

An die Mitglieder des Betriebsausschusses Münster Marketing
Nachrichtlich: An die stellvertretenden Mitglieder

Tagesordnung

für die 26. Sitzung **des Betriebsausschusses Münster Marketing**
am Dienstag, **19.11.2019**, 17:00 Uhr,
Braunsberg-Braniewo-Zimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Öffentlicher Sitzungsteil

1. Eingänge und Mitteilungen
(u.a. mündlicher Bericht zur Sanierung der Platzfläche
Servatiplatz 7 - 9)
2. Bericht der Betriebsleitung
 - 2.1. Adventskampagne 2019
 - 2.2. Bürgerservice-Zentrum
 - 2.3. Veranstaltungsrückschau
(Schauraum, Dialoge zum Frieden)
3. Perspektive Innenstadt
Bericht: Stadtbaurat Robin Denstorff
4. Initiative Starke Innenstadt - Quartiersmanagement
Bericht: Wolfgang Nietan und Linus Weistropp
- V/0669/2019
VI 5. "Global Nachhaltige Kommune in NRW (GNK)" -
Nachhaltigkeitsstrategie Münster 2030 - Teil 3:
"Maßnahmenprogramm 2019 - 2022"
- V/1050/2019
III 6. Wirtschaftsplan 2020 von Münster Marketing
- V/0790/2019
III 7. Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von
Münster Marketing, II. Quartal 2019
8. Verschiedenes

gez. Wendela-Beate Vilhjalmsson
Vorsitzende