

Sachbericht Baustein C

Bitte beschreiben Sie die Maßnahmen für den Baustein C

- Welche Printmedien wurden erstellt, gekauft, gedruckt und mit welchem Ziel?
- Wie wurde Werbung für neue Ehrenamtliche gemacht?
- Welche Internetseite wurde erstellt/aktualisiert und mit welchem Ziel?
- Wofür wurden Übersetzungen gemacht und mit welchem Ziel?

C1: Printmedien/Akquise von Ehrenamtlichen: (Printmedium einreichen)

Empty response area for C1.

C2: Internetbasierte Medien:

Empty response area for C2.

C3: Übersetzung: (Printmedium und Kopie der Rechnung einreichen)

Empty response area for C3.