

„Klimaschutz ist ein zentraler
Wirtschafts- und Standortfaktor für
die Stadt Münster. Ein Vorteil,
den immer mehr Unternehmen
zu schätzen wissen!“

Markus Lewe, Oberbürgermeister

► Unternehmen setzen auf „Münster Klimaschutz 2050“

Im Jahre 2017 hat die Stadt Münster den „Masterplan 100% Klimaschutz“ als strategische Grundlage beschlossen. Bis zum Jahr 2050 sollen die CO₂-Emissionen um mindestens 95% und der Energieverbrauch um mindestens 50% gegenüber dem Referenzjahr 1990 reduziert werden. Eine Herkulesaufgabe, die nur gemeinsam mit allen Bürger/-innen sowie den Unternehmen angegangen werden kann. Unter dem Slogan „Münster Klimaschutz 2050“ verbinden sich vielfältige Angebote, Aktionen und Maßnahmen zum Klimaschutz in Münster.

Über 100 kleine und große Unternehmen sowie Institutionen arbeiten bereits gemeinsam in „Münsters Allianz für Klimaschutz – dem Netzwerk der Unternehmen“ zusammen – und die Anzahl nimmt stetig zu.

Mit ihrem Engagement realisieren sie täglich Klimaschutz in der Stadt als Unternehmen und regen zum Nachdenken und aktiv werden an.



► Ansprechpartner

Thomas Möller
Koordinierungsstelle für Klima und Energie
0251 - 492 67 60
moellert@stadt-muenster.de
www.klima.muenster.de

Stadt Münster
Amt für Grünflächen, Umwelt und Nachhaltigkeit
Albersloher Weg 33
48155 Münster



Das Netzwerk der Unternehmen
zur Umsetzung des Klimaschutzes
in Münster.



Klimaschutz im Unternehmen – CO₂ und Energieverbrauch reduzieren!

Immer mehr Unternehmen engagieren sich in „Münsters Allianz für Klimaschutz – dem Netzwerk der Unternehmen“. Mit gutem Grund: Klimaschutz bedeutet Schutz der natürlichen Lebensräume, mehr Wirtschaftlichkeit, eine höhere Mitarbeitermotivation und ein höheres Ansehen. Dafür gehen die Mitglieder mit gutem Beispiel voran und entwickeln eigene Projekte in ihren eigenen Unternehmen. Gemeinsam zeigen sie auf, was möglich werden kann, getreu dem Motto: Bitte nachmachen!



► Klimaschutz im Unternehmen – Ganzheitlich und erfolgsorientiert



In „Münsters Allianz für Klimaschutz“ arbeiten regionale Betriebe eng zusammen, diskutieren und entwickeln einen erfolgreichen Klimaschutz in ihren Unternehmen.

Ob kleiner Schritt oder großer Schritt – jedes aktive Handeln ist willkommen.

Und was macht „Münsters Allianz für Klimaschutz“ genau? Zunächst ist es ein Netzwerk von Unternehmen und Institutionen. Jedes Mitglied unterschreibt eine Selbstverpflichtung, energiesparende und CO₂-reduzierende Maßnahmen im eigenen Unternehmen umzusetzen und die Stadt Münster bei ihren Klimaschutzzielen zu unterstützen.

► Münsters Allianz für Klimaschutz – so funktioniert es:

- Netzwerktreffen
- Externe Expert/-innen unterstützen
- Potenziale für Klimaschutz in Unternehmen erkennen
- eigene Möglichkeiten auszuloten
- individuelle Klimaziele formulieren
- Projektideen entwickeln und umsetzen

In Workshops tauschen Unternehmen sich aus und erarbeiten gemeinsam individuelle Projekte und Lösungsstrategien. Diese praxisnahen, hochmotivierenden Veranstaltungen bilden die Basis, um mit dem eigenen Unternehmen aktiv am Prozess „Münster Klimaschutz 2050“ mitzuwirken und Kolleg/-innen und Mitarbeiter/-innen auf diesem Wege mitzunehmen.



► Beispiele für CO₂-Einsparungen

- LED-Einsatz, Fuhrparkoptimierung, E-Mobilität
- Heizanlage optimieren, energiesparende Klimatisierung, Sanierung der Gebäudehülle
- Einsatz von Photovoltaikanlagen, Solarthermie, Pelletheizungen und KWK-Anlagen
- Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung

Klimaschutz: Ein Engagement mit vielen Gewinner/-innen

„Vier gewinnt!“

► Für Unternehmen zahlt sich betrieblicher Klimaschutz vierfach aus:

Erfolgreicher Klima- und Umweltschutz

Ob groß oder klein – jede Maßnahme trägt dazu bei, den Klimaschutz voranzubringen und damit die Lebensgrundlage zukünftiger Generationen zu erhalten.

Mehr Wirtschaftlichkeit

Die Weiterentwicklung des Unternehmens mit mehr Klimaschutz kann zu einem Modernisierungsschub in vielen Unternehmensbereichen führen. Das Ergebnis: Mehr Effizienz und eine höhere Wirtschaftlichkeit.

Höhere Mitarbeitermotivation

Ein Unternehmen mit einer modernen und klimafreundlichen Ausrichtung fördert nachweislich die Mitarbeitermotivation. Auch beim Wettbewerb um die besten Fachkräfte haben klimafreundliche Unternehmen die Nase vorn.

Erfolge präsentieren

Angesichts des überall sichtbaren Klimawandels steht Klimaschutz bei vielen Menschen zunehmend hoch im Kurs. Unternehmen, die im Klimaschutz aktiv sind, sollten dies auch zeigen und aktiv für ihr Marketing und ihre Unternehmenskommunikation nutzen.

