

Nachhaltige Events gestalten mit dem Konzept „Green Events“



Unternehmen
Plans 4 Events

Ansprechperson
Daniel Stenkamp

Website
www.plans4events.de



PLANS 4 EVENTS

...setzt Ihrem Event die Krone auf.

Die Agentur für Eventmarketing Plans 4 Events beschäftigt sich seit mehreren Jahren mit dem Thema, Events nachhaltiger zu gestalten. In Kooperation mit einem Partnerunternehmen wurde das Konzept „Green Events“ erarbeitet. Ziel dieses Konzeptes ist es, Events zu gestalten, die insbesondere im ökologischen und ökonomischen Bereich der Nachhaltigkeit deutlich effizienter sind. Plans 4 Events bietet mit Green Events eine umfassende und ganzheitliche Dienstleistung zur Reduzierung von CO₂e und zur Steigerung des Return on Invests für Eventformate an. Das Ziel ist es, Veranstaltungen im Spannungsfeld der Begeisterung und der Nachhaltigkeit so zu gestalten und zu konzipieren, dass die ökologischen Auswirkungen von der Planung bis zur Nachbereitung auf ein Minimum reduziert werden, die gewünschte Form der Begeisterung der Gäste erhalten bleibt und der ROI maximal ist.

Alle Teilbereiche eines Events werden dazu analysiert und auf CO₂e Einsparungsmöglichkeiten geprüft. Klare Handlungsschritte und Alternativen werden erarbeitet und bis zur Umsetzung verfolgt. Darüber hinaus wird neben dem originären Anlass des Events der ergänzende Themenschwerpunkt auf Nachhaltiges Handeln in Form des „Ökologischen Handabdruck“ platziert. Durch eine Gamification, sinnvoll platzierte Infosheets rund um das Thema, als auch der Implementierung einer MicroEventSite erhalten die Gäste vor, während und nach dem Event entsprechende Informationen. Auf diese Weise fördern wir nicht nur den Klimaschutz, sondern auch das Bewusstsein für umweltfreundliches Handeln. So schaffen wir Events, die nicht nur beeindruckend, sondern auch verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert sind.

Wir haben uns folgende Ziele gesetzt:

- Zielgruppe aufklären & sensibilisieren
- Nachhaltigere Events umsetzen, in den Teilbereichen der Events signifikante Optimierungen etablieren und dabei die Begeisterung erhalten
- Den Erfolg des Events messbar und sichtbar machen
- Den CO₂e Ausstoß bilanzieren und die Einsparung mit der Gegenüberstellung von Konventionellen vs. Nachhaltigen Events dokumentieren
- Den Benefit der CO₂e Einsparung durch lebensweltbezogene Vergleiche sichtbar machen

Abschließend zum jeweiligen Green Event werden ein Bericht und eine Urkunde über die realisierten Optimierungen und die Reduzierung des CO₂e des Green Events erstellt, die als Marketinginstrument vom jeweiligen Veranstalter genutzt wird.