

Anlage A zur V/0500/2019

Kurzüberblick

Die Markenbildung für das Münsterland mit dem Ziel einer deutlichen Wahrnehmbarkeitssteigerung der Region wird in einem langfristigen und mehrstufigen Prozess weiter umgesetzt. Dessen Finanzierung macht eine Zuschusserhöhung von 0,75 Euro pro Einwohner aller Kreise des Münsterlandes und der Stadt Münster ab dem Jahr 2020 erforderlich. Die vorliegende Vorlage wird gleichlautend in allen Kreisen und der Stadt Münster beraten.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Das im Jahr 2019 ausgeschriebene und in einem gemeinsamen Prozess entwickelte Marketing- und Kommunikationskonzept hat zum Ziel, die herausgearbeiteten Markenkernwerte in die Institution des Münsterland e.V. zu implementieren, es in Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zu übersetzen und erste Projekte umzusetzen, die das Münsterland auch über die Region hinaus in seiner besonderen Attraktivität erkennbarer und wahrnehmbarer machen.

Dazu sind sowohl umfangreiche Maßnahmen des klassischen Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit geplant - von der Entwicklung einer eigenen Bildsprache über Imagefilme, Onlinekommunikation, Messepräsenzen und Imagekampagnen -, aber auch Projekte, die die Markenkernwerte abbilden und das Münsterland als attraktive Region mit hoher Lebensqualität für ihre Bewohnerinnen und Bewohner, für Unternehmen, Fachkräfte, Touristen oder Investoren kommunizieren.

Finanzierung (nur die Erhöhung um 0,75 €)

| | | | | | | |
|--|------|---|----|---|------|--------|
| Produktgruppe: | 0901 | <i>Stadt- und Regionalentwicklung, Stadtplanung</i> | | | | |
| Auswirkungen auf den Ergebnisplan | | x | Ja | | Nein | |
| Auswirkungen auf den Finanzplan | | | Ja | x | Nein | |
| Im beschlossenen Haushaltsplan 2019 enthalten? | | | Ja | x | Nein | teilw. |
| Im Entwurf des Haushaltsplan 2020 enthalten? | | | Ja | x | Nein | teilw. |
| Belastungen in zukünftigen HH-Jahren? | | x | Ja | | Nein | |
| Bereits veranschlagt? | | | Ja | x | Nein | |
| 235.770 Euro | | | | | | |

Pflichtigkeitsgrad

| | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
| Die Maßnahme/Leistung ist | vollständig pflichtig | überwiegend pflichtig | überwiegend freiwillig | x | vollständig fre willig |
| | | | | | |

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

| |
|--|
| |
|--|