

TOP 3.1

Aktuelle Ergebnisse der Münster- und Fremdbildumfrage zu Münsters Profil

Prof. Dr. Thomas Hauff
(Stabsstelle Strategische Stadtentwicklung, Wissenschaftsstadt)

Wirtschaftsplan 2026 von Münster Marketing (V/0056/2026): MÜNSTER MARKETING obliegt die Markenführung der Stadt.

Ziele der Arbeit sind,

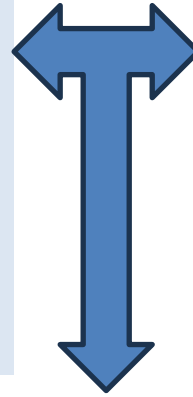
- das **Profil der Stadt** weiterzuentwickeln, zu schärfen und zu kommunizieren,
- die **Wahrnehmung nach innen (Bürger*innen) und nach außen** zu erhöhen
- sowie neue Reichweiten und Zielgruppen zu erschließen
- durch konsequente Weiterentwicklung der Zukunftsstrategien [...]
- unter Berücksichtigung des **Profils „Wissenschaft und Lebensart“**

3 Fragenkomplexe zum Münster-Profil

Selbstbildumfrage 2025

(Stadt Münster V/0324/2026)

- Spontanassoziationen
- Zustimmung vorgegebenes Profil (Gestützte Abfrage)
- Eigenschaften von Münster: IST- und SOLL-Eigenschaften



Fremdbildumfrage 2025

(Universität Münster - IfK)

- Spontanassoziationen
- Zustimmung vorgegebenes Profil (Gestützte Abfrage)
- Eigenschaften von Münster: IST- und SOLL-Eigenschaften

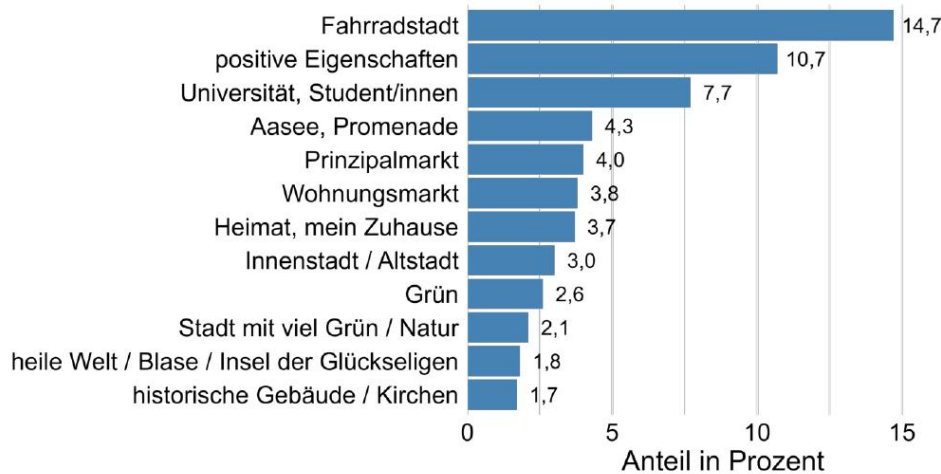
Münster-Profil

(Ergänzung um relevante Inhalte aus weiteren Umfragen/Analysen: Bürger*innen-Umfrage 2018 „Zukunft MS“, Szenarioanalyse 2017, ...)

Spontane Assoziationen: Was fällt Ihnen als Erstes zu Münster ein?

