

An die Mitglieder des Betriebsausschusses Münster Marketing

Tagesordnung

für die 2. Sitzung **des Betriebsausschusses Münster Marketing**
am Dienstag, **10.03.2026**, 17:00 Uhr,
Lublin-Zimmer, 1. Etage, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Öffentlicher Sitzungsteil

- | | | |
|---------------------------|------|--|
| | 1. | Einführung und Verpflichtung neuer Mitglieder |
| | 2. | Eingänge und Mitteilungen |
| | 3. | Bericht der Betriebsleitung |
| | 3.1. | City und Veranstaltungsmanagement: Die ISI als starker Partner in der Innenstadt (Gastvortrag von Andreas Weitkamp und Dr. Ansgar Buschmann, Vorstände der Initiative starke Innenstadt (ISI)) |
| <u>V/0077/2026</u>
I | 4. | Ordnungsbehördliche Verordnung über das Offenhalten der Verkaufsstellen am Sonntag, den 10.05.2026, Sonntag, den 23.05.2027 und Sonntag, den 14.05.2028 in Münster-Hiltrup |
| <u>V/0104/2026</u>
III | 5. | Maßnahmen zur Verbesserung der Ordnung und Funktionalität auf der Windthorststraße sowie Steigerung des Sicherheitsempfindens und der Aufenthaltsqualität |
| <u>V/0620/2025</u>
III | 6. | Innenstadt stärken: Umgestaltung und -nutzung Apostelgarten - Ergebnisse des partizipativen Planungsprozesses |
| <u>V/0155/2026</u>
III | 7. | Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, I.-IV. Quartal 2025 |
| | 8. | Anfragen und Anregungen |
| | 9. | Verschiedenes |

gez. Mathias Kersting
Vorsitzender