

## **Satzung zur Änderung der Betriebsatzung der Stadt Münster für „Münster Marketing“**

Aufgrund der §§ 7 und 41 der Gemeindeordnung für das Land Nordrhein-Westfalen in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Juli 1994 (GV.NRW, S. 666), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19.12.2013 (GV.NRW S. 878) in Verbindung mit der Eigenbetriebsverordnung für das Land Nordrhein-Westfalen (EigVO) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16.11.2004 (GV. NRW S. 644), zuletzt geändert durch Gesetz vom 13.08.2012 (GV. NRW S. 296) hat der Rat der Stadt Münster am \_\_\_\_\_ folgende Satzung zur Änderung der Betriebssatzung der Stadt Münster für „Münster Marketing“ beschlossen:

### **Artikel I**

§ 4 Abs. 2 Satz 1 erhält folgende Fassung:

- (2) Der **Betriebs**ausschuss entscheidet in den Angelegenheiten, die ihm durch die Gemeindeordnung und die Eigenbetriebsverordnung übertragen sind unter Beachtung der Beschlüsse des Rates und des Haupt- und Finanzausschusses (hier insbesondere deren Zielvorgaben) sowie in finanzrelevanten Angelegenheiten im Rahmen der Ansätze des Wirtschaftsplanes.

### **Artikel II**

§ 5 erhält folgende Fassung:

#### **§ 5 Rat**

Der Rat entscheidet in allen Angelegenheiten, die ihm durch die Gemeindeordnung NRW, die Eigenbetriebsverordnung oder die Hauptsatzung vorbehalten sind, sowie in allen Angelegenheiten von besonderer Bedeutung. § 4 Absatz 2 dieser Satzung bleibt unberührt. \*

\* = Der Rat entscheidet über die Einrichtung eines Beirates, der den **Betriebs**ausschuss "Münster Marketing" und die eigenbetriebsähnliche Einrichtung "Münster Marketing" in grundlegenden Fragen des Stadtmarketings berät.

### **Artikel III**

#### **Inkrafttreten**

Diese Satzung zur Änderung der Betriebssatzung der Stadt Münster für „Münster Marketing“ tritt am Tage nach der öffentlichen Bekanntmachung in Kraft.