

# **Gemeinde Enschede**

## **Integration von Neueinwanderern**

### **Outputorientierte Kontraktvereinbarung**

Gemeente  Enschede



- Marleen Baltussen  
ROC Oost Nederland
- Ton Remmers  
Stichting Leerplanontwikkeling
- Ger Gankema  
Gemeente Enschede

## **ROC Oost-Nederland (Regionaal Opleidingscentrum)**

- **Berufsausbildung: 17.000 Personen**
- **Erwachsenenbildung: 5000 Personen**

## **SLO (Niederländisches Institut für Lehrplanentwicklung):**

- **gesetzlich Beauftragte für Entwicklung, Erneuerung und Einführung didaktische Methoden**
- **Größtenteils staatlich finanziert, teilweise aus privaten Kontrakten**
- **primär Unterricht, sekundär Unterricht, Berufsausbildung und Erwachsenenbildung**
- **Einfluss auf nationale, regionale und lokale Ebene**
- **Abstimmung von politischen und didaktischen Prozessen, sowohl lokal als regional als national**
- **Etwa 250 Arbeitnehmer.**



# Enschede





## größte Stadt im Osten der Niederlande

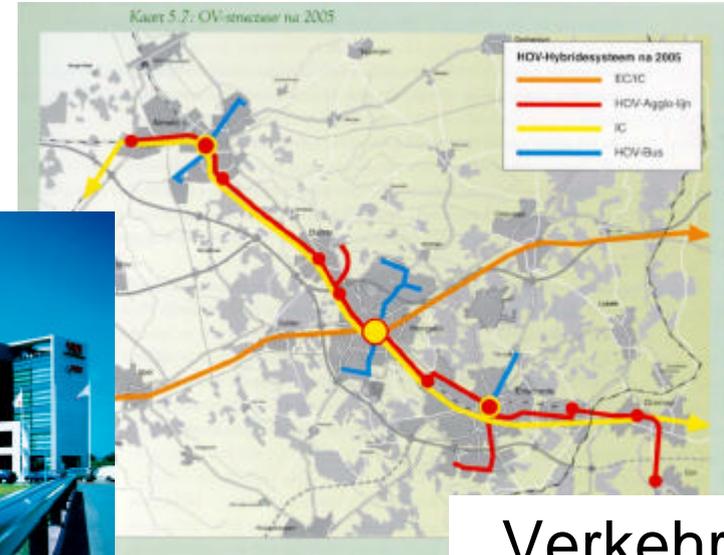
- Zwölftgrößte Stadt der Niederlande
- +150.000 Einwohner
- Zentrum Euregio:  
2.6 Millionen innerhalb 60 km
- 15.000 Studenten (Hochschule und Uni)
- Sport, Kultur und Tourismus





# Enschede – arbeiten an der Zukunft

Betriebe



Verkehr



Innenstadt



## Enschede

- Fremdsprache und ergebnis-/outputorientierte Kontraktvereinbarung
- Allgemeines Ziel
  - Arbeitsteilnahme
  - Sozialfähigkeit



## Enschede

– **Wie es war:**

- die Schule wird finanziert

– **Wie es wird:**

- der Dienst wird finanziert.
- Vereinbarte Bildungstrajekten werden finanziert





## Zahl der Zuwanderer:

- 37.000 Personen der 1. und 2. Generation
- 13.000 Personen davon 1. Generation



## Enschede

### Zielgruppen

- Neuzuwanderer

550 Personen pro Jahr gemeldet

300 Personen pro Jahr auf Trajekt

- Altzuwanderer (1. Generation)

1.000 Personen pro Jahr gemeldet

750 Personen pro Jahr auf Trajekt





## Zwei Bildungsperspektiven

- Arbeit oder Berufsbildung
- Soziale Selbständigkeit

Bei der Intake wird die Zielperspektive der Teilnehmer festgestellt.



## Outputindikatoren

- 70 % der Teilnehmer erreichen das Ziel
- Pro Jahr steigern die Teilnehmer mindestens eine Stufe (von maximal drei)
- Verantwortung inhaltlich / finanziell



## Finanzen pro Jahr

- Neuzuwanderer  
ca. € 1,5 Millionen

- Altwanderer  
ca. € 2 Millionen

## Seit 1996 ROC Oost-Nederland

– **Wie es war:**

- **die Schule wird finanziert**
- **Das Angebot ist orientiert auf schuleigene Bildungsaktivitäten**

## **Merkmale:**

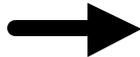
- **für individuelle Teilnehmer**
- **soziales Engagement**
- **unverbindliches Charakter**
- **Einrichtung in der Stadt**