Selbstbildumfrage 2025

Anteil der 12 häufigsten Spontanassoziationen an allen Spontanassoziationen



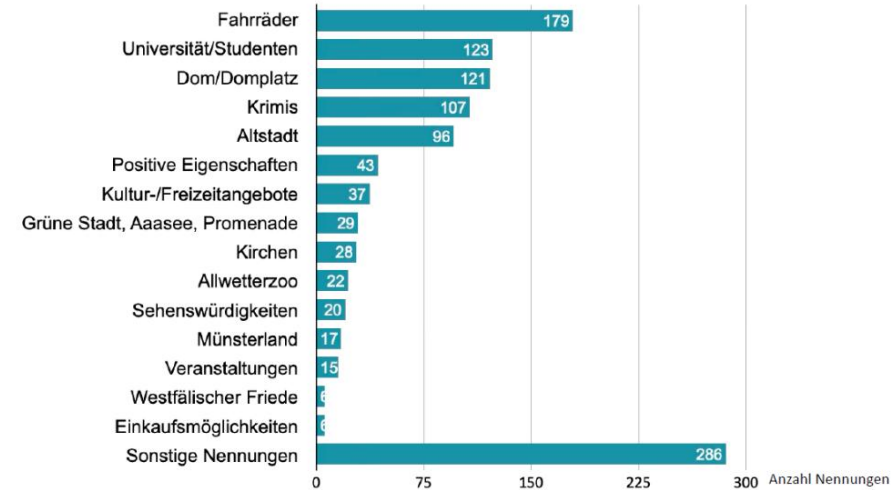
* Positive Eigenschaften: v. a. lebenswert, schön, hohe Lebensqualität

Quelle: Stadt Münster – Stadtplanungsamt | Statistikdienststelle

Fremdbildumfrage 2025



Spontane Assoziationen zu Münster (gruppierte Nennungen)

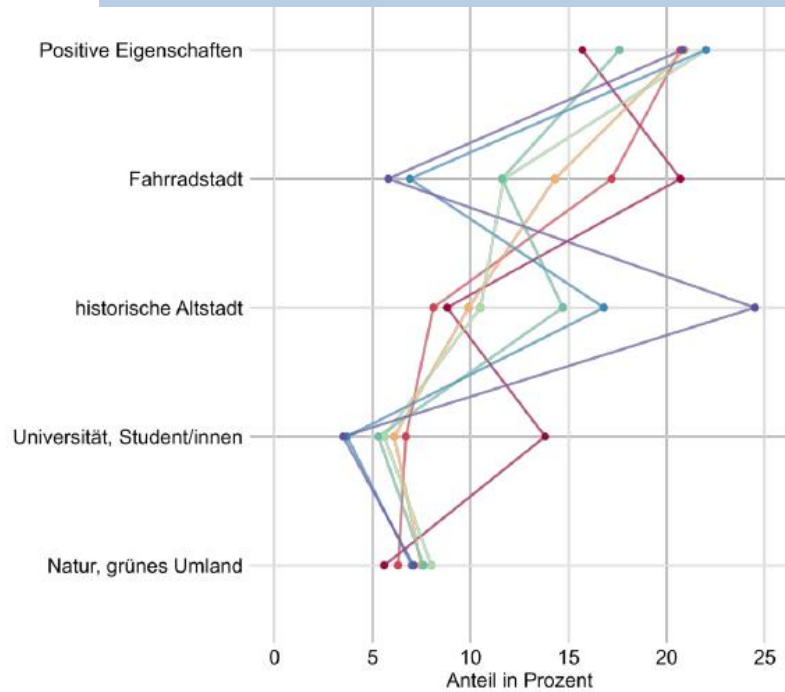


n = 1033

Quelle: Universität Münster – Institut für
Kommunikationswissenschaft (Fr. Prof. Dr. U. Röttger u.a.)

Abbildung 30: Anteil der 5 häufigsten Spontanassoziationen an allen Spontanassoziationen in verdichteten Kategorien nach Altersgruppe (in %; n = 3.482)

