

Inhaltsverzeichnis

Wirtschaftsplan 2020

	Seite
1. Vorbemerkungen zum Wirtschaftsplan 2020 von MÜNSTER MARKETING	2
2. Darstellung der Betriebseinrichtung MÜNSTER MARKETING	5
3. Erfolgsplan 2020 Erläuterungen zum Erfolgsplan 2020 Anlage: Mittelfristiger Erfolgsplan 2020 - 2024	8
4. Teilerfolgsplan Erläuterungen zum Teilerfolgsplan 2020	12
5. Vermögensplan 2020 Erläuterungen zum Vermögensplan 2020	13
6. Finanzplan 2020 – 2024 Erläuterungen zum Finanzplan 2020 - 2024	14
7. Stellenübersicht 2020	15

1. Vorbemerkungen zum Wirtschaftsplan 2020 MÜNSTER MARKETING

Rechtsgrundlage für die Erstellung des **Wirtschaftsplanes 2020** ist die Eigenbetriebsverordnung (EigVO NW) in der Fassung vom 16.11.2004.

Der hier vorgelegte Wirtschaftsplan stellt die von der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung MÜNSTER MARKETING zu erbringenden Leistungen und die erforderlichen Ressourcen dar.

Gem. § 14 EigVO besteht der Wirtschaftsplan aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht.

Der **Erfolgsplan** des Eigenbetriebes enthält alle voraussehbaren Erträge und Aufwendungen des Wirtschaftsjahres. Er basiert auf den erzielten Ergebnissen des Wirtschaftsjahres 2018 und auf den heute bekannten und sich bereits abzeichnenden Tendenzen und Trends des laufenden Wirtschaftsjahres 2019.

Der Erfolgsplan zeigt neben den Wirtschaftsplanansätzen 2019 und 2020 auch das Rechnungsergebnis 2018.

Der **Vermögensplan** enthält alle voraussehbaren vermögenswirksamen Einnahmen und Ausgaben aus Anlageänderungen und aus der Kreditwirtschaft, die notwendigen Verpflichtungsermächtigungen sowie auf der Einnahmeseite die vorhandenen oder zu beschaffenden Deckungsmittel.

Die **Stellenübersicht** hat gem. § 17 EigVO NW die im Wirtschaftsjahr erforderlichen Stellen für Beschäftigte zu enthalten. Beamte, die bei dem Eigenbetrieb beschäftigt werden, sind im Stellenplan der Gemeinde zu führen und in der Stellenübersicht des Eigenbetriebes nachrichtlich anzugeben. Zum Vergleich sind die Zahlen der im laufenden Wirtschaftsjahr vorgesehenen und der tatsächlich besetzten Stellen anzugeben.

Erfolgsplan 2020

Erträge und **Aufwendungen** des Erfolgsplans gliedern sich wie folgt:

Erträge	EUR
Umsatzerlöse	788.000
Sonstige betriebliche Erträge	2.210
Zinsen und ähnliche Erträge	1.200
Erhaltene Zuweisungen	3.238.390
	4.029.800

Aufwendungen	EUR
Materialaufwand	488.600
Personalaufwendungen	2.558.000
Abschreibungen	9.000
Sonstige betriebliche Aufwendungen	892.700
Gegebene Zuschüsse	30.000
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.500
Sonstige Steuern	50.000
	4.029.800

Vermögensplan 2020

Die **Auszahlungen** und deren **Deckungsmittel** stellen sich im Vermögensplan folgendermaßen dar:

Auszahlungen	EUR
Auflösungen von Rückstellungen mit langfristigem Charakter	0
Investitionen	8.000
Darlehntilgungen	0
Summe Auszahlungen	8.000

Deckungsmittel	EUR
Zuführung zu Pensionsrückstellungen	28.512
Abschreibungen	9.000
Kredite	0
Summe Deckungsmittel	37.512

Münster,

i.V.

gez. Denstorff
Stadtbaurat

i.A.

gez. Spinnen
Betriebsleiterin

i.V.

gez. Reinkemeier
Stadtkämmerer

2. Darstellung der Betriebseinrichtung MÜNSTER MARKETING

Seit dem 01.07.2001 wird MÜNSTER MARKETING als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. MÜNSTER MARKETING ist dem Dezernat III des Stadtbaurates zugeordnet und damit eng mit der Stadtentwicklung verbunden.

