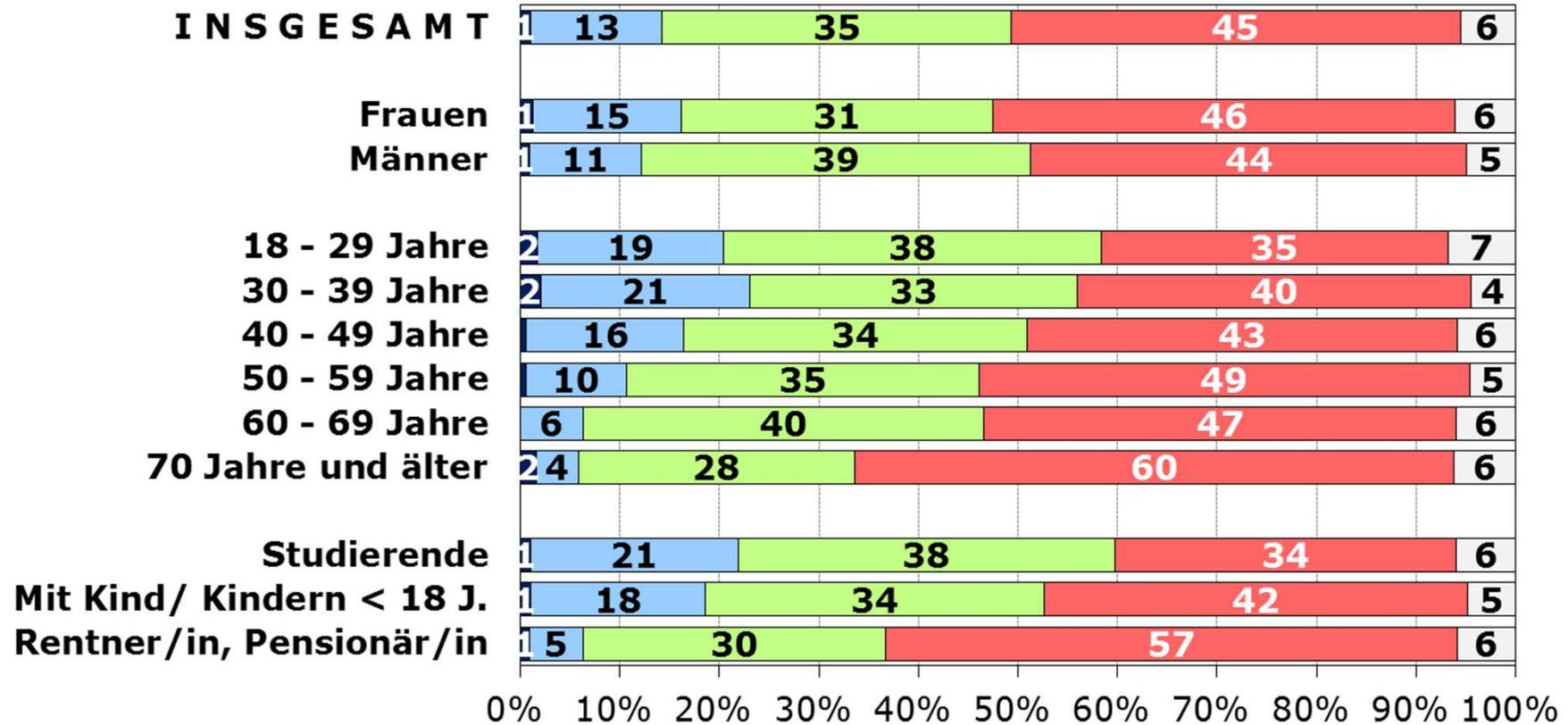
- nach Geschlecht, Altersgruppen und Lebensphasen



- JA, ich kaufe online ein und besuche daher die Innenstadt Münsters seltener zum Einkaufen
 - NEIN, ich kaufe online ein, besuche aber deswegen die Innenstadt Münsters nicht weniger zum Einkaufen
 - Betrifft mich nicht, da ich nicht online einkaufe
- n=1.853

Nutzen Sie die Möglichkeit, ONLINE einzukaufen und diese Produkte dann in Geschäften in der INNENSTADT Münsters abzuholen?

- nach Geschlecht, Altersgruppen und Lebensphasen



■ JA, regelmäßig
 ■ JA, gelegentlich
 ■ NEIN, aber vorstellbar
■ NEIN, nutze ich nicht
 ■ Angebot kenne ich nicht

n=1.855