Selbstbildumfrage 2025



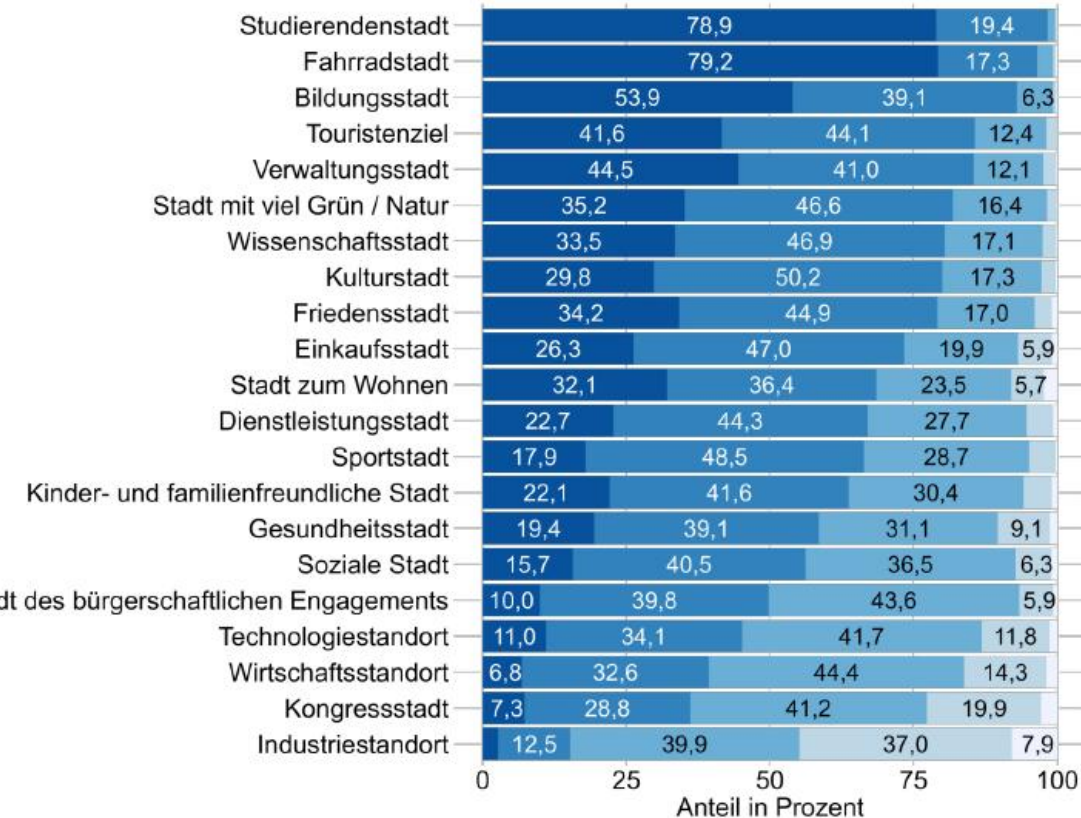
Altersgruppe

- 18-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60-69 Jahre
- 70-79 Jahre
- 80 Jahre und älter

Quelle: Stadt Münster – Stadtplanungsamt | Statistikdienststelle

Wie weit treffen die Begriffe auf Münster zu?

Selbstbildumfrage 2025



■ Trifft vollkommen zu ■ Trifft zu ■ Teils teils ■ Trifft nicht zu ■ Trifft überhaupt nicht zu

Quelle: Stadt Münster – Stadtplanungsamt | Statistikdienststelle

Fremdbildumfrage 2025

Begriffe zu Münster	Mittelwert
Fahrradstadt	4.0
Stadt zum Studieren	4.0
Bildungsstadt	3.8
Kulturstadt	3.7
Stadt mit viel Grün und Natur	3.7
Stadt zum Wohnen	3.6
Touristenziel	3.5
Wissenschaftsstadt	3.5
Einkaufsstadt	3.4
Friedensstadt	3.4
Kinder- & familienfreundliche Stadt	3.4
Verwaltungsstadt	3.3
Dienstleistungsstandort	3.2
Gesundheitsstadt	3.2
Wirtschaftsstandort	3.2
Sportstadt	3.1
Technologiestandort	3.1
Kongressstadt	3.0