MÜNSTER MARKETING obliegt die Markenführung der Stadt. Ziel der Arbeit ist es, das Profil der Stadt weiterzuentwickeln und zu schärfen, die Wahrnehmung nach innen (Bürger und Bürgerinnen) und nach außen zu erhöhen sowie neue Reichweiten und Zielgruppen zu erschließen durch die konsequente Weiterentwicklung der Ergebnisse aus dem Zukunftsprozess MünsterZukünfte 20/30/50 unter der Berücksichtigung des Profils „Wissenschaft und Lebensart“.

Diese Zielsetzung wird innerhalb der folgenden Bereiche umgesetzt:

1. Übergreifende Marketingaktivitäten

- ⇒ Geschäftsführung Arbeitskreise und Betriebsausschuss, Beirat Münster Marketing
- ⇒ Integrierter Stadtmarketing- und Stadtentwicklungsprozess / MünsterZukünfte 20/30/50
- ⇒ Weiterentwicklung von Vermarktungsclaims sowie einer „Dachmarke“ für Münster
- ⇒ Betreuung und Begleitung gesamtstädtischer profilbildender (Groß-)Projekte
- ⇒ Sponsorenakquise

2. Strategie, Marken- und Prozessmanagement, Beteiligungskommunikation

- ⇒ Strategische Markenführung und Kommunikation mit entsprechendem Einsatz unterschiedlicher Medien
- ⇒ Stärkung der Stadt(teil)identität
- ⇒ Prozessgestaltung großer Themen- und Spartenübergreifender Projekte (auch Ämterübergreifend)
- ⇒ Strukturierung und Durchführung von (großformatigen) Beteiligungsprozessen
- ⇒ Strategische und operative Begleitung des neuen Fachbereichs III/3 „SMART CITY“
- ⇒ Konzeption und Durchführung des Prozesses Gutes Morgen Münster

3. Öffentlichkeitsarbeit (int.) und Auslandsmarketing, Online-Marketing

- ⇒ Presse und Öffentlichkeitsarbeit (international)
- ⇒ Öffentlichkeitsarbeit für eigene Veranstaltungen (Hansemahl, Schauraum, Dialoge zum Frieden etc.) und Veranstaltungen von besonderer Strahlkraft (z.B. Skulptur Projekte und andere bedeutende Ausstellungen und Veranstaltungen etc.)
- ⇒ Kommunikationskampagne „Advent in Münster“
- ⇒ Netzwerkarbeit mit überregionalen Journalisten, Bloggern, Instagrammern
- ⇒ Medien-Kooperationen mit lokalen, überregionalen und intern. Zeitungen
- ⇒ Auslandsmarketing
- ⇒ Koordinierung des Auftritts von Münster Marketing im Bereich Social Media (Facebook und Instagramm)
- ⇒ Pflege des zentralen Fotoarchivs

