

Das Erreichte im Überblick

Die FA hat ihre Arbeit in den Kernbereichen Information, Vermittlung und Beratung ausgeweitet und optimiert.

- Die FA hat über das soziale Ehrenamt hinaus ihre Angebote auf die Bereiche Umwelt, Kultur und Bildung ausgeweitet. Ein großer Bereich ist seit neuestem auch das interkulturelle Ehrenamt mit dem Engagement von und für Menschen mit Migrationsvorgeschichte und Geflüchtete.
- Die FA hat sich mit verlässlichen offenen Sprechstunden und einem multiprofessionellen Team als Servicestelle für Bürgerengagement etabliert.
- Die FA bietet auch Sprechstunden außerhalb ihrer Büros an und ermöglicht damit eine zielgruppenspezifische Ansprache.
- Die FA hat mit Datenbank, Engagementsuchmaschine, hochfunktionaler Website und Facebookauftritt moderne Zugangswege für Ehrenamtliche zum Engagement geschaffen.
- Die FA zeigt bei großen Veranstaltungen Präsenz und erreicht auch damit jedes Jahr viele Hundert Menschen, die sich für freiwilliges Engagement interessieren.
- Mit ihren Veranstaltungen, wie Freiwilligentag oder ZeitStifteTag, ermöglicht die FA niedrigschwellige Zugänge zum Engagement. An den Freiwilligentagen wurden bisher über 10 000 Stunden Bürgerengagement gezählt.
- Die FA berät engagementinteressierte Unternehmen und macht gemeinnützige Organisationen fit für die Kooperation mit der Wirtschaft.
- Die FA steht für die Anerkennung von Ehrenamtlichen und vergibt seit 2018 gemeinsam mit dem Bürgeramt die Ehrenamtskarte.

Die FA hat seit 2010 die FreiwilligenAkademie als Weiterbildungseinrichtung aufgebaut.

- 2018 haben rund 1.000 Haupt- und Ehrenamtliche an den Fortbildungen der FreiwilligenAkademie der FA teilgenommen. Das sind 10mal so viele wie 2010.
- Die FreiwilligenAkademie hat 2018 rund 70 Seminare, Workshops und Vorträge angeboten.
- Gemeinnützige Organisationen können in der FreiwilligenAkademie auch Bildung auf Bestellung und Inhouse-Fortbildungen buchen.
- E-Learning-Angebote vervollständigen das Angebot der FreiwilligenAkademie.
- Die FreiwilligenAkademie versteht sich außerdem als Plattform für alle Weiterbildungsangebote für Ehrenamtliche. Daher werden Angebote Dritter, die für alle Ehrenamtlichen offen sind, auf den Internetseiten der FreiwilligenAkademie aufgeführt.

Die FA hat sich als Kompetenzzentrum, Netzwerkknoten und Impulsgeberin zu Fragen des zivilgesellschaftlichen Engagements in Münster etabliert.

- Die FA hat in den vergangenen acht Jahren eigene Netzwerke etabliert unter anderem das Netzwerk „Münster gewinnt eins zu eins“ oder den regelmäßigen Fachaustausch der Ehrenamtskoordinatoren in der Geflüchtetenhilfe.
- Die FA ist außerdem Partnerin in vielen lokalen Netzwerken, wie zum Beispiel dem Weiterbildungsnetzwerk WIM oder dem stadtweiten Netzwerk „Integration für Menschen mit Migrationsvorgeschichte“.
- Die FA ist nicht nur lokal, sondern auch landes- und bundesweit vernetzt. Als Kompetenzzentrum für bürgerschaftliches Engagement trägt die FA das Qualitätssiegel der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen, bagfa.
- Die FA wird in ihrer Tätigkeit durch einen Beirat beraten und unterstützt, der zugleich das Netzwerk der FA erweitert und stärkt. Hier sind Wohlfahrtsverbände, Hochschulen und Wirtschaft vertreten.

Die FA hat ihre Öffentlichkeitsarbeit optimiert.

- Die FA hat mit ihrer neuen Website ein attraktives und interaktives Eintrittsportal in Münsters Engagementwelt geschaffen.
- Die Website bietet träger-, sektor- und institutionsübergreifende Informationen zum freiwilligen Engagement.
- Der Facebookauftritt der FA hat mittlerweile weit über 500 Abonnenten.
- Zwei Newsletter informieren regelmäßig über die FreiwilligenAgentur und Angebote der FreiwilligenAkademie.