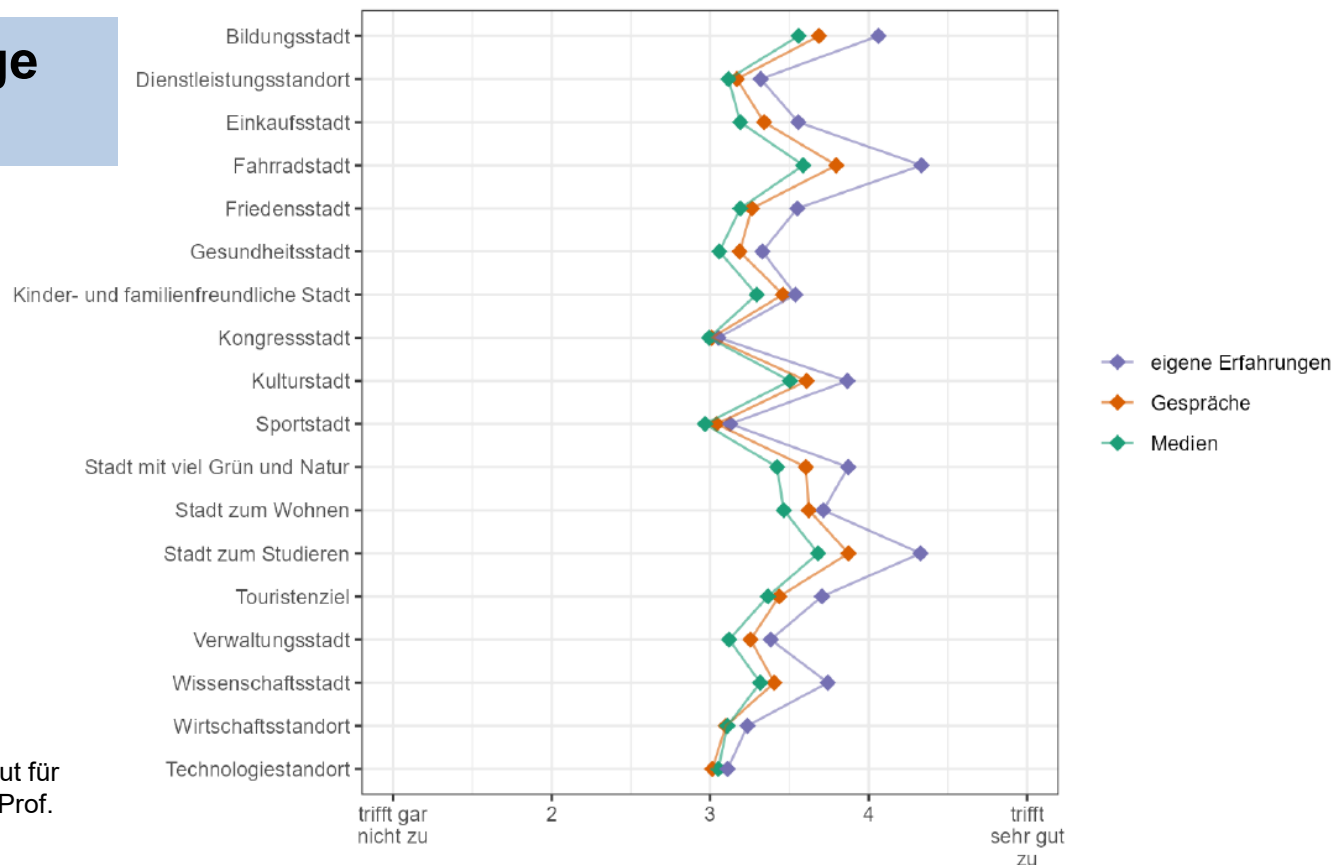
trifft gar nicht zu = 1 und trifft sehr gut zu = 5; n = 1029

Quelle: Universität Münster – Institut für
Kommunikationswissenschaft (Fr. Prof. Dr. U. Röttger u.a.)

Beschreibungen von Münster¹ – nach Primär- und Sekundärerfahrung

(Mittelwertvergleich)

