

Die awm-Aktionswoche in der kreisl Kiste

Zusammen mit der FH Münster im Einsatz für zirkuläre Wertschöpfung

Kreisl Kiste – zirkuläre Wertschöpfung verstehen, erfahren und umsetzen

Ein Sinnbild für die Vision 2030

Ein Ort, an dem Bürger*innen, Studierende, Unternehmen und Organisationen gemeinsam erleben können, was es bedeutet, zirkulär zu handeln und zu denken.

Das Video aus der ursprünglichen Präsentation finden Sie hier:

https://www.instagram.com/reel/DaNmxkxA9y4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==













Rück- und Ausblick

- Informationsangebote vor Ort
Smart Citys, Rekultivierung der Deponie, Abfallgebühren, Illegale Abfallablagerungen, Problemabfälle, Ausbildung, Kundencenter vor Ort
- Breit angelegte Bewerbung des Angebotes
Soziale Medien (organisch und paid), Radiospots, Medienkooperation, Münster-Information, verschiedene Multiplikatoren, Promo-Team, Gewinnspiel
- Bestbesuchte Tage: Mittwoch und Donnerstag.
Markttag, Tag des Bevölkerungsschutzes
- Skalierbarkeit: Materialien und Konzepte aus der kreisl Kiste werden auch beim NRW-Tag eingesetzt.

Soziale Medien der awm in Folge des 1. Mai 2027

Herangehensweise – Wirkung – Perspektive

Das Video aus der ursprünglichen Präsentation finden Sie hier:

https://www.instagram.com/reel/DX7dH_EzsLU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Das Video aus der ursprünglichen Präsentation finden Sie hier:

https://www.instagram.com/reel/DX-glRCzyVV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Social Media

Statistikauszug Stand 6. Juli 2026 (Instagram und Facebook in Summe)

	Aasee 2. Mai	Kommentar Michael
Aufrufe	170.036	15.468
Likes	5.253	576
Kommentare	467	61
Geteilt	155	22
Neue Follower	214	19

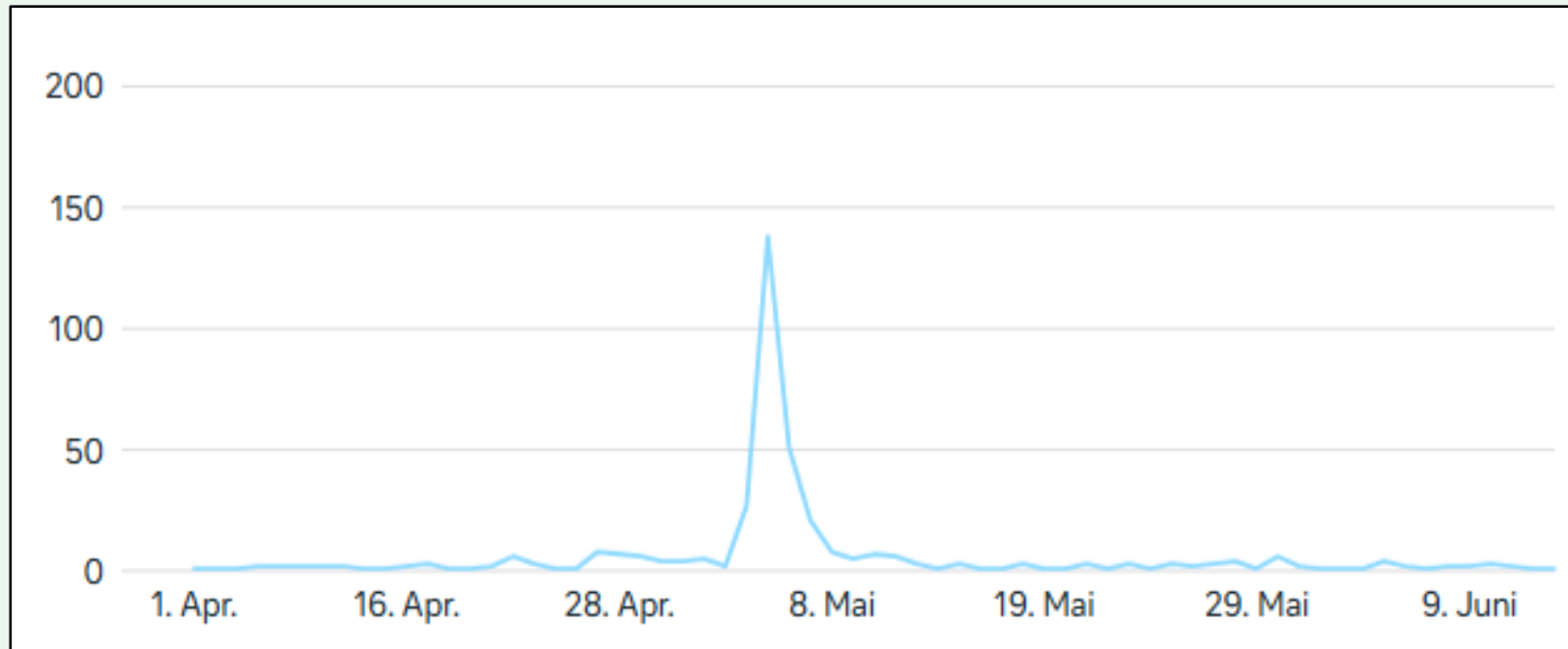
Die Kommentarspalte

- Empörung
- Schuldzuweisungen & Vorurteile
- Dank und Wertschätzung

Social Media

Zuwachs Instagram Follower in Q2 2026

Neue
Follower
pro Tag



Zeitverlauf Q2 2026

Fazit

Die Videos zeigen:

Konkrete Situationen aus Münster schaffen Aufmerksamkeit, lösen **Gespräche aus** und machen die Arbeit unserer Teams greifbar.

Diesen Ansatz möchten wir fortführen:

Missstände benennen, dem Betrieb über Gesichter und Stimmen von Mitarbeitenden mehr Sichtbarkeit und Persönlichkeit geben und dadurch **Verantwortungsbewusstsein der Bürger*innen stärken**.

Dafür brauchen wir mehr Kapazitäten für Planung, Produktion, Abstimmung und Dialog/Community-Management.