4. City-, Quartiers- und Veranstaltungsmanagement

- ⇒ Ausbau und Weiterentwicklung einer dauerhaften Kooperation mit den Innenstadtakteuren; Initiative starke Innenstadt (ISI, runder Tisch der Innenstadtkaufleute, Quartiersgemeinschaften) sowie weitere Partner u. a. aus Kultur, Bildung, Wissenschaft
- ⇒ Koordinierung und Moderation bei ausgewählten Projekten zur Aufwertung der Innenstadt, z.B. Qualitätsstandards Außengastronomie, Leitbildentwicklung für den öffentlichen Raum, Weihnachtsbeleuchtung, Lichtkonzept Innenstadt, Cityprojekte, Erreichbarkeit Innenstadt
- ⇒ Quartiersmanagement für einzelne Straßen oder Innenstadtteile (z.B. ISG „Bahnhofviertel“)
- ⇒ Qualitätsentwicklung von Stadtteilen und Quartieren: Aktivierung und Organisation von Bürgerbeteiligungsprozessen sowie Initiierung bzw. Unterstützung von Projekten und Veranstaltungen vor Ort
- ⇒ Initiieren und Aufgreifen von Interessen und Anregungen Münsteraner Bürger und Gruppierungen
- ⇒ Bündelung privater und öffentlicher Aktivitäten und Investitionen
- ⇒ Orientierungshilfen für Gäste (Wegweisung)
- ⇒ Konzeptionierung und Durchführung eigener (Groß-)Veranstaltungen
- ⇒ Veranstaltungsservice für Veranstalter z.B. runder Tisch der Feste-Veranstalter; Beratung und Begleitung von (Groß-)Veranstaltungen insb. im öffentlichen Raum
- ⇒ Veranstaltungskalender
- ⇒ Zentrale Terminkoordination für Veranstaltungen
- ⇒ Marketingleistungen für Fachbereiche bei stadtzentralen Großveranstaltungen und Maßnahmen (z.B. Send, Weihnachtsmärkte)

5. Touristik und Kongressmarketing

- ⇒ Weiterentwicklung von dauerhaften Kooperationen mit touristischen Partnern wie Hotellerie, Gastronomie, Flughafen Münster Osnabrück, Fluggesellschaften, Münsterland e.V., Pferde- und Radregion Münsterland, Qualitätssiegel Münsterland sowie der Deutschen Zentrale für Tourismus, Historic Highlights Germany, internationalem Hansebund sowie Tourismus NRW
- ⇒ Konzeption und Vertrieb von touristischen Angeboten/Programmen online und offline
- ⇒ Zimmervermittlung für Geschäftsreisende und Privatreisende
- ⇒ Kundenberatung persönlich vor Ort in der Geschäftsstelle, telefonisch und per Mail
- ⇒ Zertifizierung von Ferienwohnungen
- ⇒ Präsentation auf Messen im In- und Ausland
- ⇒ Profilierung des Kongressstandortes Münster durch das Kongressbüro Münster Marketing und mit dem Netzwerk „Kongressinitiative Münster“ (u.a. Hotellerie, Gastronomie, touristische Leistungsträger: Museen, Stadtführer...)
- ⇒ Nationale und internationale Positionierung des Kongressstandortes durch Kooperationen
- ⇒ Konzeption und Bewerbung des virtuellen Kongress- und Tagungsguides mit Partnern (Hotellerie, Gastronomie, Dienstleister)
- ⇒ Kongressakquise
- ⇒ Auslobung Kongresspreis Münster

- ⇒ Strategische Weiterentwicklung des Bereiches Tourismus und Kongressmarketing in den Bereichen Marketing, Sales und Online, Mailings, E-Mailings, Informationsveranstaltungen sowie Entwicklung von Printmedien

6. Stadtinformation

- ⇒ Persönliche, schriftliche und telefonische Beratung von Touristen und Bürgern
- ⇒ Lotsenfunktion in der Stadtverwaltung
- ⇒ Versand von Informationsmaterial
- ⇒ Ausgabe und Verkauf diverser Printprodukte und Informationsbroschüren für Bürgerinnen und Bürger und Gäste
- ⇒ Ticketing für diverse touristische und kulturelle Veranstaltungen der Stadt Münster
- ⇒ Ticketing für Stadtführungen
- ⇒ Organisatorische Abwicklung aller rund um die Bürgerhalle mit Friedenssaal anfallenden Aufgaben (Kartenverkauf, Information, Betreuung, Terminmanagement)