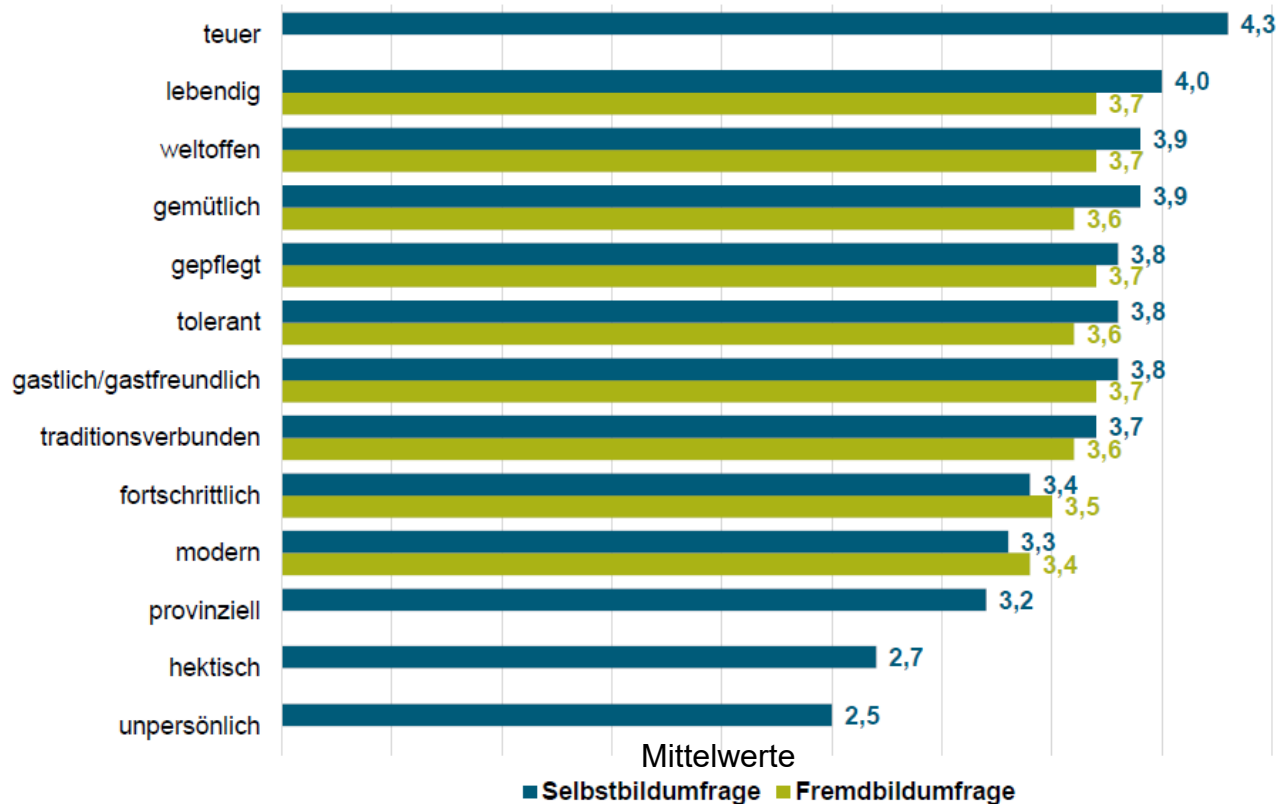
Fremdbildumfrage 2025



Quelle: Universität Münster – Institut für
Kommunikationswissenschaft (Fr. Prof.
Dr. U. Röttger u.a.)