**Bildungsaktivitäten suchen Teilnehmer und Zielgruppen**

– Wie es wird:

- der Dienst wird finanziert.
- Vereinbarte Bildungstrajekten werden finanziert
- Orientiert auf die Nachfrage des Auftraggebers
- Outputorientierte Kontraktvereinbarung

Teilnehmer



durch die Gemeinde festgestellte Perspektive und darauf abgestimmte Trajekte

Merkmale:

- (für individuelle Teilnehmer)
- (soziales Engagement)
- (unverbindliches Charakter)
- (Einrichtung in der Stadt)

festgestellte Zielperspektive  
Instrument für lokale Politik  
verbindliches Charakter



**INTAKE: INDIVIDUELLES TRAJECT**

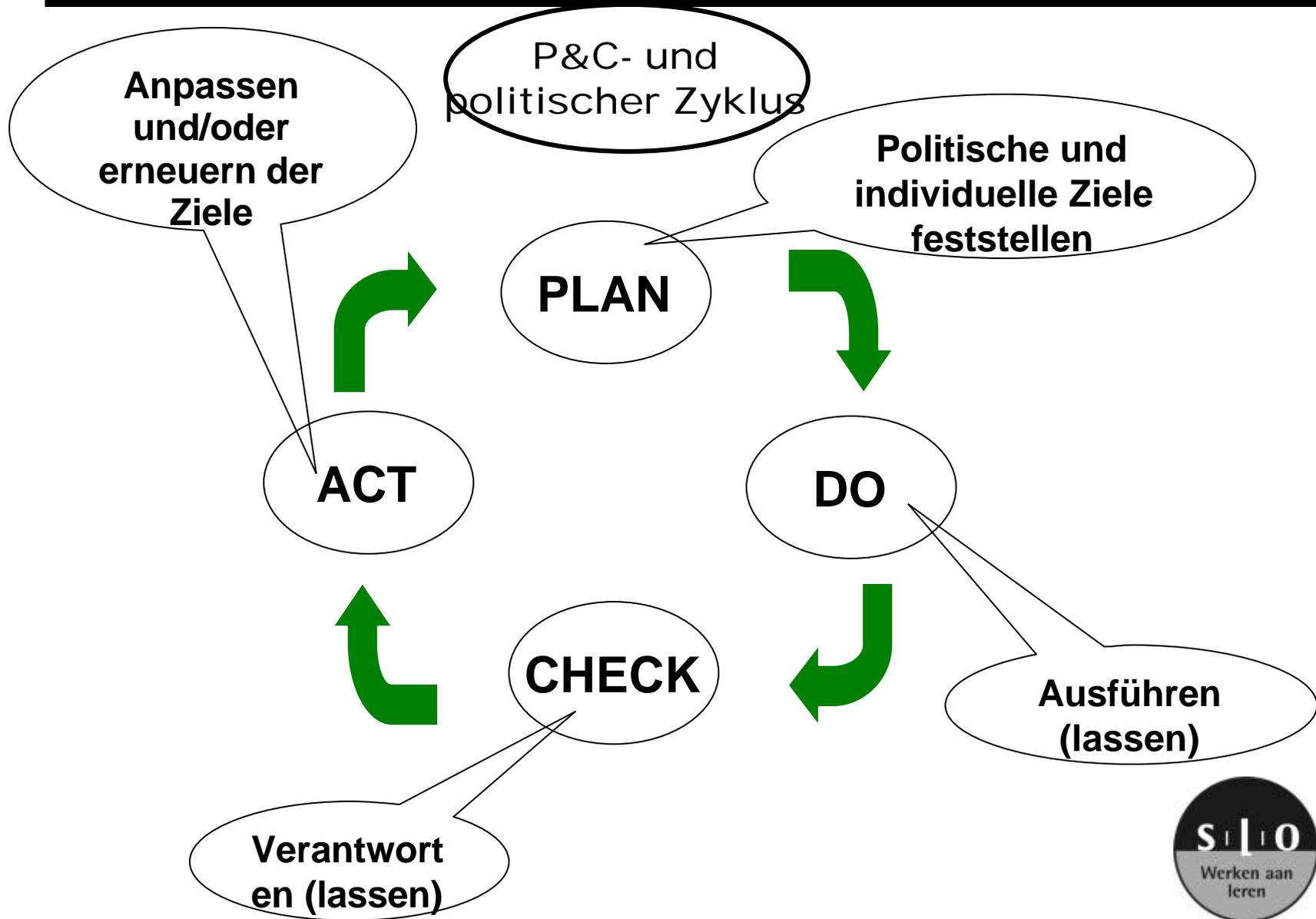


Ziel- gruppe	Perspektive		
	Berufsfähig	Bildungsfähig	Sozialfähig
Teil- nehmer	Qualifiziert ----- Unqualifi- ziert		