7. Wissenschaftsbüro

- ⇒ Geschäftsführung und konzeptionelle Weiterentwicklung Allianz für Wissenschaft
- ⇒ Entwicklung von Schlüsselprojekten in den jeweiligen Clustern
- ⇒ Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für den Gesamtprozess sowie in den jeweiligen Clustern
- ⇒ Entwicklung einer gemeinsam von Wissenschaft und Stadt getragenen Strategie der räumlichen Gesamtentwicklung der Wissenschaftsstadt (Allianz für die Fläche/Urbane Wissensquartiere)
- ⇒ Vernetzung der Akteure in der Wissenschaftsstadt Münster (Wissenschaft, Kultur, Wirtschaft und Bildung)
- ⇒ Positionierung und Profilierung der Wissenschaftsstadt Münster nach Innen und Außen
- ⇒ Positionierung Münsters als profilierter Veranstaltungsort für wissenschaftliche Tagungen und Kongresse
- ⇒ Verankerung des Themas Wissenschaft in der Stadtgesellschaft (Wissenschaftskommunikation)
- ⇒ Aufbau regionaler, nationaler und internationaler Netzwerke mit Fokus Wissenschaft
- ⇒ Entwicklung und Realisierung von Veranstaltungsformaten für strategisch bedeutsame Zielgruppen
- ⇒ Profilierung Münsters als Stadt des Westfälischen Friedens

8. Friedensbüro/EKS

- ⇒ Dauerhafte Implementierung und operative Umsetzung der mit dem Europäischen Kulturerbesiegel verbundenen Anforderungen sowie die Moderation der zivilgesellschaftlichen Akteure im Themenfeld „Frieden“

3. Erfolgsplan 2020 der MÜNSTER MARKETING

		Plan 2020 EUR	Plan 2019 EUR	Rechnungs- ergebnis 2018 EUR
1.	Umsatzerlöse	788.000	758.000	807.702
2.	Erhöhung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	0	0	0
3.	Sonstige betriebliche Erträge	2.210	2.072	2.881
4.	Erhaltene Zuweisungen	3.238.390	2.868.028	2.946.226
5.	Gesamtleistung	4.028.600	3.628.100	3.756.809
6.	Materialaufwand			
	a) Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	28.100	38.100	28.764
	b) Aufwendungen für bezog. Leistungen	460.500	335.500	555.604
7.	Personalaufwendungen			
	a) Löhne und Gehälter	2.024.059	1.780.000	1.808.906
	b) Soziale Abgaben und Aufwendungen f. Altersversorgung und Unterstützung	533.941	464.000	457.660
8.	Abschreibungen	9.000	11.000	7.503
9.	Sonstige betriebliche Aufwendungen	892.700	930.500	905.631
10.	Gegebene Zuschüsse	30.000	30.000	30.000
11.	Zinsen u.ä. Erträge	1.200	2.000	4.729
12.	Zinsen u.ä. Aufwendungen	1.500	1.000	1.245
13.	Steuern von Einkommen und Ertrag	50.000	40.000	51.113
14.	Jahresergebnis	0	0	-84.888

Allgemeine Erläuterungen zum Erfolgsplan

1. Umsatzerlöse 788.000 EUR

Die Umsatzerlöse entfallen auf:

Benutzungsgebühren	112.000 EUR
Erträge aus Verkauf	50.000 EUR
Teilnehmerentgelte	5.000 EUR
Leistungsentgelte	120.000 EUR
Mieteinnahmen	21.000 EUR
Spenden, Sponsoring	10.000 EUR
Kostenerstattungen	300.000 EUR
Erträge aus Provisionen	170.000 EUR

2. Erhöhung oder Verminderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen 0 EUR

Hierbei handelt es sich um einen Merkposten.