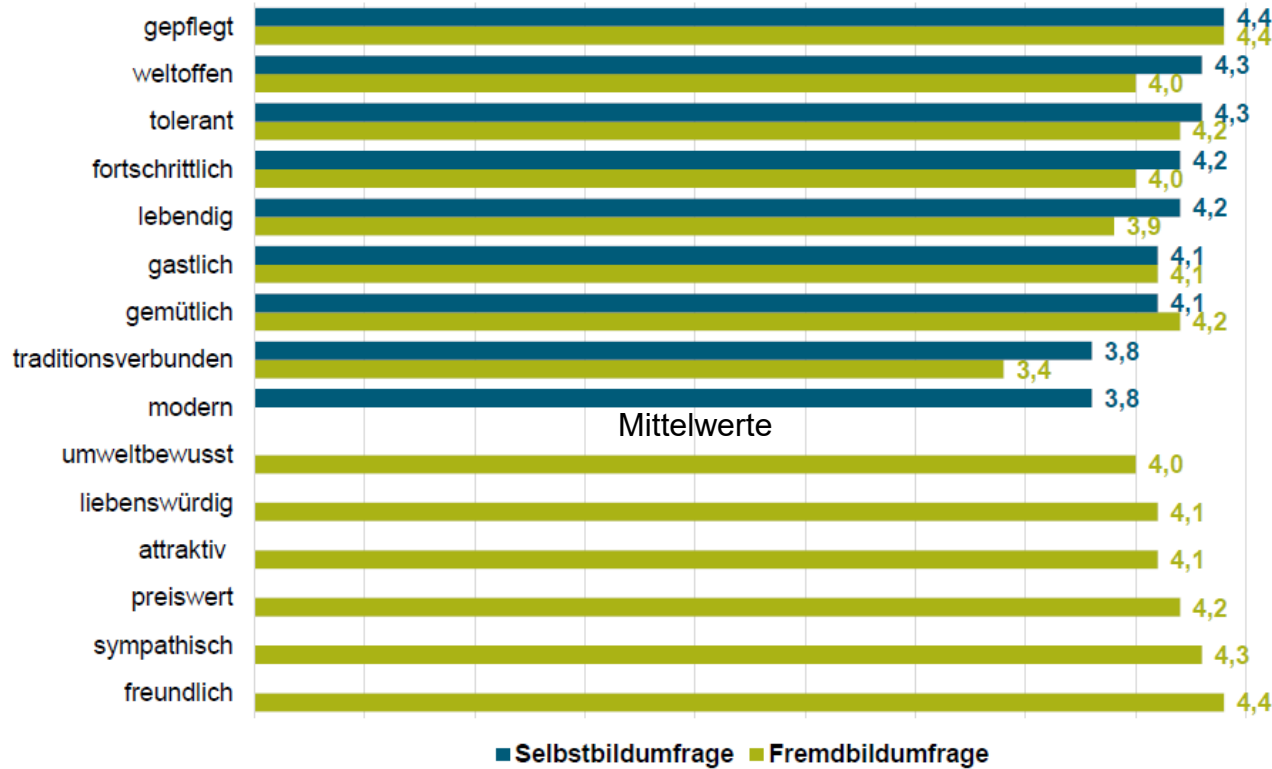
¹ „Wie weit treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Begriffe auf Münster zu?“; 5stufige Skala trifft gar nicht zu = 1 und trifft sehr gut zu = 5; n = 1019

Wie sehr treffen die Eigenschaften auf Münster zu (IST)?



Quellen:
 Selbstbildumfrage (Münsterumfrage 2025): Stadt Münster – Stadtplanungsamt | Statistikdienststelle
 Fremdbildumfrage 2025: Universität Münster – Institut für Kommunikationswissenschaft (Fr. Prof. Dr. U. Röttger u.a.)

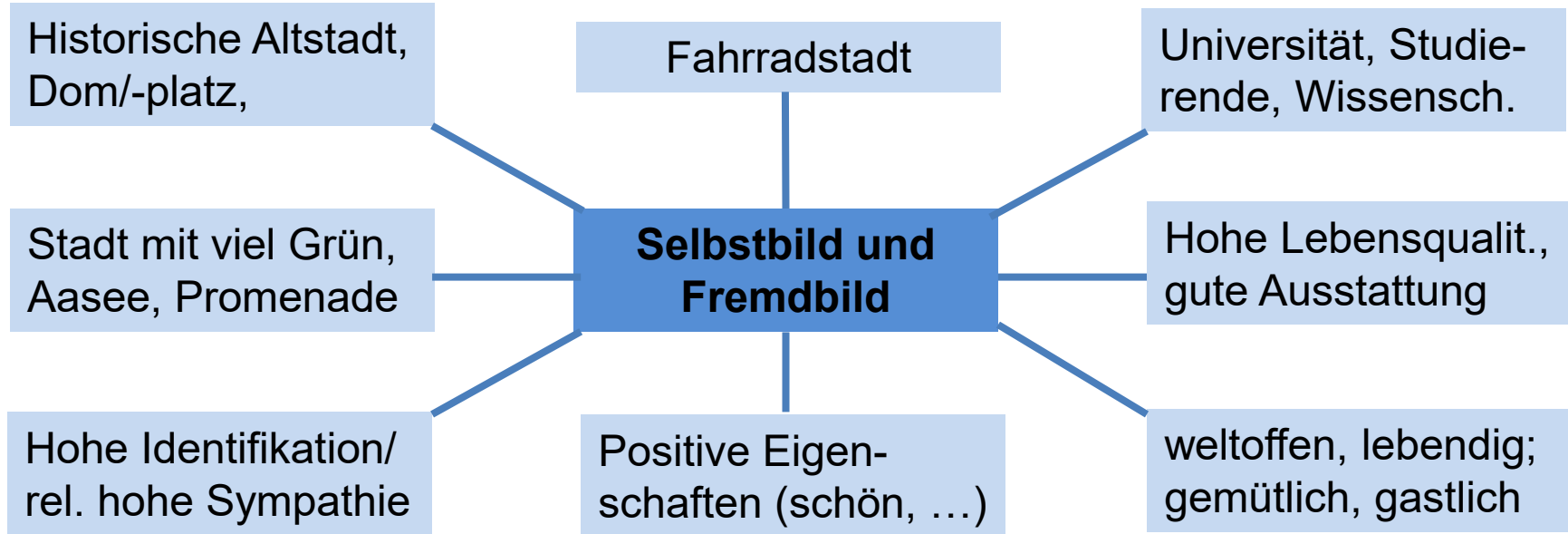
Wie wichtig wären die Eigenschaften für Münster/ für eine ideale Stadt (SOLL)?