# WARUM ERGEBNIS-ORIENTIERT?

- **Sachliches Verhältnis: Kauf und Verkauf von  
Kenntnisvermittlung als Produkt oder Dienst**
- **Wird der richtige Dienst / das richtige Produkt  
geliefert?**
- **Gesetzgebung fördert Information**
- **Der Qualitätskreis schließt sich nicht**





Einsicht

Strategische  
Ziele

Politische Ziele  
feststellen und  
operationalisieren

Positionierung der Kette:  
Aufgaben und Verantwortung

A

B

C

Etc.

Für jeden Partner:

Kritische  
Erfolg  
Faktoren

Output  
Indikatoren  
(SMART)

Normen,  
Instrumente,  
Protokolle

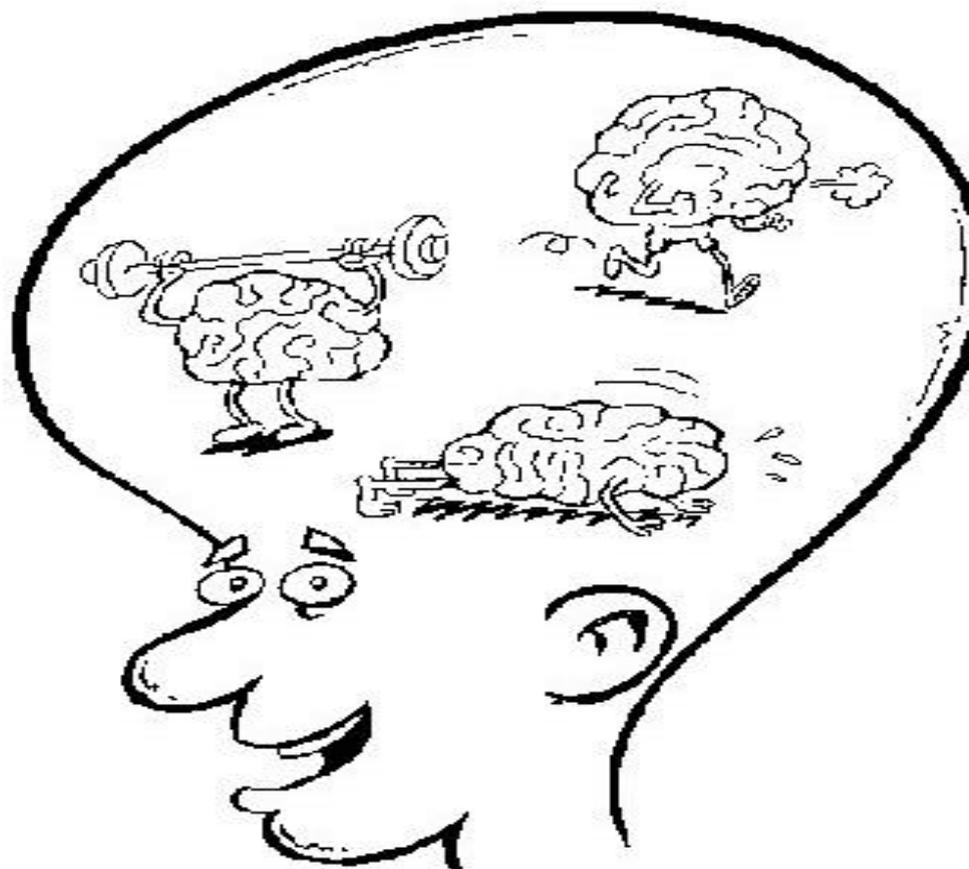
An die Arbeit

## In-, Through- und Output

Input	Throughput	Output
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppeninformation</li> <li>• geförderte Dienste/Produkte</li> <li>• Qualitätsbedingungen</li> <li>• Finanzen</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; background-color: #cccccc; padding: 20px; width: 80%; margin: auto;"> <p style="font-size: 2em; margin: 0;">BLACK BOX</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der erfolgreichen und zufriedenen Teilnehmer</li> <li>• geförderte Dienste/Produkte</li> <li>• Qualitätsbedingungen</li> <li>• Finanzen</li> </ul>



**Die Zuwanderer sind aber selber  
verantwortlich für ihre Entwicklung.**



**Bedankt voor  
uw aandacht**