

Öffentliche **Beschluss**vorlage

Vorlagen-Nr.:
V/0795/2010/1. Erg.
Auskunft erteilt: Herr Bergmann Frau Brandherm
Ruf: 492 52 19 492 27 60
E-Mail: Bergmann@stadt-muenster.de Brandherm@stadt-muenster.de
Datum: 03.12.2010

Betrifft
Sport als Marketingfaktor - Profilierung Münsters als "Stadt in Bewegung"

Beratungsfolge 08.12.2010 Hauptausschuss 08.12.2010 Rat	Vorberatung Entscheidung
---	-----------------------------

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

1. Es wird beschlossen, dass über ausgewählte strategische Maßnahmen das Thema „Sport“ zukünftig verstärkt in das Leitbild der Stadt Münster „Wissenschaft und Lebensart“ integriert wird.
Die Markenbotschaft, die das Leitbild stützt, lautet: „Münster ist eine Stadt in Bewegung“ (Arbeitstitel).
2. Die Verwaltung wird beauftragt, alle bestehenden Möglichkeiten der Kommunikation in allen relevanten Bereichen (Gesundheit, Schule, Jugend, Sport, PR, Marketing und Pressearbeit, ...) so auszurichten, dass Münster als „Stadt in Bewegung“ nach innen und nach außen möglichst widerspruchsfrei und einheitlich kommuniziert wird.
3. Die Verwaltung wird beauftragt, geeignete Projekte zu entwickeln, um die Sichtbarkeit Münsters als „Stadt in Bewegung“ zu erhöhen und auch den Finanzbedarf dazu zu ermitteln.
Die Sportverwaltung sucht die Kooperation mit Münster Marketing.
4. Die Verwaltung wird beauftragt, über geeignete Verfahren z.B. das Instrument der Bürgerumfrage zu evaluieren, ob die Kommunikation sich als Veränderung im Selbst- und Fremdbild der Stadt niederschlägt.

Begründung:

Der Sportausschuss hat am 18.12.2010 beschlossen, den Beschlussvorschlag unter Punkt 3 um den Satz: "Die Sportverwaltung sucht die Kooperation mit Münster Marketing" zu ergänzen. Diesem Beschluss ist auch der Werksausschuss Münster Marketing am 30.11.2010 gefolgt.

Die Verwaltung greift die Empfehlung der Fachausschüsse auf und bittet den Rat, entsprechend zu beschließen.

I. V.
gez.
Schultheiß
Stadtdirektor

I. V.
gez.
Dr. Hanke
Stadträtin