Quellen:
Selbstbildumfrage (Münsterumfrage 2025): Stadt Münster – Stadtplanungsamt | Statistikdienststelle
Fremdbildumfrage 2025: Universität Münster – Institut für Kommunikationswissenschaft (Fr. Prof. Dr. U. Röttger u.a.)

Gewünschte Eigenschaften von 1 = „überhaupt nicht wichtig“ bis 5 = „sehr wichtig“

Facetten des Selbst- und Fremdbildes - Große Übereinstimmung



Erste Hinweise für das Münster-Profil (1)

- Münster kann auf eine **hohe Identifikation/Sympathie**, **gestiegene positive Eigenschaftszuschreibungen** und auf eine **besondere Eigenschaftskombination** aufbauen.
- Das Profil „**Wissenschaft und Lebensart**“ als Verdichtung der Profilfacetten wird grundsätzlich bestätigt und bietet in der Kombination weiteres Potenzial.
- Die Entwicklung in **Richtung in „Weltoffenheit“ und „Toleranz“** entspricht den Soll-Ansprüchen der Stadtgesellschaft und im Fremdbild.
- Die Profilelemente „Altstadt“ in Kombination mit „Grün/Natur“ und profilbildenden „Veranstaltungen“ sowie „kulturellen Angeboten“ bieten weiterhin Potenzial für **Städtetourismus** sowie **Kongressmarketing** (in Zusammenarbeit mit Hochschulen)

Erste Hinweise für das Münster-Profil (2)

- Die Profilelemente „Universität/Studierende“ weiter konsequent nutzen und in Richtung Wissenschaftsstadt (Innovation, Forschung, Entwicklung) weiterentwickeln.
- Verbindung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie Wertebasis noch sichtbarer machen („Technologie, Talente, Toleranz“).
- Standortmarketing zielgruppenspezifisch weiterentwickeln (z.B. Battery City, Gesunde Stadt, ...).
- „Hohe Lebensqualität“ und „gepflegte Stadt“ als wichtige Kombinations-Profilelemente nutzen.
- Positive Stadterzählungen der Münsteraner*innen (und ehemaliger Studierender) nutzen und Primärerfahrungen Externer stärken.
- Und selbstverständlich: Weiter an den „harten Fakten“ arbeiten

Welche empirischen Grundlagen liegen vor?

Selbstbildumfrage 2025

(Münsterumfrage 2025)

- Stadt MS: Statistikdienststelle
- Repräsentative Bürger*innen-Umfrage
- Mehr-Themen-Umfrage: u.a. Profil von Münster
- 25.10.-12.12.2025
- Online-/Papierfragebogen
- 4.214 Personen ab 18 J.

Münsterumfrage 2007



Fremdbildumfrage 2025

(Bundesweite Imagebefragung)

- Universität Münster: Institut für Kommunikationswissenschaft (Prof. Dr. U. Röttger u.a.)
- Wie sehen Menschen in Deutschland Münster?
- 31.10.-10.11.2025
- Standardisierte Online-Befrag.
- 1.033 Personen ab 18 J.

Imageumfrage 2008