3. Sonstige betriebliche Erträge 2.210 EUR

Es handelt sich um Erträge aus Skonti und Mahngebühren.

4. Erhaltene Zuweisungen 3.218.386 EUR

Die Zuweisungen entfallen auf:

Stadt Münster	3.238.390 EUR
Land, Fördermittel	0 EUR

Die Einrichtung MÜNSTER MARKETING kann aufgrund ihrer Aufgabenstellung nicht kostendeckend geführt werden. Der Ausgleich wird durch entsprechende Transferleistungen der Stadt Münster vorgenommen.

Die Zuweisungen der Stadt Münster für das Jahr 2020 betragen lt. Zielvereinbarung (Managementkontrakt) 2.908.386 EUR.

Zusätzliche Mittel in Höhe von 310.000 EUR werden für die Projekte Heimat/Zukunft/Münster und Münster Zukünfte 20I30I50 und 20.000 EUR für Stadtteilmarketing Hiltrup aus dem Haushalt der Stadt Münster bereitgestellt.

6. Materialaufwand 488.600 EUR

a) Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe

Aufwendungen für Energiekosten	3.100 EUR
Aufwendungen für Waren	25.000 EUR

b) Aufwendungen für bezogene Leistungen

Wesentlicher Bestandteil dieser Position sind die Aufwendungen für sonstige Dienstleistungen in Höhe von 300.000 EUR. Darüber hinaus fallen Aufwendungen für Honorare, Sachleistungen und Botendienste in Höhe von 160.500 EUR an.

7. Personalaufwendungen **2.558.000 EUR**

- | | | |
|----|---|---------------|
| a) | Löhne und Gehälter | 2.024.059 EUR |
| b) | Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung | 533.941 EUR |

Inhalt dieser Position sind die Arbeitgeberanteile zu den Sozialabgaben. Weiterhin sind hier die Gemeindeunfallversicherungsbeiträge, Beihilfen, Zusatzversorgungsaufwendungen und Pensionsverpflichtungen zu nennen.

8. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen des Anlagevermögens **9.000 EUR**

Es wird die lineare Abschreibungsmethode unter Zugrundelegung der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer angewendet.

9. Sonstige betriebliche Aufwendungen **892.700 EUR**

Verwaltungsbedarf	338.600 EUR
Mieten	166.000 EUR
Beiträge, Versicherungen	45.300 EUR
Leistungsverrechnungen	212.800 EUR
Übrige betriebliche Aufwendungen	130.000 EUR

Sollten die Mieten wegen des Umzuges innerhalb des Stadthauses angepasst werden wird lt. Managementvertrag ein Ausgleich herbeigeführt.

10. Gegebene Zuschüsse **30.000 EUR**

Zuschuss Turnier der Sieger und K+K Cup

11. Zinsen und ähnliche Erträge **1.200 EUR**

Die Bankgeschäfte werden über die Stadtkasse abgewickelt. Bei dem Ansatz handelt es sich um zu erwartende Zinserträge aus der Anlage liquider Mittel.

12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen **1.500 EUR**

13. Steuern vom Einkommen und Ertrag **50.000 EUR**

14. Jahresergebnis **0 EUR**

Anlage:

Mittelfristiger Erfolgsplan 2020 - 2024 der MÜNSTER MARKETING

	Plan 2020 1UR	Plan 2021 EUR	Plan 2022 EUR	Plan 2023 EUR	Plan 2024 EUR
Umsatzerlöse	788.000	765.280	783.530	778.260	789.200
Erhöhung des Bestandes an fertigen Und unfertigen Erzeugnissen	0	0	0	0	0
Sonstige betriebliche Erträge	2.210	2.500	2.500	3.000	3.000
Erhaltene Zuweisungen	3.238.390	3.300.800	3.346.420	3.413.340	3.481.600
Gesamtleistung	4.028.600	4.068.580	4.132.450	4.194.600	4.273.800
Materialaufwand	488.600	495.900	503.300	510.800	518.400
Personalaufwendungen	2.558.000	2.583.580	2.635.250	2.687.900	2.741.600
Abschreibungen	9.000	7.500	7.500	7.500	7.000
Sonstige betriebliche Aufwendungen	892.700	906.100	918.600	922.400	946.300
Gegebene Zuschüsse	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Zinsen u.ä. Erträge	1.200	1.000	1.000	1.000	1.500
Zinsen u.ä. Aufwendungen	1.500	1.500	1.800	2.000	2.000
Steuern von Einkommen und Ertrag	50.000	45.000	37.000	35.000	30.000
Jahresergebnis	0	0	0	0	0

4. Teilerfolgsplan

4.1 Strategie, Marken- und Prozessmanagement, Beiteiligungskommunikation

4.2 Öffentlichkeitsarbeit (int.) und Auslandsmarketing, Online-Marketing

4.3 City- Quartiers- und Veranstaltungsmanagement

4.4 Touristik und Kongressbüro

4.5 Stadtinformation

4.6 Wissenschaftsbüro, Friedensbüro/EKS

	4.1 Plan 2020 EUR	4.2 Plan 2020 EUR	4.3 Plan 2020 EUR	4.4 Plan 2020 EUR	4.5 Plan 2020 EUR	4.6 Plan 2020 EUR
Umsatzerlöse	83.000	5.000	160.000	260.000	230.000	50.000
Bestandsveränderungen	0	0	0	0	0	0
Sonstige betriebliche Erträge	370	370	370	370	360	370
Erhaltene Zuweisungen	370.397	371.468	731.371	843.569	561.059	360.526
Gesamtleistung	453.767	376.838	891.741	1.103.939	791.419	410.896
Material- u. Projektaufwand	190.000	80.000	255.000	265.000	35.000	75.000
Personalaufwendungen	207.491	240.008	569.394	655.025	608.219	277.863
Abschreibungen	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Sonstige betriebliche Aufwendungen	54.726	55.280	65.797	93.364	126.650	56.483
Beiträge/Zuschüsse	0	0	0	59.000	0	0
Zinsen u.ä. Erträge	200	200	200	200	200	200
Zinsen u.ä. Aufwendungen	250	250	250	250	250	250
Steuern von Einkommen und Ertrag				30.000	20.000	
Jahresergebnis	0	0	0	0	0	0

Erläuterungen zum Teilerfolgsplan

Die Umsetzung der Erträge und Aufwendungen für die einzelnen Sparten erfolgt entsprechend dem Managementkontrakt.

In der Position Material- und Projektaufwand wurden alle Aufwendungen angesetzt, die kostentechnisch den Projektkosten zuzurechnen sind. Somit wurde die Position „Sonstige Betriebliche Aufwendungen“ um 481.300 EUR entlastet und enthält an dieser Stelle allgemeine Aufwendungen, die auf die einzelnen Sparten verrechnet werden. Darüber hinaus wurden die Beiträge und Zuschüsse in Höhe von 59.000 EUR separat dargestellt.

5. Vermögensplan MÜNSTER MARKETING

I.	Auszahlungen	Plan 2020 EUR	Plan 2019 EUR	Ergebnis 2018 EUR
1.	Auflösung von Rückstellungen mit langfristigem Charakter	0	0	0
2.	Investitionen	8.000	8.000	1.551
3.	Darlehnstilgungen	0	0	0
	Summe	8.000	8.000	1.551

II.	Deckungsmittel	Plan 2020 EUR	Plan 2019 EUR	Ergebnis 2018 EUR
1.	Zuführung zu Pensionsrückstellungen	28.512	14.010	14.010
2.	Abschreibungen	9.000	11.000	7.503
3.	Aufnahme von Krediten	0	0	0
4.	Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	0	0	-84.888
	Summe	37.512	25.010	-63.375

Erläuterungen zum Vermögensplan 2019

Bei den Investitionen handelt es sich um allgemeine Ersatzbeschaffungen. Weitere Investitionen sind derzeit nicht geplant.

Als Deckungsmittel dienen die Zuführung zu Pensionsrückstellungen und die Abschreibungen eines Jahres, da diese nicht zur Auszahlung kommen.

6. Finanzplan 2020 – 2024

I.	Investitionen	Plan 2020 EUR	Plan 2021 EUR	Plan 2022 EUR	Plan 2023 EUR	Plan 2024 EUR
1.	Auflösung von Rückstellungen	0	0	0	0	0
2.	Investitionen	8.000	7.500	7.500	7.500	8.000
3.	Darlehstilgungen	0	0	0	0	0
4.	Jahresfehlbetrag	0	0	0	0	0
	Summe	8.000	7.500	7.500	7.500	8.000

II.	Deckungsmittel	Plan 2020 EUR	Plan 2021 EUR	Plan 2022 EUR	Plan 2023 EUR	Plan 2024 EUR
1.	Zuführung Pensionsrückstellungen	28.512	17.000	15.000	25.000	25.000
2.	Regelabschreibungen	9.000	7.500	7.500	7.500	7.000
3.	Aufnahme von Krediten	0	0	0	0	0
4.	Jahresüberschuss	0	0	0	0	0
	Summe	37.512	24.500	22.500	32.500	32.000

III.	Verpflichtungsermächtigungen	0	0	0	0	0
-------------	-------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Erläuterungen zum Finanzplan 2020

Der Finanzplan von Münster Marketing weist die gesamten Auszahlungen der Jahre 2020 bis 2024 aus und stellt diesen die jeweiligen Deckungsmittel gegenüber.

7. Stellenübersicht Münster Marketing 2020

Stellenübersicht der tariflich Beschäftigten

Stellenwert	Stellen 2019	Stellen 2020	Abweichungen gegenüber 2019	Besetzte Stellen am 30.06.2019	Bemerkungen
TVÖDFEST	1,00	1,00		1,00	
E 15	1,00	1,00		1,00	
E 14	1,82	1,82		1,77	
E 13	0,78	0,78		0,77	
E 12	3,00	3,00		3,00	
E 11	1,50	4,50	3,00	1,50	
E 10	4,13	4,13		4,13	
E 09C	1,00	1,00		0,64	
E 09B	1,00	1,00		0,77	
E 09A	1,87	1,87		1,87	
E 08	3,50	3,50		3,50	
E 07	5,68	7,68	2,00	5,52	
E 06	2,00	0,00	-2,00	2,00	
E 03	0,54	0,54		0,54	
insgesamt	28,82	31,82	3,00	28,01	

Nachrichtlich:

Übersicht der Stellen für Beamte/innen

Stellenwert	Stellen 2019	Stellen 2020	Abweichungen gegenüber 2019	Besetzte Stellen am 30.06.2019	Bemerkungen
A 12	1,00	1,00		0,63	
insgesamt	1,00	1,00		1,00	

Anpassung des Stellenwerts

Lfd. Nr.	Arbeitsplatz Nr.	Bewertung bisher	Bewertung künftig	Anzahl	Funktion/Aufgabengebiet
1	80.20.0103	E06	E07	1,00	Sachbearbeiter/-in
2	80.20.0104	E06	E07	1,00	Sachbearbeiter/-in

Stellenvermehrungen

Lfd. Nr.	Arbeitsplatz	Bewertung	Anzahl	Funktion/Aufgabengebiet
1	80.00.0306	E11	1,00	Sachbearbeiter/-in Münsters Zukünfte 4.0
2	80.00.0307	E11	1,00	Sachbearbeiter/-in Münsters Zukünfte 4.0
3	80.00.0308	E11	1,00	Sachbearbeiter/-in Heimat / Zukunft / MS